



# ROADMAP DEL TRÁNSITO HACIA UN SISTEMA TURÍSTICO CIRCULAR EN BALEARS

HORIZONTE 2025-2035

Somos una plataforma de conocimiento estratégico e interacción regional que opera en las islas como entidad sin ánimo de lucro desde septiembre de 2014. Nuestra misión consiste en facilitar la toma de decisiones de los actores del archipiélago, especialmente, a la hora de abordar procesos de reformulación estratégica, con la finalidad última de contribuir, de este modo, al impulso de la competitividad global de Balears.

Para ello, ideamos y transferimos soluciones de inteligencia económica que cubren los actuales *gaps* de información estratégica en la gestión empresarial y las políticas públicas, las cuales son directamente incorporables a la toma de decisiones. Al mismo tiempo, dotamos espacios de reflexión y dinámica colaborativa para que los actores de las islas intercambien información y experiencia, alineen sus enfoques y consensuen nuevas guías para la acción.

Nuestros patronos y colaboradores, además de apoyar la actividad y desarrollo de la Fundación, actúan como una masa crítica relevante que anticipa las necesidades reales sobre el terreno, promueve nuevas estrategias desde la sinergia público-privada y actúa de tractor del resto del tejido. Una influencia positiva que se ejerce a través de la emisión de posicionamientos sobre aspectos clave del desarrollo regional, participando en proyectos piloto o liderando nuevas formulaciones estratégicas como, por ejemplo, la vinculada al tránsito circular.

[www.impulsabalears.org](http://www.impulsabalears.org)

---

© Fundació IMPULSA BALEARS

Mayo 2025

Disponible también en catalán

Con el apoyo técnico de



Con la financiación de



# PREÁMBULO

En **IMPULSA BALEARS** promovemos y lideramos la **Estrategia de tránsito hacia un sistema turístico circular en Balears** (de ahora en adelante, la **Estrategia**), convencidos de que es una apuesta de desarrollo regional abordable e implementable sobre el terreno en un periodo razonable de tiempo. Se trata de una apuesta ambiciosa que pivota sobre la activación de palancas de eficiencia, innovación y sostenibilidad, una tríada clave para forjar resiliencia, abrazar nuevas oportunidades de actividad y empleo, acceder a nuevas fuentes de financiación y alinearse a la agenda europea.

Ahora bien, quizás lo más importante es que la **Estrategia** está destinada a convertirse en la primera respuesta a una visión-región que apunta a un futuro regenerativo a 2050. Un escenario en el que la senda de progreso de nuestra región pone el foco en la naturaleza y las personas, al mismo tiempo que se apoya en la ciencia y la tecnología para gestionar con éxito las complejas interrelaciones que se dan entre economía, sociedad y medio ambiente.

A estos efectos, la **Estrategia** se apoya, particularmente, en dos elementos fundamentales: (i) la **economía circular**, como principio estratégico del cambio (o *game changer*) en las islas, y (ii) el **sistema turístico**, como principal aliado e impulsor de una transformación regional de amplio alcance (productiva, social, ambiental, etc.).

La elección de estos dos elementos no es para nada casual ni baladí. Por una parte, la **economía circular** es un paradigma de producción y consumo restaurador por intención y por diseño que abre las puertas a una economía regenerativa. Y es que, en la medida que altera el patrón lineal de extraer-producir-consumir-tirar imperante hasta la fecha, permite mantener el valor funcional de los materiales y recursos durante el mayor tiempo posible. De esta manera, se evita la extracción de materiales vírgenes, se minimiza la generación de residuos y se abordan desafíos globales como el cambio climático, la seguridad alimentaria, la pérdida de biodiversidad o la contaminación.

Lo cierto es que abrazar el nuevo paradigma de la economía circular comporta un tránsito de naturaleza sistémica y transversal que requiere aglutinar el mayor número y diversidad de actores del territorio. Así las cosas, toma todo el sentido activar la noción de **sistema turístico**, en la medida que considera el conjunto de entidades, actividades económicas, recursos naturales, bienes culturales y dinámicas sociales que las islas han ido, con el paso del tiempo, aglutinando y organizando para dar respuesta

al fenómeno del turismo. Se trata de un rico entramado de activos y capacidades altamente interrelacionado, flexible y adaptable, que se erige en una gran baza a jugar, pues implica directa e indirectamente a todos los actores de nuestro territorio, al mismo tiempo que concentra muchos de los retos y las soluciones que asociamos a nuestro futuro.

Con este propósito, en **IMPULSA BALEARS** hemos orientado, durante los tres últimos ejercicios, buena parte de los esfuerzos de nuestra función de inteligencia económica a aportar un nuevo marco de trabajo *ad hoc*, herramientas de monitorización, como **i|circular**, y las bases de la gobernanza del tránsito a través del **Movimiento re<sup>N</sup>**, cuya plataforma acoge la primera comunidad de economía circular del archipiélago.

“ Esperamos que el Roadmap circular se erija en un potente instrumento de cambio, en la medida que se ha elaborado con y para los actores de las islas, con la finalidad de pasar de la estrategia a la acción.

En este contexto, el **Roadmap del tránsito hacia un sistema turístico circular en Balears. Horizonte 2025-2035** (de ahora en adelante, el **Roadmap circular**) representa un paso fundamental en el aterrizaje de esta apuesta, pues, como primera hoja de ruta circular del archipiélago, se erige en un instrumento de cambio, potente y pionero, que permite pasar de la estrategia a la acción.

Así mismo, cabe señalar que la elaboración de esta hoja de ruta va acompañada del diseño y articulación de un modelo de gobernanza regional orientado a inspirar e instar a los actores regionales a activar nuevos roles que trascienden sus respectivas organizaciones y convertirse, así, en actores con impacto sistémico. Se trata de un modelo de gobernanza en red (o *network governance*), flexible y dinámica, en el que tienen cabida todos los actores de las islas. En **IMPULSA BALEARS** nos postulamos como **bróker del tránsito** y, asumimos, así, los roles de un intermediario sistémico neutral al servicio de facilitar y acelerar la implementación del primer **Roadmap circular** de Balears.

Palma, 26 de junio de 2025

# ÍNDICE

<b>ROADMAP CIRCULAR</b>	<b>5</b>
Introducción	6
Finalidad	7
Enfoque	8
Metodología	12
Cómo utilizar el Roadmap circular	17
<b>Plan de acción · AGUA</b>	<b>21</b>
<b>Plan de acción · ENERGÍA</b>	<b>52</b>
<b>Plan de acción · ALIMENTOS</b>	<b>79</b>
<b>Plan de acción · MATERIALES</b>	<b>106</b>
<b>Plan de acción · MOVILIDAD</b>	<b>134</b>
<b>Plan de acción · TERRITORIO-MAR</b>	<b>160</b>
<b>MARCO TEMPORAL · HORIZONTE 2025-2035</b>	<b>187</b>

A person with long, wavy hair, wearing a blue jacket, is seen from behind, looking at a large, unrolled map. The map is held in front of them, and they appear to be in a field or a similar outdoor setting. The background is a blurred landscape with a horizon line. A large, semi-transparent orange circle is overlaid on the right side of the image, partially covering the person and the map. The overall mood is one of exploration and planning.

Roadmap

# CIRCULAR

# INTRODUCCIÓN

El **Roadmap del tránsito hacia un sistema turístico circular en Balears. Horizonte 2025-2035** aspira a convertirse en un potente instrumento de cambio, en la medida que tiene como principal finalidad aterrizar sobre el terreno una nueva apuesta de desarrollo regional, como es la **Estrategia de tránsito hacia un sistema turístico circular en Balears**.

Así las cosas, el **Roadmap circular** toma como tapiz de juego el marco de trabajo, creado *ad hoc* por IMPULSA BALEARS, para desplegar la Estrategia. Dicho marco de trabajo se centra en dar direccionalidad a los esfuerzos de inversión, innovación y gobernanza necesarios a través de **seis ámbitos prioritarios de acción** (Agua, Energía, Alimentos, Materiales, Movilidad, Territorio-Mar), al mismo tiempo que vertebra y escala las acciones a partir de **tres ejes estratégicos** (Compra circular, Negocio circular y Ciudad circular).

Así pues, el *roadmap* consolida **seis planes de acción**, uno por cada ámbito prioritario, en una única hoja de ruta que integra un amplio catálogo de acciones concretas, viables y transformadoras, las cuales se alinean a las capacidades y necesidades actuales del territorio.

Adicionalmente, se aporta un **marco temporal** que permite visualizar las acciones propuestas sobre

un cronograma orientativo que abarca el horizonte 2025-2035.

La metodología empleada en la elaboración del **Roadmap circular** ha mantenido en todo momento el enfoque sistémico requerido por el alcance de la Estrategia, de manera que la realidad regional ha sido analizada, simultáneamente, desde distintas perspectivas (económica, social, ambiental) y reconociendo la interdependencia entre sectores, recursos y actores clave de Balears.

Así mismo, el Ágora-Impulsa se ha activado para acoger una agenda de sesiones de trabajo con actores clave de las islas, a través de las que se han identificado y validado las líneas de acción prioritarias, al mismo tiempo que se han sentado las primeras bases para una cooperación efectiva.

Con todo, el **Roadmap circular** aspira a consolidar una hoja de ruta pionera que posicione el archipiélago entre las regiones más punteras del panorama internacional en la arena de la economía circular.

Y es que, en este *roadmap* también se encuentra la oportunidad de desvelar respuestas frescas e innovadoras que permitan lanzar desde el archipiélago iniciativas y proyectos alineados con las agendas globales y los enunciados europeos.



# FINALIDAD

El **Roadmap circular** tiene como finalidad principal facilitar la articulación de la **Estrategia de tránsito hacia un sistema turístico circular en Balears**.

Se concibe, pues, como una hoja de ruta que ha de permitir a los actores regionales avanzar de manera estructurada y efectiva hacia una realidad regional, de producción y consumo, basada en los principios de la economía circular. De este modo, el **Roadmap circular** aspira a convertirse en un potente instrumento de cambio, que promueve la

planificación e implementación de proyectos, prácticas y soluciones circulares y, por tanto, contribuye a: (i) corregir los desequilibrios y externalidades derivados del imperante patrón lineal centrado en extraer-producir-consumir-tirar; y, (ii) activar nuevas palancas de eficiencia, innovación y sostenibilidad a favor de la creación y captación de más y nuevos tipos de valor.

En este contexto, el **Roadmap circular** busca dar respuesta a tres grandes objetivos:

**1 Perseguir una nueva visión-región a 2050:** Alinear a los actores regionales en torno a una visión-región regenerativa a 2050, lo que implica abrir y compartir vías para que la economía circular se convierta, de manera progresiva, en el paradigma de producción y consumo del sistema turístico de las islas.

**2 Materializar la Estrategia en seis ámbitos prioritarios de acción:** Desplegar los objetivos y líneas de acción de acuerdo con las especificidades de cada uno de los ámbitos prioritarios de acción propuestos, siempre desde un enfoque sistémico que asegure la direccionalidad y el máximo aprovechamiento de los esfuerzos requeridos en términos de inversión, innovación y gobernanza.

**3 Fomentar la colaboración:** Establecer un marco de referencia que facilite el diálogo y la cooperación entre los distintos actores del sistema turístico balear –tanto del sector público como privado–, el cual ha de permitir, en primera instancia, establecer las bases de la gobernanza de la Estrategia.



Sin duda, el **Roadmap circular** se configura como un instrumento dinámico, capaz de adaptarse a los cambios y necesidades que surjan en el transcurso de su implementación.

Desde esta perspectiva, su diseño está alineado con un modelo de gobernanza en red (o *network governance*), flexible y *multistakeholder* que incluye mecanismos de evaluación y seguimiento, a través de los cuales, es posible ajustar la hoja de ruta y garantizar que las acciones propuestas generen el impacto esperado.

Así mismo, cabe señalar que la finalidad del *roadmap* trasciende el alcance de la planificación estratégica, pues, desde su lanzamiento, se comparte como un catalizador del cambio que ha de permitir, además, posicionar el archipiélago como un referente internacional en tránsito circular.

Por supuesto, su éxito depende del compromiso y la acción coordinada de todos los actores involucrados en la búsqueda de soluciones innovadoras que permitan conquistar nuevas cotas de progreso y bienestar.

# ENFOQUE

La elaboración del **Roadmap circular** descansa en las bases conceptuales y operativas que han venido acompañando el desarrollo de las actuaciones previas llevadas a cabo por IMPULSA BALEARS para desplegar esta apuesta.<sup>1</sup>

A continuación, se recuperan: (i) la noción de **sistema turístico circular**, que es el sujeto de la Estrategia; y, (ii) el **marco de trabajo** utilizado, en esta ocasión, para propiciar y acompañar el paso de la estrategia a la acción, teniendo en cuenta la importancia de la participación de los actores regionales en la formulación de planes y soluciones.

## El sistema turístico circular

La elección de la economía circular como principio estratégico del cambio en las islas obliga, necesariamente, a abrir un tránsito de alcance sistémico, pues requiere de una amplia coordinación intersectorial y multidimensional para alcanzar logros significativos.

En Balears, el sistema turístico se presenta como una gran baza a jugar en este sentido, pues aglutina una amplia y diversa base de actores, activos y capacidades que permiten trazar estrategias altamente transversales y, al mismo tiempo, escalables al conjunto del tejido regional.

Desde esta perspectiva, el **Roadmap circular** está articulando una estrategia de amplio alcance que supera cualquier otra tentativa de índole sectorial –pues no se trata de una estrategia turística, aunque inevitablemente debe impactar sobre las mismas–, del mismo modo que no se debe, únicamente, a objetivos ambientales –dado que no persigue la minimización de impactos, si bien va a facilitar desacoplar el crecimiento económico del consumo de materiales en el archipiélago.

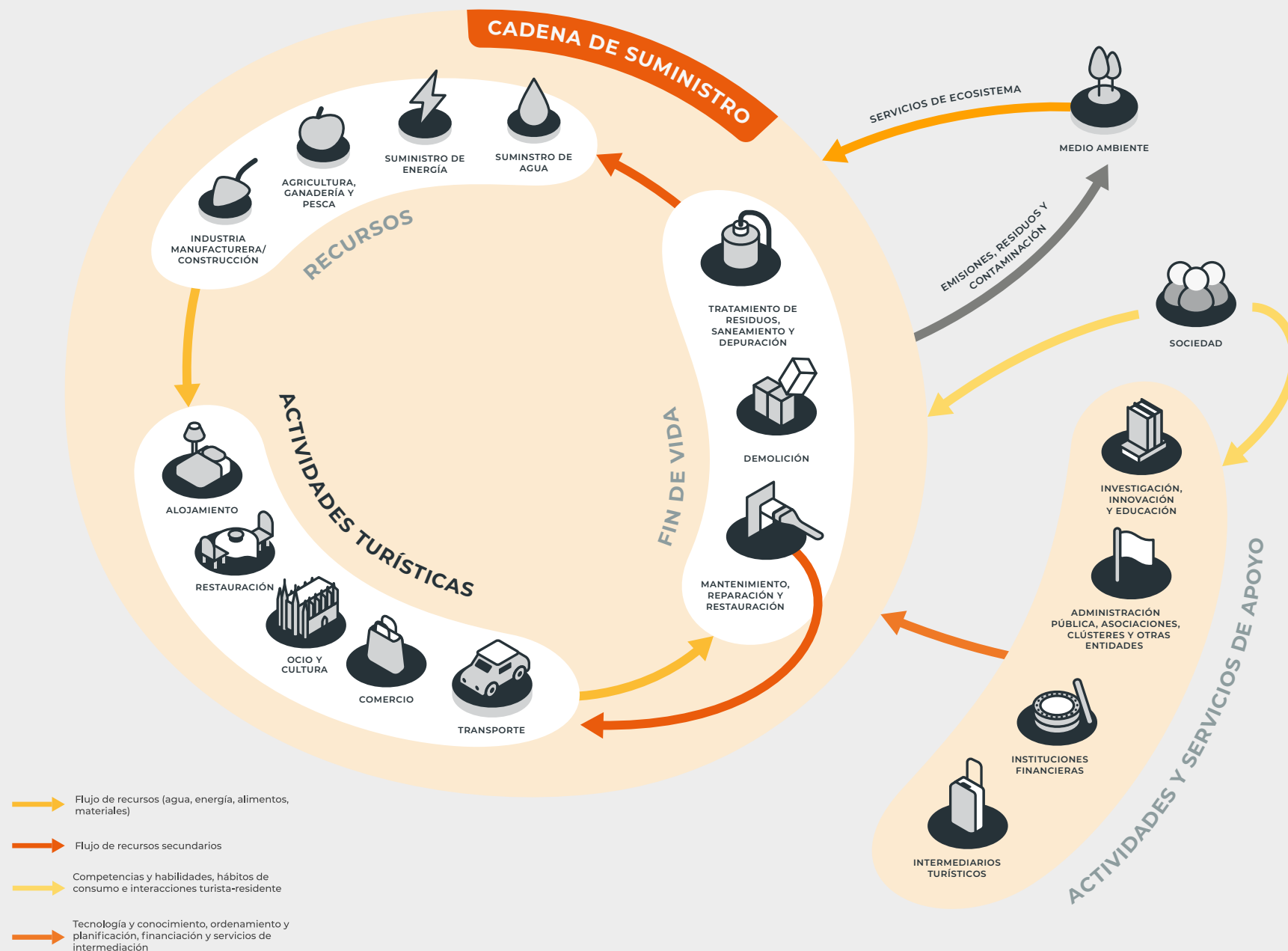
Así las cosas, es posible trazar el sistema turístico balear, bajo el prisma de la economía circular, viendo como integra e interrelaciona las diversas actividades que: (i) se encargan del suministro de materiales y recursos (*i.e.* suministro de agua y energía, agricultura, manufacturas y construcción), así como de su tratamiento al final de la vida (*i.e.* reparación y mantenimiento, tratamiento y gestión de residuos, etc.); (ii) las actividades relacionadas íntimamente con la prestación de la experiencia turística (*i.e.* alojamiento, restauración, ocio y cultura y transporte); y, (iii) otras actividades y servicios de apoyo que son indispensables para el funcionamiento del sistema (*i.e.* instituciones financieras, intermediarios turísticos, administración pública, asociaciones y clústeres, investigación, innovación y educación, etc.).

Aunque, quizás, lo más interesante del sistema turístico es que incluye la interacción que todas estas actividades mantienen con otros componentes de la realidad regional, tan importantes como la sociedad y el medio ambiente, los cuales, en este sistema, toman el rol de un *player* activo.

Bajo este enfoque sistémico, la Estrategia rompe las clásicas fronteras sectoriales, identifica sinergias entre los distintos colectivos de actores implicados, ordena las interrelaciones existentes y aprovecha la capacidad de las estructuras y políticas regionales para generar beneficios económicos y sociales a largo plazo.

<sup>1</sup> Buena parte de estas bases están recogidas en el documento *Imaginando un futuro regenerativo para Balears. La apuesta de transitar hacia un sistema turístico circular*, disponible en la plataforma del [Movimiento re](#)<sup>N</sup>.

# SISTEMA TURÍSTICO CIRCULAR DE BALEARS



## El marco de trabajo

El **Roadmap circular** utiliza como tapiz de juego el mismo marco de trabajo que aglutina, conecta, moviliza y proyecta a los actores regionales a través del **Movimiento re<sup>N</sup>**.

Dicho marco de trabajo permite, en la elaboración y posterior implementación del *roadmap*, identificar oportunidades, fijar objetivos estratégicos y desplegar acciones innovadoras que, seguidamente, se podrán traducir en proyectos concretos con un alto potencial transformador para Balears.

Concretamente, el marco de trabajo propone una matriz de doble entrada formada por:

- **Ámbitos prioritarios de acción (APA).** Orientan y dan direccionalidad a los esfuerzos de los actores del sistema turístico, ya sea en inversión, innovación o gobernanza, a la hora de desplegar e implementar la Estrategia. Son seis.
- **Ejes estratégicos (EE).** Vertebran y escalan los procesos de toma de decisiones de los actores del sistema turístico, pues reconocen distintos niveles de compromiso, madurez circular e impacto. Son tres.



### Ámbitos prioritarios de acción (APA)

**APA · AGUA:** se centra en optimizar el consumo de agua, haciéndolo más eficiente, y en incrementar su reincorporación a usos de alto valor. Esto supondrá una mejora en la gestión y tratamiento de los distintos caudales que derivan de los procesos de captación, distribución y consumo.

**APA · ENERGÍA:** se apoya en los recursos naturales de la región para generar energías renovables, asegurar la estabilidad del suministro y desarrollar prácticas que incrementen la eficiencia en el consumo.

**APA · ALIMENTOS:** se enfoca a incrementar la eficiencia de los recursos destinados a la producción agrícola y ganadera y a desarrollar prácticas agrarias sostenibles a favor de la autosuficiencia alimentaria. Todo ello implica un cambio en los hábitos de consumo y los mecanismos de distribución y embalaje para minimizar las pérdidas de valor y del desperdicio alimentario.

**APA · MATERIALES:** persigue incrementar la eficiencia del uso y gestión de materiales desde el aumento de la productividad material, la reducción de la extracción y consumo de materiales vírgenes y la optimización del cierre de los flujos de materiales.

**APA · MOVILIDAD:** busca reconfigurar la actual red de transporte desde una mejora de la eficiencia y el alargamiento del ciclo de vida de sus principales componentes (como vehículos e infraestructuras). Esto supone el desarrollo de una movilidad multimodal, automatizada, limpia y asequible, tanto para conectar a los actores que forman parte del sistema, como para cubrir sus necesidades de desplazamiento y logística.

**APA · TERRITORIO-MAR:** se dirige hacia la puesta en práctica de nuevas directrices de gestión territorial que tengan en cuenta los usos del suelo (agrícola, forestal o construido, por ejemplo). Esta manera de proceder permite establecer sinergias con otras agendas, tales como las que se refieren a la economía azul o la bioeconomía, a la hora de definir el uso productivo de los recursos vinculados al territorio y el mar.

De acuerdo con este marco de trabajo, el **Roadmap circular** estructura su planteamiento y contenido en torno a **seis planes de acción**, uno para cada APA. Es imprescindible señalar, en cualquier caso, que dichos planes de acción forman parte de una **única hoja de ruta** que busca avanzar de manera coordinada hacia la implementación de la Estrategia. Esto significa que ningún plan se ha de considerar de manera aislada o independiente del resto, sino que todos forman parte de una propuesta consolidada que maximiza el impacto de las acciones que contienen para materializar el tránsito hacia un sistema turístico circular en Balears. El *roadmap* asegura, así, que el paso de la estrategia a la acción sea práctico, claro y colaborativo.

### Ejes estratégicos (EE)

**EE · Compra circular:** relativo a las decisiones que contemplan el aprovisionamiento a través de materiales y recursos que contribuyen al cierre de ciclos técnicos y biológicos. Dan lugar a decisiones que permiten reducir la extracción de materiales vírgenes y son atractivas, desde el punto de vista productivo, porque definen nuevas combinaciones producto-servicio.

**EE · Negocio circular:** se refiere a las decisiones que afectan a las bases de creación de valor de las empresas y entidades del sistema, desde el diseño de productos y servicios nuevos, la modernización de los procesos operativos e, incluso, la reformulación de los actuales modelos de negocio. Son decisiones que evitan fugas de valor, corrigen ineficiencias y abren nuevas oportunidades empresariales y profesionales.

**EE · Ciudad circular:** apela a las decisiones que se gestan y/o materializan en la esfera colectiva orientadas a establecer las condiciones de entorno propicias para facilitar y asegurar el tránsito. Se trata de decisiones en materia de infraestructuras, I+D, normativa, fiscalidad, creación de redes, etc. que persiguen, en una primera vuelta, la reversión de cuellos de botella y, en conjunto, permiten alinearse a las actuales iniciativas de desarrollo urbano sostenible (*smart cities*, *smart destinations*, por ejemplo).

# METODOLOGÍA

El desarrollo del **Roadmap circular** ha requerido una metodología precisa, que se ha estructurado en dos fases claramente diferenciadas y consecutivas.

En primer lugar, una **fase de análisis**, en la que se ha examinado el sistema turístico balear desde distintas perspectivas y se han identificado, entre otros aspectos, los actores clave, las iniciativas circulares existentes y las áreas de mejora. Y, en segundo lugar, una **fase de formulación estratégica**, en la que, a través de

procesos participativos, se han definido y validado los planes de acción consolidados en esta hoja de ruta.

Gracias a esta metodología, la Estrategia se ha desplegado en acciones concretas y viables, garantizando que las propuestas recogidas en el **Roadmap circular** se fundamentan en un profundo conocimiento tanto del contexto regional, como del ámbito prioritario de acción en el cual se incardinan.

## FASE DE ANÁLISIS

La fase de análisis recoge los primeros pasos de la elaboración del **Roadmap circular**, pues permite establecer una comprensión integral del sistema turístico balear en el contexto de proponer su tránsito hacia la economía circular. Dicha fase se ha desarrollado a través de diversas etapas orientadas a recoger y actualizar información clave, realizar un mapeo de los actores relevantes e identificar las iniciativas y proyectos que ya están contribuyendo a la Estrategia.

### Punto de partida

La elaboración de este *roadmap* descansa en los resultados de la evaluación inicial de la Estrategia llevada a cabo por Circle Economy e IMPULSA BALEARS, plasmada en el informe [Circular Balears. Transitando hacia un sistema turístico circular en Balears](#), publicado en marzo de 2023. A través de dicha evaluación inicial, se efectuó el primer mapeo de actores e iniciativas circulares para captar el *momentum* de la Estrategia sobre el terreno, se revisó el estado de indicadores clave en cada uno de los ámbitos prioritarios de acción y, bajo un enfoque participativo, se realizó un análisis de *gaps* y oportunidades con la finalidad de enunciar las principales direcciones estratégicas para tener en cuenta en fases posteriores.

## Análisis del sistema turístico de Balears

Puesto que la Estrategia toma como sujeto principal el sistema turístico de las islas, la fase de análisis ha centrado sus primeros pasos en revisarlo y profundizar en su conocimiento. Para ello, se ha compilado e interpretado una base de datos cuantitativos y cualitativos, considerando tres dimensiones clave, como son la económica, la social y la ambiental. Así mismo, en esta etapa se ha revisado el marco normativo vigente, al objeto de identificar las políticas y regulaciones más relevantes que pueden influir en el despliegue de la Estrategia.

## Actualización del mapa de actores regionales

Reconociendo la importancia de implicar a los actores regionales desde el principio del proceso, durante el desarrollo de esta etapa se ha actualizado y ampliado el mapa inicial de actores clave del sistema turístico balear, habiéndose identificado más de 500 actores.

Este proceso incluye las tareas: (i) **Identificación y alcance**, se han identificado tanto entidades públicas como privadas, considerando su influencia y capacidad para actuar en los diferentes ámbitos prioritarios de acción; y (ii) **Categorización**, los actores se han clasificado según su rol en los distintos ámbitos prioritarios de acción y conforme al modelo de quintuple hélice, que abarca empresa, administración, academia, sociedad y medio ambiente.

## Revisión de iniciativas y proyectos circulares existentes

Paralelamente al mapeo de actores, se ha procedido a explorar las iniciativas y proyectos circulares existentes sobre el terreno. Dicha etapa se ha llevado a cabo mediante el envío de cuestionarios específicos a los actores previamente identificados en el mapeo, con el objetivo de recopilar información sobre sus proyectos e invitarlos, además, a compartir su visión sobre las principales debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades que consideran tiene la región en el contexto de desplegar la Estrategia.

Este ejercicio ha permitido extraer tanto lecciones clave como recomendaciones para informar el diseño de nuevas acciones, así como identificar cuellos de botella que podrán ser abordados a través de los planes que contiene el *roadmap*.

## Análisis DAFO por APA

Con los resultados obtenidos en las etapas anteriores, se ha desarrollado una matriz DAFO específica para cada ámbito prioritario de acción.

Este análisis ha permitido identificar los factores internos (fortalezas y debilidades) y externos (oportunidades y amenazas) más relevantes y ha proporcionado, así, una visión clara de los puntos críticos donde será necesario concentrar los esfuerzos.

## Despliegue de direcciones estratégicas y matriz impacto-esfuerzo

Finalmente, la fase de análisis ha concluido definiendo las líneas de acción prioritarias (o LAP) para cada ámbito prioritario de acción, después de revisar y actualizar las direcciones estratégicas establecidas en el informe [Circular Balears. Transitando hacia un sistema turístico circular en Balears](#).

A partir de este momento, las LAP se convierten en el núcleo de las acciones propuestas y se priorizan mediante una matriz de impacto-esfuerzo, que evalúa: (i) el **impacto esperado**, según los beneficios potenciales esperados en términos económicos, sociales y ambientales de las distintas LAP; y, (ii) el **esfuerzo necesario**, de acuerdo con los recursos y capacidades requeridas para implementar las LAP.

Este proceso se ha enriquecido, durante la fase posterior, mediante las sesiones de trabajo llevadas a cabo con actores clave, pues han contribuido a validar y ajustar el alcance de las LAP, por lo que queda asegurada tanto su viabilidad como su alineación con las necesidades del territorio.

## FASE DE FORMULACIÓN ESTRATÉGICA

La fase de formulación estratégica marca un punto clave en la elaboración del **Roadmap circular**, pues cubre la definición de los seis planes de acción que se consolidan este instrumento como una hoja de ruta práctica y accionable.

Este proceso se desarrolla a través de la participación activa de los actores regionales, cuyos conocimientos y experiencias son fundamentales para asegurar que los planes de acción propuestos reflejen las realidades, capacidades y desafíos específicos de Balears.

Concretamente, a través del **Ágora-Impulsa**,<sup>2</sup> se ha articulado una agenda de **12 sesiones presenciales** distribuidas en torno a los seis ámbitos prioritarios de acción.

Estas sesiones han permitido no solo explorar en profundidad las oportunidades y desafíos que presenta cada uno de dichos ámbitos, sino también, definir y validar una batería de acciones concretas que, desde un enfoque holístico, permiten materializar la Estrategia sobre el terreno.

En total, se ha contado con la participación de **77 actores procedentes del sector público y privado**, que han sido seleccionados tanto por su conocimiento del territorio, como por su experiencia en las temáticas específicas de cada ámbito prioritario de acción.

Se ha optado, pues, de manera decidida por un enfoque participativo que ha permitido fortalecer el carácter integrador del *roadmap* y, al mismo tiempo, sentar las bases de posibles alianzas entre los distintos actores regionales.

<sup>2</sup> El **Ágora-Impulsa** es un espacio de dinámica colaborativa que invita a los actores de las islas a intercambiar ideas, información y experiencia en torno a iniciativas que son clave para impulsar la competitividad global sostenible de Balears.

## Serie 2024/A · Elaborando el primer Roadmap circular de Balears (I)

La primera serie de sesiones se ha centrado en analizar y profundizar en los desafíos y oportunidades que presenta cada ámbito prioritario de acción. En cada una de las seis sesiones, se ha promovido el intercambio de ideas y la colaboración entre los participantes para identificar las LAP más viables, innovadoras y capaces, por tanto, de impulsar el tránsito. La agenda de trabajo de estas sesiones ha recogido los siguientes puntos:

**Presentación de los principales desafíos y oportunidades identificadas:** los participantes conocen los resultados del análisis previo y se ponen en contexto los ámbitos prioritarios de acción.

**Exposición de las propuestas iniciales de LAP:** los participantes evalúan conjuntamente el impacto estimado de las LAP y las alinean a la realidad territorial.

**Identificación de acciones concretas:** a través de herramientas digitales colaborativas, los participantes definen las acciones más relevantes que se podrían implementar en cada una de las LAP y, al mismo tiempo, se concreta el interés de los asistentes en participar en su desarrollo.

**Exploración de áreas de colaboración:** se fomenta la identificación de alianzas y sinergias que faciliten la potencial implementación de las acciones propuestas.

Tras cada sesión, se ha procesado y consolidado la información obtenida. Adicionalmente, se ha remitido un cuestionario *online* a los participantes, así como a otros actores regionales clave. Esto ha permitido: (i) compartir con los actores los avances alcanzados en la elaboración del *roadmap*; (ii) ajustar las ideas trabajadas durante las sesiones; y, (iii) recoger manifestaciones de interés más específicas respecto a las acciones identificadas.





## Serie 2024/B - Elaborando el primer Roadmap circular de Balears (II)

La segunda serie de sesiones se ha orientado a validar y consolidar los planes de acción para cada uno de los ámbitos prioritarios, teniendo en cuenta las contribuciones realizadas a lo largo de la primera serie y ajustando las propuestas con el apoyo de los actores regionales. La agenda de trabajo de estas seis nuevas sesiones ha recogido los siguientes puntos:

**Exposición de los objetivos estratégicos y las LAP ajustadas:** se exponen los ajustes realizados tras las primeras sesiones y se discute su pertinencia con los participantes.

**Presentación del catálogo de acciones:** se presenta la batería de acciones en función de su relevancia.

**Establecimiento de un horizonte temporal realista:** a través de herramientas digitales colaborativas, los participantes establecen plazos de implementación de las acciones propuestas y contribuyen, así, a asegurar que son coherentes con el marco temporal del *roadmap*.

**Consolidación del interés de los actores regionales:** los participantes confirman su interés en colaborar en las acciones identificadas, sentando las bases para una cooperación efectiva.

A partir de los resultados obtenidos durante las dos series de sesiones, los equipos de IMPULSA BALEARS y FI GROUP ESPAÑA han procedido a trabajar en la consolidación final del **Roadmap circular**.

Esta última etapa se ha centrado en garantizar la integración de todas las aportaciones recogidas y en elaborar un cronograma que permite visualizar la implementación lógica y ordenada de las acciones propuestas en el transcurso del horizonte temporal 2025-2035.

# CÓMO UTILIZAR EL ROADMAP CIRCULAR

El **Roadmap circular** se ha concebido como un instrumento práctico y dinámico a disposición de los actores regionales para avanzar en la articulación de la **Estrategia de tránsito hacia un sistema turístico circular en Balears**.

Su principal finalidad es disponer de una guía clara y estructurada que facilite la planificación, el desarrollo y la implementación de iniciativas y proyectos concretos. De este modo, el *roadmap* asume la función de traducir la Estrategia en acciones específicas, accesibles y operativas para todos los actores que puedan estar implicados.

Partiendo del marco de trabajo adoptado, el *roadmap* se consolida en torno a **seis planes de acción**, uno por cada ámbito prioritario de acción, y un **marco temporal**, que permite visualizar de manera gráfica y secuencial el desarrollo previsto de las distintas acciones.

Huelga subrayar, una vez más, que los planes de acción no se pueden abordar como compartimentos aislados, sino conjuntamente, pues es la manera de maximizar las sinergias entre las acciones propuestas y, en consecuencia, optimizar los recursos disponibles y fomentar la colaboración entre los diversos actores del archipiélago.

## Planes de acción

Los planes de acción se han elaborado de manera lógica, accesible y con la vocación de asegurar que todos los actores implicados comprendan cómo avanzar desde el enfoque de la Estrategia hasta la planificación de las acciones concretas y específicas. Así pues, cada plan de acción se estructura en los siguientes apartados:



**Materializando la Estrategia:** describe el enfoque estratégico en cada ámbito prioritario de acción, de manera que cada uno tiene una dirección específica. Esta dirección es coherente con el enfoque global, pero se ajusta a las características y necesidades concretas de cada ámbito.

**Objetivos estratégicos:** están diseñados para orientar los esfuerzos necesarios en la implementación de la Estrategia en cada ámbito prioritario de acción, de manera que se asegura un enfoque claro y dirigido. Cada plan de acción contiene cuatro objetivos estratégicos.

**Líneas de acción prioritarias (LAP):** constituyen el marco operativo desde el que se impulsan las acciones necesarias para alcanzar los objetivos estratégicos. Con el fin de desplegar los objetivos estratégicos de manera efectiva, cada plan de acción contiene ocho LAP.

**Catálogo de acciones:** recopila las acciones concretas identificadas para desplegar e implementar la Estrategia sobre el terreno. Es un apartado clave de los planes de acción. El catálogo distingue dos tipos de acciones: (i) **Acciones primarias**, consideradas esenciales debido a su alto impacto y relevancia estratégica; y (ii) **Acciones secundarias**, como complemento de las primarias, permiten abordar desafíos adicionales y ampliar los resultados alcanzados.

## Sobre el catálogo de acciones

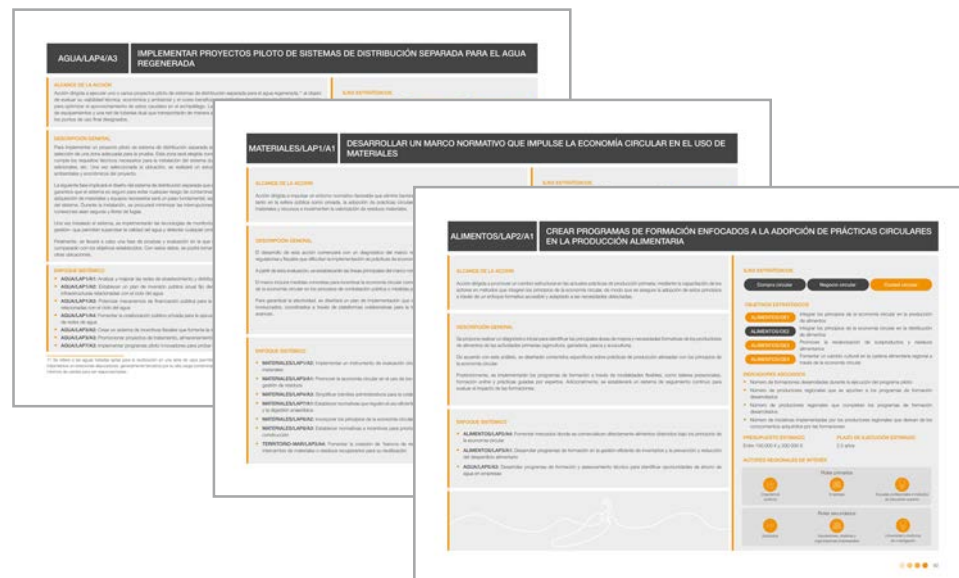
El catálogo de acciones deviene el corazón operativo del *roadmap*, pues concentra las acciones identificadas como necesarias en cada uno de los ámbitos prioritarios de la Estrategia.

Para facilitar un abordaje realista y efectivo, el catálogo se organiza en dos niveles, según el grado de prioridad asignado a las distintas acciones en el transcurso del proceso de elaboración.

### Acciones primarias

Estas acciones, identificadas como prioritarias en colaboración con los actores regionales, son esenciales para avanzar hacia los objetivos estratégicos de cada ámbito prioritario y materializar, así, la Estrategia.

Para facilitar su entendimiento, cada una de estas acciones cuenta con una ficha detallada, en la cual se incluye la siguiente información:



**Alcance de la acción:** descripción del propósito de la acción y su relevancia dentro del *roadmap*.

**Descripción general:** resumen operativo que permite a los actores comprender qué se necesita para desarrollar la acción y cómo podría articularse.

**Actores regionales de interés:** identificación de los actores clave necesarios para implementar la acción, clasificados según el modelo de quintuple hélice, que integra empresa, administración, academia, sociedad y medio ambiente.

**Enfoque sistémico:** indicaciones sobre las conexiones directas de la acción con otras acciones propuestas en el mismo ámbito prioritario u otros, con el objetivo de fomentar la colaboración y el aprovechamiento de sinergias.

**Indicadores asociados:** propuesta de métricas que los actores pueden emplear para evaluar el progreso y el impacto de la acción durante su implementación.

**Presupuesto estimado:** aproximación del coste por orden de magnitud que implicaría llevar a cabo un proyecto alineado con la acción.

**Plazo de ejecución estimado:** tiempo que, de manera razonable, se espera que abarque la implementación de un proyecto alineado con el alcance propuesto por la acción.

### Acciones secundarias

Aunque las acciones secundarias no son el foco principal de la propuesta, desempeñan un papel estratégico al complementar las acciones primarias, porque permiten tanto abordar desafíos adicionales, como escalar los resultados alcanzados.

Así pues, las acciones secundarias se han incluido en formato de listado para que los actores interesados puedan planificar proyectos más integrados.

En este sentido, cabe señalar que algunas acciones secundarias podrían estar relacionadas con otras acciones primarias, cuestión de la que se toma constancia en el apartado de 'Enfoque sistémico' de las fichas correspondientes.

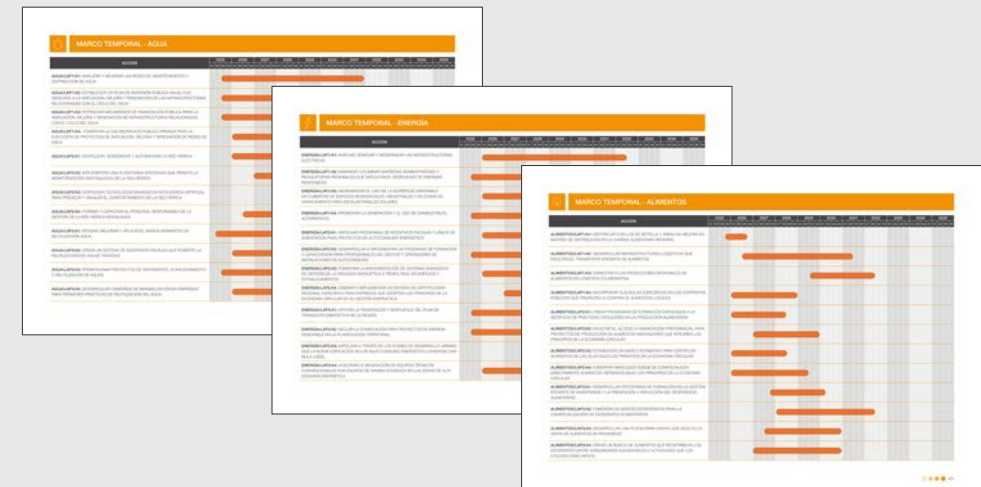


## Marco temporal · Horizonte 2025-2035

El marco temporal es una herramienta adicional al catálogo de acciones que permite visualizar las acciones propuestas sobre un cronograma que abarca el horizonte 2025-2035.

Se trata, pues, de un cronograma orientativo que permite a los actores interesados observar de manera gráfica: (i) la secuencia lógica de las acciones; y, (ii) las conexiones más relevantes entre distintas acciones.

Respecto a esta última cuestión, cabe señalar que la selección de dichas conexiones no ha sido arbitraria y que, en todo caso, se ha limitado a las que aportan un valor claro y tangible. Se ha evitado, pues, incluir vínculos difusos que puedan confundir o dispersar los esfuerzos. Se trata de facilitar que los usuarios del *roadmap* enfoquen sus recursos y capacidades en aquellas interacciones que realmente optimizan la implementación de la hoja de ruta y, consecuentemente, la materialización de la Estrategia.



## Facilitando la implementación del Roadmap circular

A partir de la información contenida en el *roadmap*, los actores regionales pueden identificar las acciones que mejor se ajusten a sus capacidades e intereses, diseñar proyectos específicos y establecer colaboraciones con otros actores.

Se recomienda, así, a los actores que hagan uso del **Roadmap circular**, seguir los siguientes pasos:

- 1** Consultar el catálogo de acciones para identificar aquellas que mejor se alineen a sus intereses y capacidades.
- 2** Analizar las conexiones sistémicas destacadas para explorar la confección de proyectos más amplios y las oportunidades de colaboración con otros actores.
- 3** Utilizar el marco temporal como guía para planificar sus proyectos y actividades en consonancia con los plazos y secuencias propuestas.
- 4** Sumarse al **Movimiento re<sup>N</sup>** para registrar el interés en la implementación de acciones, recibir información adicional, compartir avances y explorar sinergias con otros actores interesados.

De esta manera, el **Roadmap circular** no solo servirá como una hoja de ruta estratégica, sino también, como un instrumento clave que permite fomentar la colaboración y potenciar los esfuerzos colectivos para el futuro de Balears.



Plan de acción

# AGUA



Materializando la  
**ESTRATEGIA**



Balears depende de fuentes limitadas de agua. Los recursos hídricos disponibles proceden, en su mayoría, de fuentes subterráneas (72%), seguido de aguas regeneradas (14%), desalinizadas (12%) y superficiales (2%).<sup>3</sup>

Este hecho, unido a la alta demanda, pone bajo presión tanto la calidad como la disponibilidad del recurso y lleva, finalmente, a la región a situaciones de estrés hídrico.

En su conjunto, según los últimos datos disponibles, se suministraron alrededor de 110,4 hectómetros cúbicos de agua a través de la red balear y, de éstos, aproximadamente el 16,4% se perdió antes de llegar al consumidor final a causa de fugas de agua, roturas y/o averías.<sup>4</sup>

Paralelamente, los hogares se sitúan como los principales consumidores de agua (63,3%), seguidos de las actividades productivas (32,8%) y de los consumos municipales (3,9%).<sup>5</sup>

En cuanto al sistema de vertido y tratamiento de aguas, Balears cuenta con diferentes infraestructuras de gestión privada y pública para llevar a cabo el control, gestión y reutilización de las aguas tratadas.

En este sentido, el volumen de agua residual tratada alcanzó los 121,8 hectómetros cúbicos en 2022, un 56,3% del cual fue vertido, un 42,1% reutilizado y un 1,6% canalizado a otros destinos.<sup>6</sup>

Cabe destacar, además, que un 86,1% del caudal tratado en las depuradoras cumple los estándares de calidad del agua fijados en la normativa vigente,<sup>7</sup> un porcentaje que pone de manifiesto que el sistema de depuración de las islas permite la reutilización de los recursos hídricos.

En particular, el agua reutilizada se destina, principalmente, al sector agrícola (67,8%) y al uso en jardines y zonas deportivas (28,8%), dedicándose minoritariamente a otros usos (3,4%).<sup>8</sup>



Tomando este contexto como punto de partida, la **Estrategia de tránsito hacia un sistema turístico circular en Balears** en el **APA · AGUA** se centra en optimizar el consumo de agua, haciéndolo más eficiente, y en incrementar la reincorporación de los flujos de agua tratada para ser destinados a usos de alto valor.

La optimización en el consumo de agua se persigue, por una parte, desde la aplicación de prácticas dirigidas a reducir la cantidad de agua demandada y, por otra, desde la actuación sobre las infraestructuras hídricas existentes –en muchos casos obsoletas– para minimizar las ineficiencias derivadas de las pérdidas en las redes de captación, distribución y consumo.

En lo que respecta al incremento de la reincorporación de los flujos de agua tratada, las medidas se orientan a la implementación de mejoras en la gestión y tratamiento de estos caudales al objeto de ser reincorporados en el sistema productivo o para ser destinados a la recarga de recursos hídricos subterráneos, disminuyendo así la captación de agua dulce y preservando la integridad del recurso.

Así pues, la Estrategia se materializa avanzando hacia una gestión circular del recurso hídrico que implica y favorece la colaboración de todos los actores regionales que toman decisiones a lo largo del ciclo del agua.

3 Govern de les Illes Balears. (2022). Plan Hidrológico de la Demarcación Hidrográfica de las Illes Balears (2022-2027). Extraído de: [GOIB · Web](#)

4 INE. (2022). Volumen de agua suministrada a la red por comunidades y ciudades autónomas, tipo de indicador y periodo. Extraído de: [INE · Web](#)

5 INE. (2022). Distribución de agua registrada por comunidades y ciudades autónomas, grupos de usuarios e importe y periodo. Extraído de: [INE · Web](#)

6 INE. (2022). Destino de las aguas residuales tratadas por comunidades y ciudades autónomas, lugar de destino y periodo. Extraído de: [INE · Web](#)

7 Elaboración propia a partir de datos de ABAQUA. (2022).

8 INE. (2022). Usos del agua reutilizada por comunidades y ciudades autónomas, tipo de uso y periodo. Extraído de: [INE · Web](#)

Objetivos

# ESTRATÉGICOS



## AGUA/OE1

### INTEGRAR LOS PRINCIPIOS DE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN LA GESTIÓN INTEGRAL DEL AGUA

Integrar los principios de la economía circular en la gestión del agua a través de la mejora del ciclo integral del recurso, especialmente en los procesos de abastecimiento, saneamiento y reutilización, y tomando en consideración parámetros de disponibilidad, necesidades, garantía de calidad y optimización del consumo.

## AGUA/OE2

### MEJORAR, RENOVAR Y MODERNIZAR LAS INFRAESTRUCTURAS DEL CICLO DEL AGUA

Mejorar, renovar y modernizar las infraestructuras del ciclo del agua para reducir pérdidas y minimizar ineficiencias a través de la implementación de una red digitalizada y moderna que permita mejorar, en tiempo y forma, la toma de decisiones en el seguimiento, mantenimiento y control de la infraestructura.

## AGUA/OE3

### INCREMENTAR LA REINCORPORACIÓN DE LAS AGUAS TRATADAS

Incrementar la tasa de reutilización del agua tratada desde el aseguramiento de una calidad óptima para usos de alto valor, lo que reduce la captación de agua dulce y, al mismo tiempo, los vertidos al mar.

## AGUA/OE4

### OPTIMIZAR EL CONSUMO DE AGUA

Optimizar el consumo de agua desde el impulso a la productividad del recurso, la gestión eficiente de la demanda y el fomento de medidas de ahorro, especialmente, entre los grandes consumidores y la sociedad civil.

Líneas de acción

# PRIORITARIAS



## AGUA/LAP1

### AMPLIAR, MEJORAR Y RENOVAR LAS INFRAESTRUCTURAS DEL CICLO DEL AGUA

Consiste en ampliar, mejorar y renovar las infraestructuras públicas y privadas que participan a lo largo del ciclo integral del agua, al objeto de evitar las ineficiencias y pérdidas de agua, infiltraciones y problemas de contaminación.

## AGUA/LAP2

### MEJORAR EL SEGUIMIENTO, MANTENIMIENTO Y CONTROL DE LAS REDES MEDIANTE SISTEMAS DIGITALES INTELIGENTES

Consiste en digitalizar la red de agua para mejorar el seguimiento, mantenimiento y control de las infraestructuras. Y es que, el desarrollo e integración de plataformas digitales para monitorizar las redes permite una mejor toma de decisiones sobre la gestión del recurso tanto a corto plazo –al disponer de información integrada, robusta y trazable en tiempo real–, como a medio y largo plazo –al poder desarrollar modelos predictivos eficaces.

## AGUA/LAP3

### FOMENTAR INICIATIVAS Y PROGRAMAS INNOVADORES PARA LOGRAR UNA MAYOR REUTILIZACIÓN DE LAS AGUAS TRATADAS

Consiste en desarrollar diferentes acciones de apoyo e impulso a proyectos de reutilización de agua, promovidos desde el sector privado o propiciados desde la colaboración público-privada, al objeto de incrementar la reutilización del agua tratada y garantizar, en todo momento, una calidad óptima y segura para fomentar su reaprovechamiento en usos de alto valor.

## AGUA/LAP4

### MEJORAR LA CAPACIDAD DE LAS INFRAESTRUCTURAS HIDRÁULICAS PÚBLICAS PARA ALMACENAR, RECIRCULAR Y CANALIZAR EL AGUA TRATADA

Consiste en fomentar el desarrollo de acciones que mejoren y potencien la capacidad de la red pública de infraestructuras hidráulicas y promover la implementación de proyectos piloto y soluciones innovadoras para incrementar la tasa de reutilización del agua tratada. En este sentido, disponer de una infraestructura apta para el almacenamiento, recirculación y canalización de estos flujos de agua es clave para impulsar su reincorporación.

## AGUA/LAP5

### **PROMOCIONAR UN MARCO DE INCENTIVOS QUE FOMENTE LA IMPLANTACIÓN DE MEDIDAS DE OPTIMIZACIÓN DEL USO DEL AGUA<sup>9</sup>**

Consiste en promover un marco de incentivos para que los actores consumidores desplieguen medidas a favor de una gestión más eficiente del recurso hídrico. La creación de incentivos es necesaria para todas las actividades, tamaños de empresas y tipos de uso.

## AGUA/LAP6

### **DESARROLLAR CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN**

Consiste en desarrollar campañas orientadas a sensibilizar sobre la necesidad de reducir el consumo del recurso y hacer más eficiente su gestión. Así, se pretende dar a conocer la labor de todos los actores que intervienen en el ciclo integral del agua, sus interrelaciones y el rol clave de la colaboración de la sociedad civil en la optimización del uso del agua.

## AGUA/LAP7

### **CREAR UN CENTRO REGIONAL ESPECIALIZADO EN LA GESTIÓN CIRCULAR DEL AGUA**

Consiste en crear un centro regional del agua que actúe como coordinador entre diferentes actores regionales, nacionales e internacionales, al objeto de promover la colaboración y el intercambio de conocimiento y facilitar las etapas de implementación y despliegue de soluciones circulares innovadoras. La investigación e innovación tecnológica es crucial para impulsar el desarrollo de iniciativas circulares vinculadas a la gestión del ciclo del agua, especialmente en lo que respecta a la reutilización de las aguas tratadas.

## AGUA/LAP8

### **BUSCAR ALIANZAS Y OPORTUNIDADES DE COLABORACIÓN INTERNACIONAL EN PROGRAMAS DE INNOVACIÓN QUE APLIQUEN LA ECONOMÍA CIRCULAR A LA GESTIÓN HÍDRICA**

Consiste en forjar acciones de colaboración con actores internacionales que promuevan la aplicación de los principios de la economía circular a la gestión integral del recurso hídrico, con la finalidad de fomentar el intercambio de información, experiencias y casos de éxito. En este sentido, se contemplan alianzas para potenciar programas específicos de I+D+i, tecnología, digitalización y financiación.

<sup>9</sup> Dada la relevancia de las acciones contenidas en AGUA/LAP5, la relación potencial que mantienen con las acciones identificadas en AGUA/LAP3 y la prioridad que les han otorgado los actores regionales se ha decidido que deben ser implementadas en el marco temporal propuesto y, consecuentemente, se han considerado acciones primarias.

Catálogo de acciones

# PRIMARIAS



**ALCANCE DE LA ACCIÓN**

Acción dirigida a realizar un análisis detallado de las redes actuales de abastecimiento y distribución de agua para identificar los principales puntos en los que se detectan ineficiencias, como pérdidas y filtraciones de agua, y establecer actuaciones de mejora para garantizar una red lo más eficiente posible.

**DESCRIPCIÓN GENERAL**

Para implementar esta acción se realizará un diagnóstico y análisis detallado de las infraestructuras existentes y las condiciones locales, al objeto de identificar los elementos críticos, las áreas donde se producen las mayores pérdidas y las más propensas a filtraciones, así como las causas subyacentes (como, por ejemplo, materiales de tuberías obsoletos, diseño ineficiente o técnicas de instalación inadecuadas, entre otras). Con esta información se podrán establecer los requisitos técnicos y operativos para las nuevas propuestas.

Los siguientes pasos serán la selección de soluciones y reparaciones necesarias, la renovación de las tuberías y componentes de la red, la sustitución de materiales por otros más avanzados y duraderos que sean resistentes a la corrosión y a las tensiones mecánicas y la incorporación de técnicas de instalación que minimicen el riesgo de futuras pérdidas y filtraciones.

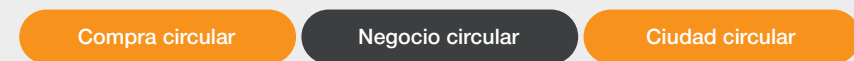
Así mismo, se podrán reforzar e incorporar nuevas redundancias y válvulas de control que permitan aislar secciones en caso de fugas, siempre tratando de minimizar el impacto en el suministro general.

Finalmente, se llevará a cabo una fase de pruebas para asegurar que las mejoras implementadas funcionan correctamente bajo diversas condiciones operativas. Además, se planificará un mantenimiento regular y proactivo, utilizando técnicas como la inspección con cámaras y la limpieza periódica de las tuberías, para verificar la eficacia de las soluciones propuestas.

**ENFOQUE SISTÉMICO**

- **AGUA/LAP2/A1:** Digitalizar, sensorizar y automatizar la red hídrica
- **AGUA/LAP2/A2:** Implementar una plataforma integrada que permita la monitorización centralizada de la red hídrica
- **AGUA/LAP2/A3:** Desplegar tecnologías basadas en inteligencia artificial para predecir y simular el comportamiento de la red hídrica
- **AGUA/LAP4/A1:** Analizar la capacidad actual de la red para la gestión circular de aguas regeneradas
- **AGUA/LAP4/A4:** Desarrollar e implementar soluciones basadas en la naturaleza para el almacenamiento y recirculación del agua
- **ALIMENTOS/LAP2/A2:** Facilitar el acceso a financiación preferencial para proyectos de producción de alimentos innovadores que integren los principios de la economía circular
- **ALIMENTOS/LAP6/A1:** Establecer colaboraciones con centros de proveedores de conocimiento para desarrollar proyectos de innovación en técnicas de agricultura, ganadería, pesca y acuicultura regenerativa

**EJES ESTRATÉGICOS**



**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

- **AGUA/OE1** Integrar los principios de la economía circular en la gestión integral del agua
- **AGUA/OE2** Mejorar, renovar y modernizar las infraestructuras del ciclo del agua
- **AGUA/OE3** Incrementar la reincorporación de las aguas tratadas
- **AGUA/OE4** Optimizar el consumo de agua

**INDICADORES ASOCIADOS**

- Porcentaje de la red hídrica afectada por las soluciones de mejora
- Número de puntos de fuga detectados y reparados
- Número de filtraciones detectadas y reparadas
- Volumen de agua no desperdiciada

**PRESUPUESTO ESTIMADO**

Entre 2,5 M€ y 20 M€

**PLAZO DE EJECUCIÓN ESTIMADO**

6,5 años

**ACTORES REGIONALES DE INTERÉS**



## ALCANCE DE LA ACCIÓN

Acción dirigida a establecer un plan de inversión pública anual fijo, con un porcentaje determinado del presupuesto que garantice las inversiones de ampliación, mejora y renovación de las infraestructuras hídricas. Este plan abarcará tanto las áreas urbanas como las rurales y, por tanto, asegurará que todos los municipios del archipiélago se beneficien de inversiones en infraestructuras de acuerdo con las necesidades más urgentes.

## DESCRIPCIÓN GENERAL

Para implementar esta acción será necesario llevar a cabo un diagnóstico exhaustivo de las infraestructuras hídricas de cada municipio para identificar las áreas críticas y las necesidades prioritarias.

Este diagnóstico permitirá priorizar las inversiones en función de la urgencia y el impacto de las mejoras necesarias, considerando todas las infraestructuras, desde la captación, distribución y abastecimiento hasta el tratamiento y reutilización del agua tratada.

Una vez identificadas las prioridades, se definirá un porcentaje fijo del presupuesto público anual que se destinará exclusivamente a estas mejoras no solo en el corto plazo, sino a lo largo de un periodo plurianual que garantice la financiación de forma continua y predecible.

Además, se analizará la inclusión de partidas presupuestarias específicas que permitan a las empresas concesionarias disponer de fondos para actuar rápidamente a la hora de reparar roturas y fugas en canalizaciones, especialmente en los casos más urgentes.

Finalmente, se establecerán mecanismos de seguimiento y evaluación periódica del plan de inversión que permitan ajustar las estrategias y la toma de decisiones para garantizar que se estén cumpliendo los objetivos.

## ENFOQUE SISTÉMICO

- **AGUA/LAP4/A1:** Analizar la capacidad actual de la red para la gestión circular de aguas regeneradas
- **AGUA/LAP4/A2:** Implementar proyectos piloto de almacenamiento de aguas tratadas
- **AGUA/LAP4/A3:** Implementar proyectos piloto de sistemas de distribución separada para el agua regenerada
- **AGUA/LAP4/A4:** Desarrollar e implementar soluciones basadas en la naturaleza para el almacenamiento y recirculación del agua

## EJES ESTRATÉGICOS

Compra circular

Negocio circular

Ciudad circular

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

AGUA/OE1

Integrar los principios de la economía circular en la gestión integral del agua

AGUA/OE2

Mejorar, renovar y modernizar las infraestructuras del ciclo del agua

AGUA/OE3

Incrementar la reincorporación de las aguas tratadas

AGUA/OE4

Optimizar el consumo de agua

## INDICADORES ASOCIADOS

- Porcentaje de presupuesto público fijo dedicado a la mejora de las infraestructuras hídricas
- Porcentaje de cumplimiento del plan de inversión
- Porcentaje de las infraestructuras hídricas mejoradas
- Porcentaje de reducción de pérdidas de agua

## PRESUPUESTO ESTIMADO

200 M€/año

## PLAZO DE EJECUCIÓN ESTIMADO

2,5 años

## ACTORES REGIONALES DE INTERÉS

### Roles primarios



Organismos públicos

### Roles secundarios



Empresas



Asociaciones, clústeres y organizaciones empresariales

**ALCANCE DE LA ACCIÓN**

Acción dirigida a diversificar las fuentes de ingresos que permitan recaudar partidas presupuestarias de fondos públicos destinadas específicamente a la ampliación, mejora y renovación de las infraestructuras hídricas. En este sentido, se contempla desde el impulso a la ejecución de fondos y ayudas públicas a nivel regional, nacional y europeo, hasta los diferentes mecanismos recaudatorios fiscales, nuevos o existentes.

**DESCRIPCIÓN GENERAL**

Para llevar a cabo esta acción se realizará un análisis exhaustivo de las necesidades de financiación a corto plazo que permita identificar las áreas prioritarias y establecer un plan de acción detallado. A continuación, se iniciará el proceso de análisis de ingresos, considerando la viabilidad de recaudación de fondos por diversas vías.

No en vano, se persigue aprovechar al máximo los fondos públicos disponibles, evaluando potenciales vías a través de la solicitud de fondos europeos (como los del Fondo de Cohesión y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional) y nacionales. Así, se analizarán las convocatorias con un mayor potencial (medido a través de la tasa de éxito, la dotación y los criterios de adjudicación, entre otros aspectos) y se presentarán proyectos bien fundamentados que cumplan con todos los requisitos exigidos. Paralelamente, será fundamental establecer acciones coordinadas con los ayuntamientos para asegurar que los fondos disponibles se ejecutan y destinan a las necesidades más urgentes y estratégicas. Esto incluirá la organización de reuniones y talleres para capacitar a los técnicos municipales sobre cómo gestionar y utilizar estos recursos de manera eficiente.

Se analizará, también, la fiscalidad ambiental actual para evaluar los ingresos generados a través del Impuesto de Turismo Sostenible (ITS) y otros mecanismos recaudatorios. Tras este análisis se valorará si los mecanismos existentes son suficientes o deben ser revisados, considerando, por ejemplo, la creación de nuevos impuestos o el establecimiento de nuevas tarifas del agua. Así, en este último caso, se evaluará la consideración de los costes operativos asociados al ciclo del agua y si un ajuste de la tarifa permitiría financiar parte de los costes necesarios para alcanzar una gestión circular del recurso sin que los impactos sociales y económicos superen los beneficios. En caso de optar por una modificación de la tarifa, se considerará la realización de una campaña de comunicación con el objetivo de explicar a la ciudadanía la necesidad de estos cambios y de qué manera se utilizarían los ingresos adicionales, pues es fundamental garantizar la transparencia en el uso de estos fondos para mantener la confianza de los usuarios.

Además, se evaluará la posibilidad de disponer de un marco legal y administrativo que permita asignar de forma finalista los impuestos locales existentes, como el Impuesto de Bienes Inmuebles (IBI) y el Impuesto sobre el Incremento del Valor de los Terrenos de Naturaleza Urbana (IIVTNU), para financiar la ampliación, mejora y renovación de las infraestructuras públicas.

**ENFOQUE SISTÉMICO**

- **AGUA/LAP4/A1:** Analizar la capacidad actual de la red para la gestión circular de aguas regeneradas
- **AGUA/LAP4/A2:** Implementar proyectos piloto de almacenamiento de aguas tratadas
- **AGUA/LAP4/A3:** Implementar proyectos piloto de sistemas de distribución separada para el agua regenerada
- **AGUA/LAP4/A4:** Desarrollar e implementar soluciones basadas en la naturaleza para el almacenamiento y recirculación del agua

**EJES ESTRATÉGICOS**

Compra circular    Negocio circular    **Ciudad circular**

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

- AGUA/OE1** Integrar los principios de la economía circular en la gestión integral del agua
- AGUA/OE2** Mejorar, renovar y modernizar las infraestructuras del ciclo del agua
- AGUA/OE3** Incrementar la reincorporación de las aguas tratadas
- AGUA/OE4** Optimizar el consumo de agua

**INDICADORES ASOCIADOS**

- Millones de euros conseguidos a través de líneas de ayudas públicas
- Tasa de éxito en proyectos de adjudicación de fondos públicos
- Millones de euros recaudados por nuevas soluciones de fiscalidad ambiental
- Incremento de la inversión pública en infraestructuras hídricas

**PRESUPUESTO ESTIMADO**

Entre 100.000 € y 300.000 €

**PLAZO DE EJECUCIÓN ESTIMADO**

3,5 años

**ACTORES REGIONALES DE INTERÉS**



## ALCANCE DE LA ACCIÓN

Acción dirigida a crear un marco jurídico-administrativo que incentive la colaboración público-privada para el fomento de la inversión y ejecución de proyectos de ampliación, mejora y renovación de las redes de agua privadas. Además, se busca fomentar la cooperación entre los actores públicos (ayuntamientos) y privados (empresas concesionarias e industrias, entre otros) para compartir experiencias y recursos.

## DESCRIPCIÓN GENERAL

En primer lugar, la administración pública llevará a cabo un análisis de las oportunidades de colaboración con el sector privado, orientado a identificar las áreas prioritarias y las posibles sinergias para ejecutar nuevos proyectos. A continuación, se desarrollará un marco legal y administrativo que incentive la inversión privada. Se incluirá, en este sentido, la implementación de ventajas fiscales (como reducciones en el Impuesto de Sociedades o reducciones en la tarifa del agua) para empresas que inviertan en sus infraestructuras hídricas, tanto por mejora y renovación como por obra nueva. Paralelamente, se establecerán acuerdos de colaboración con empresas privadas para la mejora de las redes de distribución en polígonos industriales, asegurando la recuperación de los costes económicos y ambientales del recurso. Además, se analizará la promoción de acuerdos de colaboración público-privada para la implementación de sistemas de recogida de aguas pluviales, ya que pueden facilitar soluciones de aprovechamiento de estos caudales desde los equipamientos privados y ser canalizados mediante sistemas de drenaje urbano para ser reaprovechados en otros usos permitidos. También será esencial fomentar la cooperación entre todos los actores y, especialmente, con los ayuntamientos, para compartir experiencias y recursos. Esto se logrará mediante la organización de talleres y seminarios donde los municipios puedan intercambiar conocimientos y mejores prácticas circulares aplicadas a la gestión del agua.

## ENFOQUE SISTÉMICO

- **AGUA/LAP2/A1:** Digitalizar, sensorizar y automatizar la red hídrica
- **AGUA/LAP2/A2:** Implementar una plataforma integrada que permita la monitorización centralizada de la red hídrica
- **AGUA/LAP2/A3:** Desplegar tecnologías basadas en inteligencia artificial para predecir y simular el comportamiento de la red hídrica
- **AGUA/LAP4/A1:** Analizar la capacidad actual de la red para la gestión circular de aguas regeneradas
- **AGUA/LAP4/A2:** Implementar proyectos piloto de almacenamiento de aguas tratadas
- **AGUA/LAP4/A3:** Implementar proyectos piloto de sistemas de distribución separada para el agua regenerada
- **AGUA/LAP4/A4:** Desarrollar e implementar soluciones basadas en la naturaleza para el almacenamiento y recirculación del agua
- **AGUA/LAP7/A2:** Fomentar la cooperación entre administraciones, empresas y universidades para el desarrollo de proyectos de innovación
- **AGUA/LAP8/A1:** Establecer alianzas con universidades y centros tecnológicos europeos
- **ALIMENTOS/LAP2/A2:** Facilitar el acceso a financiación preferencial para proyectos de producción de alimentos innovadores que integren los principios de la economía circular
- **ALIMENTOS/LAP6/A1:** Establecer colaboraciones con centros de proveedores de conocimiento para desarrollar proyectos de innovación en técnicas de agricultura, ganadería, pesca y acuicultura regenerativa
- **ALIMENTOS/LAP6/A2:** Desarrollar un programa de subvenciones para pymes para implementar proyectos de agricultura, ganadería, pesca y acuicultura regenerativa
- **ALIMENTOS/LAP6/A3:** Implementar un sistema de incentivos económicos para agricultores, ganaderos, pescadores y acuicultores que adopten los principios de la economía circular en sus actividades

## EJES ESTRATÉGICOS

Compra circular

Negocio circular

Ciudad circular

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- **AGUA/OE1** Integrar los principios de la economía circular en la gestión integral del agua
- **AGUA/OE2** Mejorar, renovar y modernizar las infraestructuras del ciclo del agua
- **AGUA/OE3** Incrementar la reincorporación de las aguas tratadas
- **AGUA/OE4** Optimizar el consumo de agua

## INDICADORES ASOCIADOS

- Número de proyectos privados ejecutados
- Volumen de inversión privada anual movilizada
- Número de acuerdos de colaboración público-privada firmados
- Importe ejecutado en ventajas fiscales

## PRESUPUESTO ESTIMADO

Entre 500.000 € y 1 M€

## PLAZO DE EJECUCIÓN ESTIMADO

3,5 años

## ACTORES REGIONALES DE INTERÉS

### Roles primarios



Organismos públicos



Asociaciones, clústeres y organizaciones empresariales



Empresas

### Roles secundarios



Sociedad

**ALCANCE DE LA ACCIÓN**

Acción dirigida a implantar sistemas de digitalización que permitan monitorizar y gestionar el recurso de acuerdo con los principios de la economía circular, al capacitar una toma de decisiones operativa automatizada, en tiempo real y más proactiva y efectiva, que minimiza las ineficiencias y anticipa las necesidades de mantenimiento para un funcionamiento más eficiente de la red.

**DESCRIPCIÓN GENERAL**

Para ejecutar esta acción, será necesario analizar las necesidades de la red hídrica, las especificaciones, puntos y requisitos técnicos clave, las necesidades de recursos y dispositivos a integrar, así como los datos que se deben recopilar y analizar. Esta acción abarcará la instalación de sensores y dispositivos de monitorización en toda la red de distribución, desde las fuentes de suministro de agua, incluidos los usos privativos del agua, hasta los puntos de consumo final y las plantas de tratamiento de aguas residuales.

En cuanto a los dispositivos inteligentes a instalar, se considerarán aquellos que permitan monitorizar en tiempo real parámetros clave, como el caudal, la presión, la calidad del agua, los desbordos de las depuradoras o los parámetros de control de aguas subterráneas, entre otros. Además, se implementarán sistemas de automatización para permitir el control automático de las redes, como son sensores, válvulas, bombas y otros elementos críticos.

La fase de diseño será relevante, pues se identificará toda la infraestructura tecnológica necesaria, la escalabilidad, los protocolos de comunicación y la seguridad del sistema. Así mismo, se asegurará la selección de proveedores de *hardware* y *software* que permitan cumplir los requisitos técnicos.

La implementación física de los distintos elementos y dispositivos a lo largo de la red incluirá la configuración inicial para asegurar que están todos los puntos incluidos en el alcance de la actuación.

Posteriormente, se realizarán pruebas exhaustivas para garantizar que todos los componentes del sistema funcionen correctamente y que los datos se recopilen y analicen de manera precisa y, en caso necesario, proceder al ajuste y corrección de cualquier problema identificado.

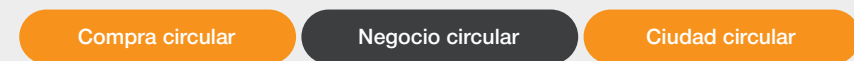
En la fase de despliegue se pondrán en marcha los sistemas digitales instalados y se comenzará a operar en tiempo real, verificando su adecuado funcionamiento y detectando y resolviendo incidencias cuando sea necesario. Durante esta etapa, se capacitará al personal encargado del control operativo de la red para asegurar un uso eficiente de las nuevas tecnologías.

Finalmente, será importante disponer de un plan de mantenimiento regular y actualizaciones continuas de los sistemas para asegurar su correcto funcionamiento y adaptarse a futuras necesidades tecnológicas.

**ENFOQUE SISTÉMICO**

- **AGUA/LAP1/A1:** Analizar y mejorar las redes de abastecimiento y distribución de agua
- **AGUA/LAP1/A4:** Fomentar la colaboración público-privada para la ejecución de proyectos de ampliación, mejora y renovación de redes de agua
- **AGUA/LAP2/A3:** Desplegar tecnologías basadas en inteligencia artificial para predecir y simular el comportamiento de la red hídrica

**EJES ESTRATÉGICOS**



**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

- **AGUA/OE1** Integrar los principios de la economía circular en la gestión integral del agua
- **AGUA/OE2** Mejorar, renovar y modernizar las infraestructuras del ciclo del agua
- **AGUA/OE3** Incrementar la reincorporación de las aguas tratadas
- **AGUA/OE4** Optimizar el consumo de agua

**INDICADORES ASOCIADOS**

- Porcentaje de red digitalizada
- Tiempo de respuesta ante incidencias
- Porcentaje de reducción de pérdidas de agua
- Satisfacción de los operadores y técnicos de la red

**PRESUPUESTO ESTIMADO**

Entre 1 M€ y 2 M€

**PLAZO DE EJECUCIÓN ESTIMADO**

5 años

**ACTORES REGIONALES DE INTERÉS**



## ALCANCE DE LA ACCIÓN

Acción dirigida a instalar y configurar una plataforma que integre la información obtenida de los sistemas digitales desplegados, al objeto de aplicar los principios de la economía circular a la toma de decisiones a través de la visión holística de la red. Esta plataforma permitirá monitorizar, analizar y optimizar el rendimiento de la red de forma integrada en tiempo real, tomar decisiones considerando las necesidades de los usuarios y de la propia infraestructura, así como el estado del recurso.

## DESCRIPCIÓN GENERAL

Para implementar esta acción se realizará un análisis exhaustivo de los requerimientos del sistema, identificando las necesidades específicas y los objetivos a alcanzar. Con esta información, se procederá al diseño de la arquitectura del sistema, definiendo cómo se integrarán los diferentes componentes y asegurando que la infraestructura tecnológica sea adecuada para soportar la plataforma.

Una vez completado el diseño, se desarrollará el *software* necesario para la plataforma, asegurando que todos los dispositivos y sistemas digitales ya instalados se integren correctamente. Este desarrollo incluirá la creación de algoritmos para el análisis de datos y la implementación de modelos predictivos que permitan anticipar posibles problemas en la red hídrica. Durante esta fase, será crucial realizar pruebas exhaustivas para garantizar que el *software* funciona correctamente y que los datos se recopilan y analizan de manera precisa.

Paralelamente, se procederá a capacitar al personal encargado de operar la plataforma para utilizar las herramientas de monitorización e interpretar los datos generados. Esta formación será esencial para que el equipo pueda responder de manera efectiva a cualquier incidencia y optimizar la gestión de la red hídrica.

Finalmente, se desplegará la plataforma y se iniciará su operación en tiempo real, estableciendo un sistema de monitoreo continuo para detectar y resolver problemas de manera proactiva. Será importante implementar un plan de mantenimiento regular y actualizaciones del sistema para asegurar su funcionamiento óptimo y adaptarse a futuras necesidades tecnológicas.

La plataforma, además, se podrá utilizar como una herramienta para aumentar la transparencia y la rendición de cuentas en materia de gestión de agua, proporcionando datos precisos y accesibles no solo para los gestores, sino también para la ciudadanía.

## ENFOQUE SISTÉMICO

- **AGUA/LAP1/A1:** Analizar y mejorar las redes de abastecimiento y distribución de agua
- **AGUA/LAP1/A4:** Fomentar la colaboración público-privada para la ejecución de proyectos de ampliación, mejora y renovación de redes de agua
- **AGUA/LAP6/A4:** Incentivar la participación de la sociedad civil en la gestión y el control del uso del agua
- **ALIMENTOS/LAP2/A2:** Facilitar el acceso a financiación preferencial para proyectos de producción de alimentos innovadores que integren los principios de la economía circular

## EJES ESTRATÉGICOS

Compra circular

Negocio circular

Ciudad circular

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

AGUA/OE1

Integrar los principios de la economía circular en la gestión integral del agua

AGUA/OE2

Mejorar, renovar y modernizar las infraestructuras del ciclo del agua

AGUA/OE3

Incrementar la reincorporación de las aguas tratadas

AGUA/OE4

Optimizar el consumo de agua

## INDICADORES ASOCIADOS

- Porcentaje de red conectada a la plataforma
- Número de incidencias con la plataforma
- Tiempo de respuesta ante incidencias
- Satisfacción de los operadores y técnicos de la red

## PRESUPUESTO ESTIMADO

Entre 500.000 € y 1 M€

## PLAZO DE EJECUCIÓN ESTIMADO

5 años

## ACTORES REGIONALES DE INTERÉS

### Roles primarios



Organismos públicos



Empresas

### Roles secundarios



Universidad e institutos de investigación



Asociaciones, clústeres y organizaciones empresariales



Centros tecnológicos

## ALCANCE DE LA ACCIÓN

Acción dirigida a incluir el tratamiento de la información obtenida de los sistemas digitales para obtener, mediante la utilización de algoritmos de inteligencia artificial, modelos predictivos que faciliten la toma de decisiones a la hora de integrar los principios de la economía circular en la gestión del recurso hídrico. Además, estos modelos permitirán anticipar futuras situaciones críticas o de emergencia y planificar adecuadamente las respuestas efectivas, generando así una infraestructura más resiliente.

## DESCRIPCIÓN GENERAL

Para ejecutar esta acción será necesario llevar a cabo una fase inicial de definición del alcance, requisitos y métricas del proyecto. La disponibilidad de datos procedentes de los sensores y dispositivos digitales de monitoreo instalados permitirá acortar plazos y reducir costes en la implantación de esta acción.

Estos datos serán claves para crear un gemelo digital detallado, siendo necesario integrar los diferentes componentes y asegurar que la infraestructura tecnológica es adecuada.

Posteriormente, se desarrollará el *software*, el modelo virtual que incluirá la creación de algoritmos de inteligencia artificial para el análisis de datos y la simulación del comportamiento de la red hídrica bajo diferentes escenarios.

Durante esta fase, será fundamental realizar pruebas exhaustivas para garantizar que el *software* funciona correctamente y que los datos se recopilan y analizan de manera precisa.

Paralelamente, se procederá a capacitar al personal encargado de operar los gemelos digitales, asegurando que comprendan cómo utilizar las herramientas de simulación y cómo interpretar los datos generados. Esta formación será esencial para que el equipo pueda responder de manera efectiva ante cualquier incidencia y operar de manera adecuada el sistema.

Por último, se desplegará la tecnología de gemelos digitales y se iniciará su operación en tiempo real, estableciendo un sistema de monitoreo continuo para detectar y resolver problemas de manera proactiva.

## ENFOQUE SISTÉMICO

- **AGUA/LAP1/A1:** Analizar y mejorar las redes de abastecimiento y distribución de agua
- **AGUA/LAP1/A4:** Fomentar la colaboración público-privada para la ejecución de proyectos de ampliación, mejora y renovación de redes de agua
- **AGUA/LAP2/A1:** Digitalizar, sensorizar y automatizar la red hídrica

## EJES ESTRATÉGICOS

Compra circular

Negocio circular

Ciudad circular

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

AGUA/OE1

Integrar los principios de la economía circular en la gestión integral del agua

AGUA/OE2

Mejorar, renovar y modernizar las infraestructuras del ciclo del agua

AGUA/OE3

Incrementar la reincorporación de las aguas tratadas

AGUA/OE4

Optimizar el consumo de agua

## INDICADORES ASOCIADOS

- Número de modelos predictivos desarrollados
- Precisión del modelo predictivo
- Satisfacción de los operadores
- Número de incidencias con la tecnología

## PRESUPUESTO ESTIMADO

Entre 400.000 € y 800.000 €

## PLAZO DE EJECUCIÓN ESTIMADO

5,5 años

## ACTORES REGIONALES DE INTERÉS

### Roles primarios



Organismos públicos



Empresas

### Roles secundarios



Universidad e institutos de investigación



Asociaciones, clústeres y organizaciones empresariales



Centros tecnológicos

**ALCANCE DE LA ACCIÓN**

Acción dirigida a desarrollar e implementar programas de formación y capacitación del personal técnico que opera las redes hídricas para mejorar sus competencias y habilidades tecnológicas en lo relativo a los sistemas digitales, el análisis de datos y la aplicación de modelos predictivos basados en inteligencia artificial. Esto permitirá que se puedan integrar los principios de la economía circular en la toma de decisiones sobre el recurso hídrico y facilitará la gestión integral al considerar modelos predictivos a medio y largo plazo.

**DESCRIPCIÓN GENERAL**

Esta acción se iniciará con un diagnóstico de necesidades formativas entre el colectivo de profesionales que gestionan la red hídrica, lo que permitirá establecer un punto de partida claro y definir los objetivos específicos que se deben alcanzar.

Con ello, se procederá a diseñar un plan de formación y capacitación que incluya los contenidos, las metodologías y los recursos necesarios. Este plan será detallado y adaptado a las necesidades detectadas en el diagnóstico inicial.

Una vez diseñado el plan, se procederá a la selección de los formadores y expertos en digitalización que impartirán los cursos y talleres prácticos. Será crucial que estos profesionales tengan experiencia y conocimientos actualizados en las tecnologías digitales que aplican.

Paralelamente, se deberán preparar los materiales didácticos y las plataformas digitales que se utilizarán para las formaciones. Estos materiales deben ser accesibles y de fácil comprensión para todos los participantes.

El siguiente paso será la implementación del plan de formación y capacitación, que incluirá la organización de sesiones presenciales y/o virtuales, así como la realización de talleres prácticos. Durante esta fase, será importante realizar un seguimiento continuo del progreso de los participantes y ofrecer soporte técnico cuando sea necesario. Además, se deberán recoger datos y *feedback* de los participantes para evaluar la efectividad de la formación y realizar ajustes si es necesario.

Así mismo, se proporcionarán sesiones de entrenamiento continuo para asegurar que el personal esté al día con las últimas innovaciones tecnológicas.

**ENFOQUE SISTÉMICO**

No aplica.

**EJES ESTRATÉGICOS**

Compra circular    **Negocio circular**    Ciudad circular

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

- AGUA/OE1** Integrar los principios de la economía circular en la gestión integral del agua
- AGUA/OE2** Mejorar, renovar y modernizar las infraestructuras del ciclo del agua
- AGUA/OE3** Incrementar la reincorporación de las aguas tratadas
- AGUA/OE4** Optimizar el consumo de agua

**INDICADORES ASOCIADOS**

- Porcentaje de personal que recibe formación
- Satisfacción del personal con la formación recibida
- Número de errores operativos cometidos
- Reducción del tiempo de respuesta ante incidencias

**PRESUPUESTO ESTIMADO**

Entre 50.000 € y 130.000 €

**PLAZO DE EJECUCIÓN ESTIMADO**

3,5 años

**ACTORES REGIONALES DE INTERÉS**



**ALCANCE DE LA ACCIÓN**

Acción dirigida a revisar la normativa vigente, alinearla con el nuevo marco normativo y a impulsar un régimen jurídico que fomente la implementación de soluciones innovadoras en materia de reutilización de aguas. Se considera también el desarrollo de protocolos/guías prácticas para su aplicación, la capacitación de los actores involucrados en la toma de decisiones relativas a la gestión del recurso hídrico y la creación de mecanismos de monitorización y evaluación para asegurar el cumplimiento de las nuevas disposiciones legales que garanticen seguridad jurídica en los procesos de reutilización de agua.

**DESCRIPCIÓN GENERAL**

En primer lugar, se llevará a cabo un análisis detallado de la normativa vigente relacionada con la reutilización de agua y su grado de aplicación en el archipiélago.

Este análisis permitirá identificar las áreas que requieren ajustes, las nuevas obligaciones que deban ser implementadas y los puntos de mejora que garanticen la seguridad jurídica y fomenten la integración de tecnologías y prácticas innovadoras.

Posteriormente, se procederá a la revisión y actualización de los documentos normativos y procedimientos tanto de la administración pública como de las entidades gestoras de servicios del agua.

Esta etapa incluye la redacción de nuevas guías y manuales que reflejen los cambios introducidos derivados del análisis inicial. Paralelamente, se desarrollará un plan de formación para capacitar al personal involucrado en la gestión del agua sobre las nuevas disposiciones legales y los procedimientos actualizados.

Una vez que el personal esté capacitado, se implementará un sistema de monitorización y evaluación para asegurar el cumplimiento de la normativa. Este sistema incluirá indicadores de desempeño y mecanismos de reporte que permitan detectar y corregir posibles desviaciones.

Además, será importante desplegar canales de comunicación efectivos entre las diferentes entidades y actores involucrados para facilitar la coordinación y el intercambio de información.

**ENFOQUE SISTÉMICO**

- **AGUA/LAP7/A4:** Definir áreas de investigación prioritarias en gestión circular del agua

**EJES ESTRATÉGICOS**

Compra circular    Negocio circular    **Ciudad circular**

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

- AGUA/OE1** Integrar los principios de la economía circular en la gestión integral del agua
- AGUA/OE2** Mejorar, renovar y modernizar las infraestructuras del ciclo del agua
- AGUA/OE3** Incrementar la reincorporación de las aguas tratadas
- AGUA/OE4** Optimizar el consumo de agua

**INDICADORES ASOCIADOS**

- Número de disposiciones y protocolos revisados
- Número de incumplimientos registrados
- Cuantía de las sanciones por incumplimiento de la normativa
- Tasa agua reutilizada (o proporción que supone el agua reincorporada sobre el volumen total de agua introducido en el sistema)

**PRESUPUESTO ESTIMADO**

Entre 50.000 € y 90.000 €

**PLAZO DE EJECUCIÓN ESTIMADO**

3,5 años

**ACTORES REGIONALES DE INTERÉS**



## ALCANCE DE LA ACCIÓN

Acción dirigida a diseñar, implementar y monitorizar un marco de incentivos fiscales que promueva prácticas de reutilización de las aguas tratadas, tanto en grandes como en pequeños consumidores. Este sistema de incentivos fiscales puede incluir deducciones, exenciones o reducciones (bonificaciones) en la base imponible o en la cuota del impuesto correspondiente, siempre que el contribuyente pueda demostrar que se han puesto en marcha iniciativas relacionadas con el aprovechamiento y reutilización de estos flujos de agua.

## DESCRIPCIÓN GENERAL

En primer lugar, se realizará un análisis del sistema de incentivos fiscales vigente en España y en Balears en esta materia. Este análisis permitirá identificar las oportunidades, las limitaciones legales y los cuellos de botella para la implementación de incentivos fiscales.

Posteriormente, se diseñará una propuesta de marco de incentivos fiscales que incluya deducciones, exenciones y bonificaciones específicas para los consumidores que adopten tecnologías y prácticas de reutilización de aguas tratadas. Este diseño será elaborado en colaboración con expertos en fiscalidad y gestión del agua, consultando a las partes interesadas y asegurando que las medidas propuestas sean viables y efectivas. Además, se deberán tener en cuenta los obstáculos identificados en otros sistemas de incentivos –desde su solicitud hasta su aplicación–, para maximizar la efectividad del mecanismo.

Una vez diseñado el marco de incentivos, se desarrollará una campaña de sensibilización y comunicación dirigida a los potenciales beneficiarios, tanto grandes como pequeños consumidores. Esta campaña informará sobre los beneficios económicos y ambientales de la reutilización de aguas tratadas y sobre los detalles del nuevo sistema adaptado a las realidades empresariales actuales. De la misma forma, se incluirán actividades de capacitación para los profesionales públicos que gestionen el nuevo marco de incentivos.

Paralelamente, se establecerá un sistema de registro y seguimiento para los consumidores interesados en los incentivos fiscales. Este sistema será accesible y dispondrá de una oficina técnica, permitiendo a los usuarios registrar sus actuaciones y solicitar los incentivos correspondientes atendiendo a sus dudas de manera práctica. Durante la implementación de esta acción, se realizará un monitoreo continuo para evaluar la efectividad del sistema de incentivos fiscales.

## ENFOQUE SISTÉMICO

- **AGUA/LAP4/A2:** Implementar proyectos piloto de almacenamiento de aguas tratadas
- **AGUA/LAP4/A3:** Implementar proyectos piloto de sistemas de distribución separada para el agua regenerada
- **AGUA/LAP4/A4:** Desarrollar e implementar soluciones basadas en la naturaleza para el almacenamiento y recirculación del agua
- **AGUA/LAP5/A4:** Ofrecer beneficios públicos a empresas que demuestren su compromiso con el ahorro de agua
- **AGUA/LAP7/A4:** Definir áreas de investigación prioritarias en gestión circular del agua

## EJES ESTRATÉGICOS

Compra circular

Negocio circular

Ciudad circular

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

AGUA/OE1

Integrar los principios de la economía circular en la gestión integral del agua

AGUA/OE2

Mejorar, renovar y modernizar las infraestructuras del ciclo del agua

AGUA/OE3

Incrementar la reincorporación de las aguas tratadas

AGUA/OE4

Optimizar el consumo de agua

## INDICADORES ASOCIADOS

- Número de solicitudes de incentivos
- Tasa de aprobación de solicitudes
- Importe de las deducciones/exenciones/reducciones gestionadas
- Tasa de agua reutilizada (o proporción que supone el agua reincorporada sobre el volumen total de agua introducido en el sistema)

## PRESUPUESTO ESTIMADO

Entre 200.000 € y 700.000 €

## PLAZO DE EJECUCIÓN ESTIMADO

2,5 años

## ACTORES REGIONALES DE INTERÉS

### Roles primarios



Organismos públicos

### Roles secundarios



Asociaciones, clústeres y organizaciones empresariales



Empresas

**ALCANCE DE LA ACCIÓN**

Acción dirigida a identificar, promover y financiar proyectos privados o público-privados de tratamiento, almacenamiento y reutilización de aguas, especialmente en el caso de aquellas soluciones tecnológicas más innovadoras que combinan la utilización de fuentes de energía renovable (de manera total o parcial).

**DESCRIPCIÓN GENERAL**

La administración competente o el organismo coordinador de la acción identificará potenciales proyectos, los priorizará en base a criterios técnicos, económicos y ambientales y seleccionará los pilotos que puedan servir como modelos de referencia, considerando aquellos que ya estén en marcha o en fases más avanzadas. Estos proyectos serán cuidadosamente seleccionados para asegurar su viabilidad y potencial de replicabilidad.

Posteriormente, se habilitará un servicio de asesoría específica orientado a conseguir el apoyo financiero necesario para afrontar la inversión asociada a este tipo de proyectos, analizando todo el abanico de posibilidades de financiación, ayudas, subvenciones, incentivos fiscales y facilitando otros mecanismos de financiación privada que haga atractiva la adopción de estas tecnologías. Del mismo modo, se abrirán vías administrativas de tramitación simplificada para la obtención de licencias y permisos para estos proyectos piloto.

Durante la implementación y ejecución de los proyectos, se realizará una monitorización continua para evaluar su desempeño y cumplimiento de objetivos. Tras el éxito de los proyectos piloto seleccionados se replicará y consolidará el sistema de apoyo para todos aquellos proyectos que así lo requieran.

Además, se publicarán como casos de éxito y se facilitará toda la información necesaria para su replicabilidad.

**ENFOQUE SISTÉMICO**

- **AGUA/LAP4/A2:** Implementar proyectos piloto de almacenamiento de aguas tratadas
- **AGUA/LAP4/A3:** Implementar proyectos piloto de sistemas de distribución separada para el agua regenerada
- **AGUA/LAP4/A4:** Desarrollar e implementar soluciones basadas en la naturaleza para el almacenamiento y recirculación del agua
- **AGUA/LAP5/A1:** Impulsar programas de certificación regional para empresas que adopten prácticas circulares de gestión del agua
- **AGUA/LAP7/A2:** Fomentar la cooperación entre administraciones, empresas y universidades para el desarrollo de proyectos de innovación
- **AGUA/LAP7/A3:** Implementar programas piloto innovadores para probar nuevas tecnologías
- **AGUA/LAP7/A4:** Definir áreas de investigación prioritarias en gestión circular del agua
- **AGUA/LAP8/A1:** Establecer alianzas con universidades y centros tecnológicos europeos

**EJES ESTRATÉGICOS**

Compra circular    Negocio circular    Ciudad circular

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

- **AGUA/OE1** Integrar los principios de la economía circular en la gestión integral del agua
- **AGUA/OE2** Mejorar, renovar y modernizar las infraestructuras del ciclo del agua
- **AGUA/OE3** Incrementar la reincorporación de las aguas tratadas
- **AGUA/OE4** Optimizar el consumo de agua

**INDICADORES ASOCIADOS**

- Número de proyectos potenciales identificados
- Número de proyectos piloto implementados
- Ahorro económico generado gracias al proyecto
- Tasa de agua reutilizada (o proporción que supone el agua reincorporada sobre el volumen total de agua introducido en el sistema)

**PRESUPUESTO ESTIMADO**

Entre 100.000 € y 300.000 €

**PLAZO DE EJECUCIÓN ESTIMADO**

4,5 años

**ACTORES REGIONALES DE INTERÉS**



## ALCANCE DE LA ACCIÓN

Acción dirigida a ejecutar campañas de sensibilización para empresas de diversas actividades y segmentos, especialmente para grandes consumidores industriales y plantas de tratamiento de aguas, con el fin de impulsar prácticas que promuevan la reutilización de las aguas tratadas y la creación de biofactorías. Estas campañas se centrarán en destacar los beneficios económicos, ambientales y sociales de adoptar estas prácticas, proporcionando información sobre las tecnologías, incentivos y apoyos financieros disponibles.

## DESCRIPCIÓN GENERAL

Para esta acción será necesario realizar, en primer lugar, un análisis de las empresas industriales del archipiélago para identificar las que podrían asumirla más fácilmente. Dicho análisis considerará factores como la especialización productiva, los consumos y usos del agua, la capacidad de inversión y la disposición a adoptar prácticas circulares, entre otros.

Una vez realizado este análisis, se elaborará una estrategia de comunicación que incluya los mensajes clave, los canales de difusión y los recursos y herramientas necesarias para la campaña. Esta estrategia será elaborada en colaboración con expertos en sostenibilidad y comunicación, asegurando que los mensajes sean claros, ciertos, persuasivos y adaptados a las necesidades de las empresas industriales.

Posteriormente, se procederá a la creación de materiales informativos y educativos como folletos, videos, seminarios web, entre otros. Estos materiales destacarán las tecnologías disponibles, las mejores prácticas y casos de éxito y los beneficios económicos, ambientales y sociales de integrar los principios de la economía circular. Se persigue, en última instancia, la conversión de las plantas de tratamiento de aguas a centros de recuperación en los que poder destinar a usos agrícolas los lodos obtenidos y utilizar el biogás resultante como fuente de energía renovable.

La siguiente fase será la implementación de la campaña de comunicación, que incluirá la difusión de los materiales educativos a través de los canales seleccionados, la organización de eventos y talleres presenciales para generar lugares de encuentro y la interacción directa con las empresas para resolver dudas y proporcionar asesoramiento personalizado por los técnicos profesionales asignados. Durante esta fase, se realizará un seguimiento continuo de la respuesta de las empresas y se ajustará la campaña según sea necesario para maximizar su impacto.

## ENFOQUE SISTÉMICO

- **AGUA/LAP5/A1:** Impulsar programas de certificación regional para empresas que adopten prácticas circulares de gestión del agua
- **AGUA/LAP5/A2:** Impulsar el cálculo de la huella hídrica en empresas que son grandes consumidoras de agua
- **AGUA/LAP5/A3:** Desarrollar programas de formación y asesoramiento técnico para identificar oportunidades de ahorro de agua en empresas
- **AGUA/LAP6/A3:** Desarrollar alianzas con organizaciones internacionales para implementar campañas conjuntas de sensibilización

## EJES ESTRATÉGICOS

Compra circular

Negocio circular

Ciudad circular

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

AGUA/OE1

Integrar los principios de la economía circular en la gestión integral del agua

AGUA/OE2

Mejorar, renovar y modernizar las infraestructuras del ciclo del agua

AGUA/OE3

Incrementar la reincorporación de las aguas tratadas

AGUA/OE4

Optimizar el consumo de agua

## INDICADORES ASOCIADOS

- Número de participantes
- Tasa de adopción de prácticas circulares de reutilización de agua
- Reducción del consumo de agua
- Tasa de agua reutilizada (o proporción que supone el agua reincorporada sobre el volumen total de agua introducido en el sistema)

## PRESUPUESTO ESTIMADO

Entre 100.000 € y 200.000 €

## PLAZO DE EJECUCIÓN ESTIMADO

2 años

## ACTORES REGIONALES DE INTERÉS

### Roles primarios



Organismos públicos



Asociaciones, clústeres y organizaciones empresariales



Empresas

### Roles secundarios



Universidad e institutos de investigación



Medios de comunicación



Sociedad

**ALCANCE DE LA ACCIÓN**

Acción dirigida a evaluar y realizar un diagnóstico de la capacidad actual de la red de infraestructuras hidráulicas para la gestión circular de aguas regeneradas.<sup>10</sup> Se trata de establecer puntos débiles y enunciar propuestas de mejora para incrementar la capacidad de almacenamiento, distribución y aprovechamiento de estos caudales, ya sea por parte de usuarios finales o para regenerar las aguas subterráneas.

**DESCRIPCIÓN GENERAL**

Para desarrollar esta acción será necesario disponer de un diagnóstico detallado de la red de infraestructuras de saneamiento y depuración de las islas, así como de la tecnología y los sistemas de distribución asociados.

Este diagnóstico evaluará los equipamientos críticos por su capacidad de tratamiento para cumplir con los requisitos normativos relativos a las aguas regeneradas, así como la infraestructura existente para almacenar o distribuir estos caudales.

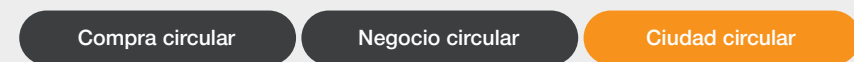
Así mismo, en las plantas de tratamiento analizadas, se contemplará el potencial de implantar medidas de aprovechamiento de otros recursos derivados del proceso de regeneración de las aguas, como son el biogás y los lodos, con la finalidad de que sean reincorporados al sistema en forma de energía o materiales.

Con toda la información obtenida, se podrán determinar los requisitos técnicos y operativos óptimos y los recursos, especialmente tecnologías avanzadas, con los que debe dotarse la red actual para optimizar el aprovechamiento de las aguas regeneradas. Todo ello se puede hacer constar en un plan de mejora detallado.

**ENFOQUE SISTÉMICO**

- **AGUA/LAP1/A1:** Analizar y mejorar las redes de abastecimiento y distribución de agua
- **AGUA/LAP1/A4:** Fomentar la colaboración público-privada para la ejecución de proyectos de ampliación, mejora y renovación de redes de agua
- **ENERGÍA/LAP1/A4:** Promover la generación y el uso de combustibles alternativos

**EJES ESTRATÉGICOS**



**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

- **AGUA/OE1** Integrar los principios de la economía circular en la gestión integral del agua
- **AGUA/OE2** Mejorar, renovar y modernizar las infraestructuras del ciclo del agua
- **AGUA/OE3** Incrementar la reincorporación de las aguas tratadas
- **AGUA/OE4** Optimizar el consumo de agua

**INDICADORES ASOCIADOS**

- Porcentaje de la red incluida en el diagnóstico inicial
- Número y presupuesto de las mejoras propuestas
- Incremento esperado del volumen de agua regenerada
- Incremento esperado de la tasa de aprovechamiento de agua regenerada

**PRESUPUESTO ESTIMADO**

Entre 150.000 € y 300.000 €

**PLAZO DE EJECUCIÓN ESTIMADO**

2,5 años

**ACTORES REGIONALES DE INTERÉS**



<sup>10</sup> Se refiere a las aguas tratadas aptas para la reutilización en una serie de usos permitidos. Derivan de aguas residuales que han sido sometidas a tratamientos en estaciones depuradoras, generalmente terciarios por su alta carga contaminante, y que, tras estos procesos, pasan a cumplir los requisitos mínimos de calidad para ser reaprovechadas.

**ALCANCE DE LA ACCIÓN**

Acción dirigida a implementar proyectos piloto de almacenamiento de aguas tratadas para su integración en la infraestructura pública o aprovechamiento directo para usos permitidos. Esta acción permitirá disponer de datos y experiencias prácticas que facilitan evaluar la viabilidad técnica, económica y ambiental de estos proyectos de almacenamiento los cuales, a su vez, serán clave para asegurar la demanda de agua reutilizada en las islas.

**DESCRIPCIÓN GENERAL**

Inicialmente, será necesario llevar a cabo un análisis de viabilidad para identificar las ubicaciones y factores más adecuados para la implementación de estos proyectos piloto (capacidad técnica de la red, gestión de la demanda en el área de suministro afectado, colaboración del tejido productivo, etc.).

Así, en base a esta priorización se seleccionarán los sitios piloto para, posteriormente, diseñar los sistemas de almacenamiento asegurando su viabilidad técnica, económica y ambiental, el cumplimiento de todas las normativas vigentes y la adecuación a los diferentes usos previstos. Este diseño será realizado por expertos en ingeniería y gestión del agua, consultando y asegurando la participación de todas las partes.

Una vez diseñados los sistemas, se procederá a la instalación de la infraestructura y los equipos necesarios en los sitios piloto. Durante esta fase, será crucial establecer un proceso coordinado con las empresas participantes para garantizar el éxito del proyecto, asegurando la disposición de todos los permisos necesarios, la integración eficiente de los sistemas de almacenamiento y minimizando las interrupciones en sus operaciones.

Paralelamente, se desarrollará un plan de monitorización y evaluación para medir el desempeño de los sistemas instalados, determinar el impacto positivo de la aplicación del agua tratada en los diferentes usos permitidos y recoger las lecciones aprendidas para futuros proyectos.

**ENFOQUE SISTÉMICO**

- **AGUA/LAP1/A1:** Analizar y mejorar las redes de abastecimiento y distribución de agua
- **AGUA/LAP1/A2:** Establecer un plan de inversión pública anual fijo dedicado a la ampliación, mejora y renovación de las infraestructuras relacionadas con el ciclo del agua
- **AGUA/LAP1/A3:** Potenciar mecanismos de financiación pública para la ampliación, mejora y renovación de infraestructuras relacionadas con el ciclo del agua
- **AGUA/LAP1/A4:** Fomentar la colaboración público-privada para la ejecución de proyectos de ampliación, mejora y renovación de redes de agua
- **AGUA/LAP3/A2:** Crear un sistema de incentivos fiscales que fomente la reutilización de aguas tratadas
- **AGUA/LAP3/A3:** Promocionar proyectos de tratamiento, almacenamiento y reutilización de aguas
- **AGUA/LAP7/A3:** Implementar programas piloto innovadores para probar nuevas tecnologías

**EJES ESTRATÉGICOS**

Compra circular    Negocio circular    Ciudad circular

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

- **AGUA/OE1** Integrar los principios de la economía circular en la gestión integral del agua
- **AGUA/OE2** Mejorar, renovar y modernizar las infraestructuras del ciclo del agua
- **AGUA/OE3** Incrementar la reincorporación de las aguas tratadas
- **AGUA/OE4** Optimizar el consumo de agua

**INDICADORES ASOCIADOS**

- Número de proyectos piloto evaluados
- Número de proyectos piloto ejecutados
- Reducción del consumo de agua de la red por proyecto
- Tasa de agua reutilizada (o proporción que supone el agua reincorporada sobre el volumen total de agua introducido en el sistema)

**PRESUPUESTO ESTIMADO**

Entre 200.000 € y 1 M€

**PLAZO DE EJECUCIÓN ESTIMADO**

5 años

**ACTORES REGIONALES DE INTERÉS**



## ALCANCE DE LA ACCIÓN

Acción dirigida a ejecutar uno o varios proyectos piloto de sistemas de distribución separada para el agua regenerada,<sup>11</sup> al objeto de evaluar su viabilidad técnica, económica y ambiental y el coste-beneficio que este tipo de sistemas de distribución tendrían para optimizar el aprovechamiento de estos caudales en el archipiélago. La infraestructura piloto estará dotada de un conjunto de equipamientos y una red de tuberías dual que transportarán de manera separada el agua potable y el agua regenerada hasta los puntos de uso final designados.

## DESCRIPCIÓN GENERAL

Para implementar un proyecto piloto de sistema de distribución separada se elaborará una planificación detallada que incluya la selección de una zona adecuada para la prueba. Esta zona será elegida considerando la disponibilidad de una infraestructura que cumpla los requisitos técnicos necesarios para la instalación del sistema dual de tuberías, estaciones de tratamiento y bombeo adicionales, etc. Una vez seleccionada la ubicación, se realizará un estudio de viabilidad que evalúe los aspectos técnicos, ambientales y económicos del proyecto.

La siguiente fase implicará el diseño del sistema de distribución separada que asegure su integración con la infraestructura existente, garantice que el sistema es seguro para evitar cualquier riesgo de contaminación cruzada y cumpla toda la normativa aplicable. La adquisición de materiales y equipos necesarios será un paso fundamental, seguido de la instalación de las tuberías y componentes del sistema. Durante la instalación, se procurará minimizar las interrupciones en el suministro de agua y garantizar que todas las conexiones sean seguras y libres de fugas.

Una vez instalado el sistema, se implementarán las tecnologías de monitorización y control –incluidos los sensores y sistemas de gestión– que permitan supervisar la calidad del agua y detectar cualquier problema en tiempo real.

Finalmente, se llevará a cabo una fase de pruebas y evaluación en la que se analizarán los resultados del proyecto piloto y se compararán con los objetivos establecidos. Con estos datos, se podrá tomar una decisión informada sobre la posible expansión a otras ubicaciones.

## ENFOQUE SISTÉMICO

- **AGUA/LAP1/A1:** Analizar y mejorar las redes de abastecimiento y distribución de agua
- **AGUA/LAP1/A2:** Establecer un plan de inversión pública anual fijo dedicado a la ampliación, mejora y renovación de las infraestructuras relacionadas con el ciclo del agua
- **AGUA/LAP1/A3:** Potenciar mecanismos de financiación pública para la ampliación, mejora y renovación de infraestructuras relacionadas con el ciclo del agua
- **AGUA/LAP1/A4:** Fomentar la colaboración público-privada para la ejecución de proyectos de ampliación, mejora y renovación de redes de agua
- **AGUA/LAP3/A2:** Crear un sistema de incentivos fiscales que fomente la reutilización de aguas tratadas
- **AGUA/LAP3/A3:** Promocionar proyectos de tratamiento, almacenamiento y reutilización de aguas
- **AGUA/LAP7/A3:** Implementar programas piloto innovadores para probar nuevas tecnologías

## EJES ESTRATÉGICOS

Compra circular

Negocio circular

Ciudad circular

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

AGUA/OE1

Integrar los principios de la economía circular en la gestión integral del agua

AGUA/OE2

Mejorar, renovar y modernizar las infraestructuras del ciclo del agua

AGUA/OE3

Incrementar la reincorporación de las aguas tratadas

AGUA/OE4

Optimizar el consumo de agua

## INDICADORES ASOCIADOS

- Número e inversión en proyecto/s piloto implantado/s
- Porcentaje de reducción del consumo de agua potable
- Tasa de agua reutilizada (o proporción que supone el agua reincorporada sobre el volumen total de agua introducido en el sistema)
- Diferencial de costes de instalación y operación entre el nuevo sistema de distribución y el convencional

## PRESUPUESTO ESTIMADO

Entre 4,5 M€ y 14 M€

## PLAZO DE EJECUCIÓN ESTIMADO

5 años

## ACTORES REGIONALES DE INTERÉS

### Roles primarios



Organismos públicos



Empresas

### Roles secundarios



Universidad e institutos de investigación



Asociaciones, clústeres y organizaciones empresariales



Centros tecnológicos

<sup>11</sup> Se refiere a las aguas tratadas aptas para la reutilización en una serie de usos permitidos. Derivan de aguas residuales que han sido sometidas a tratamientos en estaciones depuradoras, generalmente terciarios por su alta carga contaminante, y que, tras estos procesos, pasan a cumplir los requisitos mínimos de calidad para ser reaprovechadas.

**ALCANCE DE LA ACCIÓN**

Acción dirigida a identificar áreas estratégicas para implementar soluciones técnicas que aprovechen los procesos naturales para almacenar, mejorar la calidad y recircular el agua, asegurando tanto su viabilidad técnica –en función de los usos a los que se destine– como su viabilidad económica y ambiental y su integración en el entorno.

**DESCRIPCIÓN GENERAL**

En primer lugar, se realizará una evaluación detallada del entorno, analizando las potencialidades y las necesidades locales. Esta evaluación identificará, entre otras cuestiones, las áreas que mejoren la capacidad de almacenamiento de agua y las zonas más propensas a inundaciones y/o con mayor potencial para la captación de agua de lluvia.

Con esta información se propondrán y diseñarán diferentes soluciones y sistemas de almacenamiento que se integren de manera armoniosa con el paisaje natural y urbano, como los humedales artificiales, los pavimentos permeables, los jardines de lluvia o los parques inundables.

Algunas de estas soluciones, además, proporcionan múltiples ventajas ante inundaciones o eventos meteorológicos adversos, como es el caso de los tanques de tormenta. Se trata de una infraestructura integrada a la red de saneamiento que retiene el agua de lluvia, limitando y controlando el caudal de agua, reduciendo la escorrentía superficial y, por ende, la contaminación asociada.

Para todas las soluciones implantadas, se estudiará la aplicación de tecnologías de filtración y purificación, asegurando que el agua almacenada sea de alta calidad y apta para su aplicación posterior en diferentes usos y, si es posible, su destino a la recarga de acuíferos.

La construcción de estos sistemas se realizará considerando los principios de la economía circular, en cuanto a la selección de materiales y técnicas de construcción. Durante la fase de implementación, se coordinarán las actuaciones con las autoridades y comunidades locales para asegurar que las soluciones sean aceptadas y apoyadas. Una vez instaladas, las soluciones serán monitorizadas y mantenidas regularmente para garantizar un funcionamiento óptimo.

Paralelamente, se diseñarán y llevarán a cabo campañas de sensibilización para educar a la población sobre los beneficios socioeconómicos y ambientales de estas soluciones circulares.

**ENFOQUE SISTÉMICO**

- **AGUA/LAP1/A1:** Analizar y mejorar las redes de abastecimiento y distribución de agua
- **AGUA/LAP1/A4:** Fomentar la colaboración público-privada para la ejecución de proyectos de ampliación, mejora y renovación de redes de agua
- **AGUA/LAP3/A2:** Crear un sistema de incentivos fiscales que fomente la reutilización de aguas tratadas
- **AGUA/LAP3/A3:** Promocionar proyectos de tratamiento, almacenamiento y reutilización de aguas

**EJES ESTRATÉGICOS**

Compra circular    Negocio circular    Ciudad circular

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

- AGUA/OE1** Integrar los principios de la economía circular en la gestión integral del agua
- AGUA/OE2** Mejorar, renovar y modernizar las infraestructuras del ciclo del agua
- AGUA/OE3** Incrementar la reincorporación de las aguas tratadas
- AGUA/OE4** Optimizar el consumo de agua

**INDICADORES ASOCIADOS**

- Número de proyectos ejecutados
- Porcentaje de aumento de la capacidad de almacenamiento de agua
- Tasa de agua reutilizada (o proporción que supone el agua reincorporada sobre el volumen total de agua introducido en el sistema)
- Ahorro estimado de consumo de agua captada de la red

**PRESUPUESTO ESTIMADO**

Entre 10.000 € y 250.000 €

**PLAZO DE EJECUCIÓN ESTIMADO**

4,5 años

**ACTORES REGIONALES DE INTERÉS**



### ALCANCE DE LA ACCIÓN

Acción dirigida a desarrollar uno o varios esquemas de certificación regional para las empresas que adopten prácticas alineadas con los principios de la economía circular en la gestión del agua, a través de un marco que les proporcione reconocimiento y ventajas competitivas en el mercado.

### DESCRIPCIÓN GENERAL

En primer lugar, será necesario determinar qué actividades y tipos de empresas serán elegibles para la certificación, así como el organismo encargado de la gestión del esquema. Para ello se propone contar con la participación de la administración pública, diferentes asociaciones sectoriales y entidades de certificación.

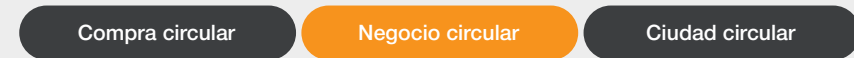
En base a los resultados obtenidos, se procederá a la redacción de un nuevo esquema de certificación que incluya criterios basados en la eficiencia en el uso del agua, la implementación de sistemas digitales para la optimización del uso, la aplicación de tecnologías para el reciclaje y reutilización del agua o las estrategias para prevenir la contaminación y tratamiento de aguas residuales, entre otros.

Finalmente, se recomienda implementar medidas de reconocimiento público para que las empresas certificadas puedan usar el sello como herramienta de *marketing* y permitirles mejorar, así, su posicionamiento en el mercado. Se dispondrá de un registro público que reconozca las organizaciones certificadas bajo este esquema, que además podrán verse beneficiadas en licitaciones públicas y obtener ventajas fiscales.

### ENFOQUE SISTÉMICO

- **AGUA/LAP3/A3:** Promocionar proyectos de tratamiento, almacenamiento y reutilización de aguas
- **AGUA/LAP3/A4:** Desarrollar campañas de sensibilización en empresas para promover prácticas de reutilización del agua
- **ALIMENTOS/LAP2/A3:** Establecer un marco normativo para certificar alimentos de las islas bajo los principios de la economía circular

### EJES ESTRATÉGICOS



### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- **AGUA/OE1** Integrar los principios de la economía circular en la gestión integral del agua
- **AGUA/OE2** Mejorar, renovar y modernizar las infraestructuras del ciclo del agua
- **AGUA/OE3** Incrementar la reincorporación de las aguas tratadas
- **AGUA/OE4** Optimizar el consumo de agua

### INDICADORES ASOCIADOS

- Número de empresas interesadas en la iniciativa
- Número de auditorías de certificación realizadas en el periodo de un año
- Satisfacción de las empresas certificadas
- Reducción del consumo de agua conseguido por la certificación

### PRESUPUESTO ESTIMADO

Entre 100.000 € y 300.000 €

### PLAZO DE EJECUCIÓN ESTIMADO

2,5 años

### ACTORES REGIONALES DE INTERÉS



**ALCANCE DE LA ACCIÓN**

Acción dirigida a fomentar el cálculo de la huella hídrica en actividades y segmentos intensivos en el uso del agua a través de un marco normativo coherente que fomente esta herramienta para lograr una gestión circular del recurso y que, además, proporcione ventajas a las empresas que dispongan de un plan de acción en este sentido.

**DESCRIPCIÓN GENERAL**

Se desarrollará un marco normativo regional que fomente el cálculo de la huella hídrica, el cual será obligatorio para los grandes consumidores de agua.

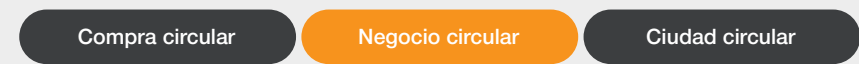
Este marco incluirá, además, ventajas para las organizaciones (grandes consumidoras o no) que implanten esta herramienta, como pueden ser la inclusión de este cálculo como criterio de adjudicación para ciertos procedimientos de compra pública o la oferta de ventajas fiscales.

Finalmente, se recomienda implementar medidas de reconocimiento público a través del desarrollo del Registro Público de Huella Hídrica Balear, de modo que se reconozca a las organizaciones que han realizado este cálculo y han establecido planes de optimización del uso del agua.

**ENFOQUE SISTÉMICO**

- **AGUA/LAP3/A4:** Desarrollar campañas de sensibilización en empresas para promover prácticas de reutilización del agua

**EJES ESTRATÉGICOS**



**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

- AGUA/OE1** Integrar los principios de la economía circular en la gestión integral del agua
- AGUA/OE2** Mejorar, renovar y modernizar las infraestructuras del ciclo del agua
- AGUA/OE3** Incrementar la reincorporación de las aguas tratadas
- AGUA/OE4** Optimizar el consumo de agua

**INDICADORES ASOCIADOS**

- Número de empresas consideradas como sujetos obligados por el marco normativo
- Número de empresas registradas en el Registro Público de Huella Hídrica Balear
- Satisfacción de las empresas registradas
- Reducción del consumo de agua conseguido por el marco normativo

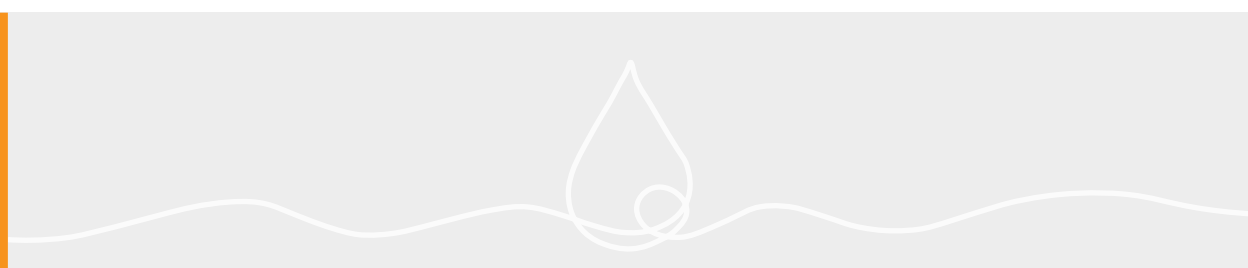
**PRESUPUESTO ESTIMADO**

Entre 100.000 € y 200.000 €

**PLAZO DE EJECUCIÓN ESTIMADO**

2,5 años

**ACTORES REGIONALES DE INTERÉS**



## ALCANCE DE LA ACCIÓN

Acción dirigida a promover, desde la administración pública y la colaboración público-privada, programas de formación y asesoramiento experto especializado para identificar oportunidades de ahorro de agua en las empresas. Los programas se dirigirán a profesionales de empresas de todos los tamaños y actividades, prestando especial atención a aquellas prácticas cuya viabilidad ha sido previamente analizada y pueden escalarse de una manera sencilla.

## DESCRIPCIÓN GENERAL

Para implementar esta acción se propone comenzar con un diagnóstico que permita identificar medidas de ahorro de agua y casos de éxito en los principales segmentos consumidores de agua en las islas, incluyendo un análisis del impacto desde el punto de vista ambiental, social y económico.

Este diagnóstico será realizado por profesionales públicos en colaboración con asociaciones sectoriales.

En base a los resultados, se creará una oficina técnica con expertos en la materia que, además de asesorar a las empresas, se encargará de diseñar e implementar estos programas de formación con énfasis en tecnologías eficientes, dispositivos de ahorro y en prácticas de reincorporación de caudales que pueden volver a ser aprovechados, entre otras cuestiones.

Así mismo, se propone contemplar el desarrollo de módulos prácticos para compartir casos de éxito con el resto de los actores regionales dentro de los programas.

La acción se iniciará con un primer programa de formación piloto que permitirá validar los contenidos de las formaciones, conocer el interés de los usuarios y reorientar la acción, en caso necesario, para garantizar el cumplimiento de los objetivos.

## ENFOQUE SISTÉMICO

- **AGUA/LAP3/A4:** Desarrollar campañas de sensibilización en empresas para promover prácticas de reutilización del agua
- **AGUA/LAP6/A1:** Desarrollar talleres de técnicas de uso eficiente del agua dirigidos a empresas, técnicos de administraciones públicas y profesionales del sector
- **AGUA/LAP7/A2:** Fomentar la cooperación entre administraciones, empresas y universidades para el desarrollo de proyectos de innovación
- **AGUA/LAP8/A1:** Establecer alianzas con universidades y centros tecnológicos europeos
- **ALIMENTOS/LAP2/A1:** Crear programas de formación enfocados a la adopción de prácticas circulares en la producción alimentaria

## EJES ESTRATÉGICOS

Compra circular

Negocio circular

Ciudad circular

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

AGUA/OE1

Integrar los principios de la economía circular en la gestión integral del agua

AGUA/OE2

Mejorar, renovar y modernizar las infraestructuras del ciclo del agua

AGUA/OE3

Incrementar la reincorporación de las aguas tratadas

AGUA/OE4

Optimizar el consumo de agua

## INDICADORES ASOCIADOS

- Número de actores inscritos en el programa piloto
- Número de actores que han completado el programa piloto
- Número de actores que adoptan herramientas y técnicas aprendidas durante el programa piloto
- Satisfacción de los participantes con los contenidos y la modalidad del programa piloto

## PRESUPUESTO ESTIMADO

Entre 100.000 € y 150.000 €

## PLAZO DE EJECUCIÓN ESTIMADO

2 años

## ACTORES REGIONALES DE INTERÉS

### Roles primarios



Organismos públicos



Asociaciones, clústeres y organizaciones empresariales



Empresas

### Roles secundarios



Sindicatos



Escuelas profesionales e institutos de educación superior

**ALCANCE DE LA ACCIÓN**

Acción dirigida a diseñar, implementar y monitorizar un marco de beneficios que impulsen el desarrollo de prácticas de ahorro de agua tanto en grandes como en pequeños consumidores. Estos beneficios podrán consistir en ventajas en el acceso a financiación pública, en el reconocimiento de estas prácticas en procesos de licitación pública o en la oferta de incentivos fiscales, como deducciones, exenciones o reducciones (bonificaciones) en la base imponible o cuota del impuesto correspondiente, siempre que el contribuyente pueda demostrar que se han puesto en marcha iniciativas en relación con el ahorro de agua.

**DESCRIPCIÓN GENERAL**

En primer lugar, se realizará un análisis para identificar las oportunidades, limitaciones legales y cuellos de botella para la implementación de este sistema de beneficios.

Posteriormente, se diseñará una propuesta que contemple ventajas desde diferentes ámbitos, como el reconocimiento de estas empresas en los procedimientos de licitación pública y en los criterios de puntuación para la adjudicación de subvenciones y ayudas públicas, o un marco de incentivos fiscales que incluya deducciones, exenciones y bonificaciones específicas para los consumidores que adopten tecnologías y prácticas de ahorro de agua.

Este diseño será elaborado en colaboración con expertos de la administración pública y gestión del agua, consultando a las partes interesadas, asegurando que las medidas propuestas sean viables y efectivas y teniendo en cuenta los obstáculos identificados en otros sistemas de incentivos.

Una vez diseñado el marco de beneficios se desarrollará una campaña de sensibilización y comunicación dirigida a los potenciales beneficiarios, tanto grandes como pequeños consumidores.

Esta campaña informará sobre los beneficios económicos y ambientales de implantar técnicas de ahorro de agua.

**ENFOQUE SISTÉMICO**

- **AGUA/LAP3/A2:** Crear un sistema de incentivos fiscales que fomente la reutilización de aguas tratadas

**EJES ESTRATÉGICOS**



**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

- AGUA/OE1** Integrar los principios de la economía circular en la gestión integral del agua
- AGUA/OE2** Mejorar, renovar y modernizar las infraestructuras del ciclo del agua
- AGUA/OE3** Incrementar la reincorporación de las aguas tratadas
- AGUA/OE4** Optimizar el consumo de agua

**INDICADORES ASOCIADOS**

- Número de solicitudes de incentivos fiscales
- Importe de las deducciones/exenciones/reducciones gestionadas
- Número de licitaciones públicas que incluyen el reconocimiento
- Número de subvenciones/ayudas que bareman el reconocimiento

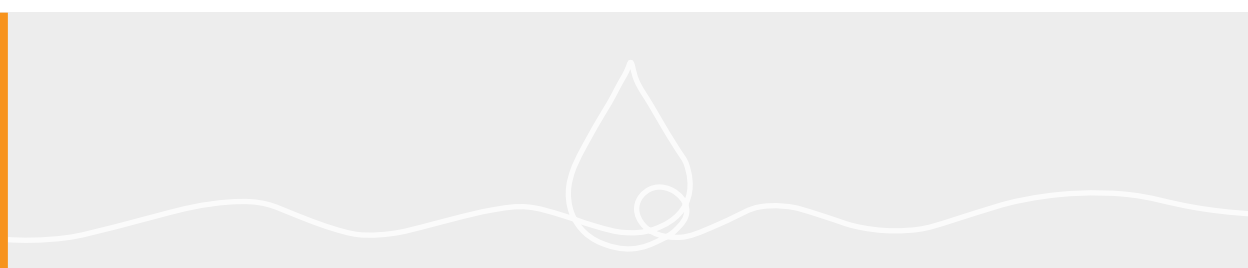
**PRESUPUESTO ESTIMADO**

Entre 200.000 € y 700.000 €

**PLAZO DE EJECUCIÓN ESTIMADO**

2,5 años

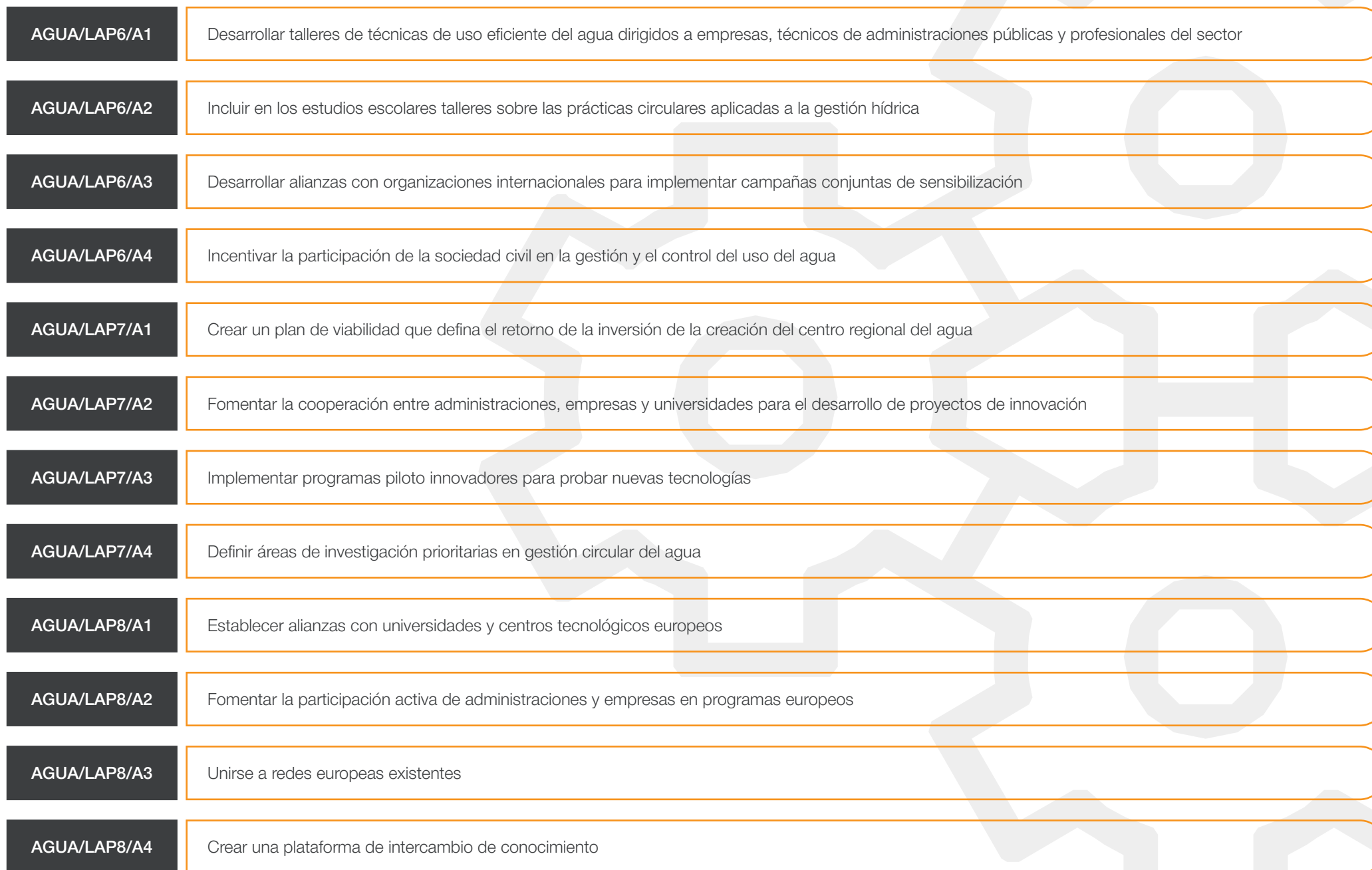
**ACTORES REGIONALES DE INTERÉS**



Catálogo de acciones

# SECUNDARIAS





<b>AGUA/LAP6/A1</b>	Desarrollar talleres de técnicas de uso eficiente del agua dirigidos a empresas, técnicos de administraciones públicas y profesionales del sector
<b>AGUA/LAP6/A2</b>	Incluir en los estudios escolares talleres sobre las prácticas circulares aplicadas a la gestión hídrica
<b>AGUA/LAP6/A3</b>	Desarrollar alianzas con organizaciones internacionales para implementar campañas conjuntas de sensibilización
<b>AGUA/LAP6/A4</b>	Incentivar la participación de la sociedad civil en la gestión y el control del uso del agua
<b>AGUA/LAP7/A1</b>	Crear un plan de viabilidad que defina el retorno de la inversión de la creación del centro regional del agua
<b>AGUA/LAP7/A2</b>	Fomentar la cooperación entre administraciones, empresas y universidades para el desarrollo de proyectos de innovación
<b>AGUA/LAP7/A3</b>	Implementar programas piloto innovadores para probar nuevas tecnologías
<b>AGUA/LAP7/A4</b>	Definir áreas de investigación prioritarias en gestión circular del agua
<b>AGUA/LAP8/A1</b>	Establecer alianzas con universidades y centros tecnológicos europeos
<b>AGUA/LAP8/A2</b>	Fomentar la participación activa de administraciones y empresas en programas europeos
<b>AGUA/LAP8/A3</b>	Unirse a redes europeas existentes
<b>AGUA/LAP8/A4</b>	Crear una plataforma de intercambio de conocimiento

Plan de acción

# ENERGÍA



Materializando la  
**ESTRATEGIA**



Balears depende intensivamente del exterior y de los combustibles fósiles para abastecerse de energía. Concretamente, el grado de dependencia energética exterior se cifra en un 94,9% sobre el consumo bruto de energía y, el grado de dependencia de combustibles fósiles, en un 95,6%.<sup>12</sup>

Este patrón lleva a la región a situaciones de vulnerabilidad energética, a la vez que contribuye de manera intensiva a la emisión de gases de efecto invernadero.

En este sentido, la integración de la energía renovable en las islas responde todavía a un porcentaje relativamente bajo, pues las últimas cifras revelan que tan solo un 3,5% del consumo bruto de energía proviene de fuentes renovables.<sup>13</sup>

No en vano, la potencia renovable actualmente instalada supone el 17,1% del parque generador de energía eléctrica de Balears,<sup>14</sup> lo que se traduce en una generación de 654,4 GWh, principalmente

proveniente de la energía solar (77,4%), seguida de los residuos renovables (22,3%) y de otras fuentes renovables (0,3%).<sup>15</sup>

En cuanto a la distribución sectorial del consumo final de energía, el transporte se erige en el principal consumidor (64%), seguido del sector servicios (15,4%) y el segmento residencial (13,8%), siendo consumidores minoritarios los servicios públicos (3%), la industria (1,9%) o el sector primario (1,6%).<sup>16</sup>

Finalmente, en términos de eficiencia energética es también relevante tener en cuenta las pérdidas de energía propiciadas por el actual sistema, especialmente en las etapas de generación y distribución eléctrica. Así, el 2,1% de la energía suministrada a la red eléctrica se pierde o se deja de suministrar por interrupciones en el servicio.<sup>17</sup>



Tomando este contexto como punto de partida, la **Estrategia de tránsito hacia un sistema turístico circular en Balears** en el **APA · ENERGÍA** apunta, por un lado, a la penetración de las energías renovables en el sistema eléctrico balear –una línea de actuación con doble resultado, pues permite optimizar el aprovechamiento de los recursos energéticos locales a la vez que reduce la dependencia de los combustibles fósiles– y, por otro, al incremento de la eficiencia en el consumo energético.

La expansión de las energías renovables requiere asegurar su integración eficiente con la capacidad real de la red y la demanda energética zonal, así como considerar su despliegue en la planificación territorial. Además, la colaboración entre los actores públicos y privados es clave para alcanzar un sistema energético adecuadamente dimensionado, seguro, fiable y accesible para toda la región.

No en vano, es necesario dotar la Estrategia de un enfoque integrado que considere los principios de la economía circular desde el diseño en las fases de planificación hasta el desarrollo, mantenimiento y uso de la infraestructura energética, de manera que se garantice la eficiencia y se eviten las pérdidas en todas las operaciones de generación, almacenamiento, distribución y entrega a los puntos de consumo final. Se trata, además, de una oportunidad para incrementar la autosuficiencia energética del archipiélago y adoptar tecnologías avanzadas que posibiliten mejoras en términos de eficiencia en todas las etapas del ciclo de la energía.

12 Govern de les Illes Balears. (2022). Balanç energètic de les Illes Balears 2022. Extraído de: [GOIB · Web](#)

13 Elaboración propia a partir de datos del Govern de les Illes Balears y Red Eléctrica de España. (2022).

14 Red Eléctrica de España. (2024). Potencia instalada. Extraído de: [REE · Web](#)

15 Red Eléctrica de España. (2024). Estructura de la generación. Extraído de: [REE · Web](#)

16 Govern de les Illes Balears. (2022). Balanç energètic de les Illes Balears 2022. Extraído de: [GOIB · Web](#)

17 Red Eléctrica de España. (2024). Pérdidas de transporte y Energía no suministrada. Extraído de: [REE · Web](#) y [REE · Web](#)

Objetivos

# ESTRATÉGICOS



## ENERGÍA/OE1

### DESPLIEGAR ENERGÍAS RENOVABLES

Fomentar el despliegue de las energías renovables desde un incremento de la generación local que refuerce la garantía de suministro y redunde positivamente sobre la autosuficiencia energética del archipiélago.

## ENERGÍA/OE2

### INCREMENTAR LA EFICIENCIA ENERGÉTICA

Incrementar la eficiencia energética desde el fomento de prácticas orientadas a optimizar el uso de energía a lo largo de todo el sistema de gestión del recurso, reduciendo las pérdidas no productivas y el consumo por parte de los usuarios finales.

## ENERGÍA/OE3

### PROMOVER UNA PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y URBANA QUE FAVOREZCA LA GESTIÓN ENERGÉTICA CIRCULAR

Promover una planificación territorial y urbana que tome en consideración todos los elementos del sistema demandantes de energía y favorezca los modelos de gestión energética circulares, al mismo tiempo que promueve la integración planificada de las energías renovables en el sistema eléctrico actual.

## ENERGÍA/OE4

### FOMENTAR LA MEJORA DE LAS INFRAESTRUCTURAS ENERGÉTICAS Y EL DESPLIEGU DE TECNOLOGÍAS ENERGÉTICAS INNOVADORAS

Facilitar la ampliación, mejora y modernización de las infraestructuras energéticas desde la integración de tecnologías innovadoras, tanto de gestión como de almacenamiento de energía, para incrementar la eficiencia, consolidar la penetración de las renovables y evitar las pérdidas innecesarias de la red.

Líneas de acción

# PRIORITARIAS



## ENERGÍA/LAP1

### **IMPLANTAR Y EXPANDIR LA GENERACIÓN Y EL USO DE FUENTES DE ENERGÍA RENOVABLES**

Consiste en impulsar acciones que faciliten y aceleren el desarrollo y despliegue de proyectos para generar energías renovables, integrarlas en el sistema eléctrico balear e incrementar su uso por parte de los consumidores finales.

## ENERGÍA/LAP2

### **FOMENTAR E INCENTIVAR MODELOS DE GESTIÓN ENERGÉTICA CIRCULARES EN EDIFICIOS Y ESTABLECIMIENTOS**

Consiste en fomentar el desarrollo de proyectos de autoconsumo y mejora de la eficiencia energética mediante la implantación de sistemas avanzados en edificios y establecimientos donde se ejerzan actividades comerciales e industriales.

## ENERGÍA/LAP3

### **IMPULSAR UNA PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y URBANA QUE FOMENTE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA EN CIUDADES Y ZONAS DE ALTA DEMANDA ENERGÉTICA**

Consiste en aplicar los principios de la economía circular en el diseño y desarrollo de los proyectos de planificación territorial y urbana que consideran los consumidores de energía. Apela, necesariamente, a la colaboración público-privada para asegurar una correcta alineación de los recursos y la capacidad energética existente en el territorio.

## ENERGÍA/LAP4

### **FOMENTAR EL DESPLIEGUE DE TECNOLOGÍAS AVANZADAS PARA EL ALMACENAMIENTO DE ENERGÍA**

Consiste en favorecer el despliegue de tecnologías de almacenamiento energético para maximizar y optimizar el aprovechamiento de las energías renovables mediante el desarrollo de un marco regulatorio y financiero. Se incluyen, en este sentido, la investigación y desarrollo de nuevas tecnologías de almacenamiento.

## ENERGÍA/LAP5

### **IMPULSAR EL ACCESO A LA FINANCIACIÓN EUROPEA Y NACIONAL PARA PROYECTOS DE ENERGÍAS LIMPIAS Y MEJORA DE LAS INFRAESTRUCTURAS ENERGÉTICAS**

Consiste en facilitar e impulsar el acceso a la financiación pública regional, nacional y europea a favor de ampliar, mejorar y modernizar las infraestructuras energéticas y fomentar el desarrollo de proyectos de energía renovable.

## ENERGÍA/LAP6

### **PROMOVER, INCENTIVAR Y FACILITAR MODELOS COMERCIALES INNOVADORES QUE FOMENTEN EL USO DE ENERGÍAS RENOVABLES**

Consiste en promover, incentivar y facilitar nuevos modelos comerciales que permitan el acceso a la energía renovable de forma fácil y segura, ofreciendo vías de negocio innovadoras y beneficios económicos que generen oportunidades de financiación para nuevos proyectos.

## ENERGÍA/LAP7

### **CREAR Y PROMOVER REDES DE COLABORACIÓN QUE PERMITAN ESTABLECER NUEVAS RELACIONES Y COMPARTIR CASOS DE ÉXITO EN GESTIÓN ENERGÉTICA**

Consiste en promover espacios de encuentro para compartir conocimientos y experiencias en la aplicación de los principios de la economía circular a la gestión energética. Incluye el fomento de clústeres energéticos, proyectos *multistakeholder* de I+D, plataformas digitales y otras actividades orientadas a la creación y el fomento de relaciones colaborativas.

## ENERGÍA/LAP8

### **ESTABLECER CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN DIRIGIDAS A EMPRESAS Y SOCIEDAD CIVIL SOBRE LA IMPORTANCIA DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA Y EL USO DE FUENTES DE ENERGÍA RENOVABLES**

Consiste en desarrollar campañas de sensibilización, dirigidas tanto a las empresas como a la sociedad civil, para lograr la colaboración activa de los actores regionales en la construcción de un modelo energético que permita hacer un uso eficiente de los recursos y fomente el uso de fuentes renovables. En este sentido, se pretende dar a conocer la red interrelacionada de actores que intervienen en la gestión energética y cuál es su labor.

Catálogo de acciones

# PRIMARIAS



**ALCANCE DE LA ACCIÓN**

Acción dirigida a ampliar, renovar y actualizar la red y las infraestructuras eléctricas de las islas, incluyendo los sistemas digitales que permitan la recogida de datos integrada y en tiempo real para mejorar el ajuste de los consumos a la generación de energía renovable y la resiliencia de la red.

**DESCRIPCIÓN GENERAL**

Para modernizar las infraestructuras eléctricas en Balears, primero se identificarán las áreas críticas que requieren mejoras. Se realizará un análisis exhaustivo de la red actual para detectar puntos débiles y necesidades de expansión, contemplando escenarios de una clara apuesta por la electrificación, en los que parte de la actual demanda de combustibles fósiles sea sustituida por demanda eléctrica.

Posteriormente, se desarrollará un plan estratégico que incluya la instalación de tecnologías avanzadas, como son las redes inteligentes que permiten la implantación de sistemas de gestión de la demanda energética de la red pública en tiempo real y los sistemas de almacenamiento de energía. Se evaluará la viabilidad económica del proyecto, considerando tanto los costes de implementación como los beneficios a largo plazo, la reducción de emisiones y la mejora de la eficiencia energética. Se obtendrán los permisos necesarios y se coordinará con las autoridades locales para asegurar el cumplimiento de las normativas.

La ejecución del proyecto incluirá la actualización de las infraestructuras existentes y la construcción de nuevas instalaciones, garantizando la integración de fuentes de energía renovable. Finalmente, se implementará un sistema de monitorización y mantenimiento continuo para asegurar la fiabilidad y eficiencia de la red eléctrica.

**ENFOQUE SISTÉMICO**

- **ENERGÍA/LAP2/A3:** Fomentar la implementación de sistemas avanzados de gestión de la demanda energética a tiempo real en edificios y establecimientos
- **ENERGÍA/LAP3/A1:** Apoyar la tramitación y despliegue del plan de transición energética de la región
- **ENERGÍA/LAP4/A2:** Promover una línea de financiación regional específica para el desarrollo de proyectos de almacenamiento de energía
- **ENERGÍA/LAP4/A3:** Desarrollar programas piloto para fomentar la investigación y desarrollo de tecnologías de almacenamiento
- **ENERGÍA/LAP5/A2:** Fomentar la colaboración público-privada para la captación de fondos para el desarrollo de proyectos energéticos estratégicos
- **ENERGÍA/LAP5/A3:** Impulsar una línea de financiación regional para el desarrollo de proyectos de mejora de las infraestructuras eléctricas en entornos rurales y zonas de alta demanda
- **MOVILIDAD/LAP1/A1:** Establecer un plan de electrificación escalonado para el transporte público que priorice las zonas de alta demanda y las rutas con estaciones de carga eléctrica
- **MOVILIDAD/LAP1/A4:** Ampliar la red de estaciones de carga eléctrica pública
- **MOVILIDAD/LAP4/A1:** Ampliar la red de estaciones de carga eléctrica privada

**EJES ESTRATÉGICOS**

Compra circular

Negocio circular

Ciudad circular

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

ENERGÍA/OE1

Desplegar energías renovables

ENERGÍA/OE2

Incrementar la eficiencia energética

ENERGÍA/OE3

Promover una planificación territorial y urbana que favorezca la gestión energética circular

ENERGÍA/OE4

Fomentar la mejora de las infraestructuras energéticas y el despliegue de tecnologías energéticas innovadoras

**INDICADORES ASOCIADOS**

- Porcentaje de la red eléctrica afectada por las soluciones de mejora
- Potencia de energía renovable instalada por las soluciones de mejora
- Porcentaje de la red digitalizada y conectada de manera integrada
- Satisfacción de los operadores de la red con las soluciones de mejora

**PRESUPUESTO ESTIMADO**

Entre 100 M€ y 200 M€

**PLAZO DE EJECUCIÓN ESTIMADO**

6,5 años

**ACTORES REGIONALES DE INTERÉS****Roles primarios**

Organismos públicos



Empresas



Centros tecnológicos

**Roles secundarios**

Asociaciones, clústeres y organizaciones empresariales

**ALCANCE DE LA ACCIÓN**

Acción dirigida a revisar y adecuar el marco regulatorio de competencia regional y local aplicable a las energías renovables con la finalidad de minimizar o eliminar barreras administrativas y cuellos de botella regulatorios y administrativos. Se simplificarán o habilitarán nuevos procesos para facilitar la obtención de permisos y licencias, lo que permitirá reducir los tiempos de tramitación y los costes asociados. Así mismo, se perseguirá un marco que ofrezca una mayor seguridad y transparencia a inversores y desarrolladores de proyectos de energía renovable.

**DESCRIPCIÓN GENERAL**

Para llevar a cabo la acción es esencial comenzar con una revisión exhaustiva de las normativas y procedimientos administrativos actuales, que permita identificar los obstáculos específicos que ralentizan o complican la implementación de proyectos. Como parte de esta identificación se solicitará la participación de las partes interesadas mediante encuestas *online* y/o jornadas presenciales (por ejemplo, mesas redondas, talleres, foros de discusión, etc.), de manera que se abarque toda la tipología de proyectos, ubicaciones, administraciones implicadas, etc. La adecuada implementación de la acción pasa por la colaboración entre el sector público y privado, a partir de la creación de espacios de diálogo y cooperación que permitan identificar y resolver las barreras de manera conjunta.

Una vez identificadas estas barreras, se procederá a la redacción de propuestas de modificación, actualización o adaptación normativa y procedimientos administrativos, que simplifiquen los trámites y reduzcan los tiempos de espera y los escollos para la obtención de permisos y licencias. Estas propuestas, tras su revisión y validación por las partes, seguirán los procesos jurídicos y políticos establecidos para su aprobación y publicación en boletines oficiales o canales correspondientes.

Paralelamente, se diseñará y establecerá una ventanilla única que centralice los trámites administrativos relacionados con las infraestructuras de energía renovable a lo largo de todo su ciclo de vida (*i.e.* diseño, instalación, operación y fin de vida). Esta ventanilla única agilizará las gestiones que sean de competencia autonómica y local, pero también facilitará la comunicación y coordinación entre las distintas entidades involucradas, al objeto de reducir la carga burocrática para los desarrolladores de proyectos.

Así mismo, se diseñarán e impartirán programas de capacitación a los funcionarios públicos encargados de gestionar estos expedientes, de modo que puedan dar un servicio de apoyo técnico y orientación a los actores involucrados en el desarrollo, promoción e implementación de estos proyectos.

**ENFOQUE SISTÉMICO**

- **ENERGÍA/LAP3/A1:** Apoyar la tramitación y despliegue del plan de transición energética de la región
- **ENERGÍA/LAP3/A2:** Incluir la zonificación para proyectos de energía renovable en la planificación territorial
- **ENERGÍA/LAP4/A1:** Modificar el marco regulatorio para que se reconozca el almacenamiento de energía como un activo esencial en el sistema energético
- **ENERGÍA/LAP5/A1:** Establecer un servicio de asesoría técnica y jurídica especializado para dar un soporte integral al despliegue de proyectos de energía renovable
- **ENERGÍA/LAP6/A2:** Promover, incentivar y facilitar el desarrollo de comunidades energéticas

**EJES ESTRATÉGICOS**

Compra circular

Negocio circular

Ciudad circular

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS****ENERGÍA/OE1** Desplegar energías renovables**ENERGÍA/OE2** Incrementar la eficiencia energética**ENERGÍA/OE3** Promover una planificación territorial y urbana que favorezca la gestión energética circular**ENERGÍA/OE4** Fomentar la mejora de las infraestructuras energéticas y el despliegue de tecnologías energéticas innovadoras**INDICADORES ASOCIADOS**

- Incremento del número de proyectos de energía renovable que solicitan autorización
- Incremento del número de proyectos de energía renovable que obtienen autorización
- Satisfacción de los desarrolladores y promotores de proyectos de energía renovable
- Incremento de la capacidad de energía renovable instalada

**PRESUPUESTO ESTIMADO**

Entre 500.000 € y 1 M€

**PLAZO DE EJECUCIÓN ESTIMADO**

5,5 años

**ACTORES REGIONALES DE INTERÉS****Roles primarios**

Organismos públicos



Empresas

**Roles secundarios**

Asociaciones, clústeres y organizaciones empresariales



Sociedad

**ALCANCE DE LA ACCIÓN**

Acción dirigida a identificar y evaluar las superficies disponibles en cubiertas de edificios residenciales, industriales y zonas de aparcamiento para instalar placas solares térmicas y placas solares fotovoltaicas. Se trata de aprovechar al máximo el espacio no utilizado, de una manera proactiva, transformándolo en áreas productivas que contribuyan a la generación de energía renovable.

**DESCRIPCIÓN GENERAL**

Para la implementación de esta acción es esencial comenzar con una fase de planificación detallada. En esta primera fase se realizará, por parte de la administración o de un comité público-privado de expertos, una identificación detallada de las áreas potenciales para la instalación de paneles solares, evaluando los factores técnicos necesarios para la viabilidad del proyecto (por ejemplo, tipología de la superficie, estado de conservación, resistencia, etc.) y los factores ambientales para maximizar la eficiencia (por ejemplo, ubicación, orientación, inclinación, sombra, etc.). Una vez identificadas las áreas adecuadas, se realizarán estudios preliminares de generación y eficiencia y análisis financieros para asegurar la viabilidad técnica, jurídica y económica de los proyectos. Así mismo, se incluirá una hoja de ruta con las posibles vías de financiación pública disponibles. En base a todo lo anterior, se podrán priorizar los proyectos a desarrollar a corto, medio y largo plazo.

La siguiente etapa implica la selección de tecnologías avanzadas y proveedores confiables para la adquisición de los paneles solares y los sistemas de almacenamiento de energía. Es básico optar por tecnologías que maximicen la eficiencia y durabilidad de las instalaciones.

Antes de poner en marcha los proyectos, se garantizará la satisfacción de todos los requisitos, se seguirán todos los protocolos de seguridad y calidad establecidos y se realizarán los trámites necesarios para la obtención de permisos en coordinación con las autoridades locales para asegurar el cumplimiento de las normativas vigentes. La puesta en marcha, operación y mantenimiento de las instalaciones será realizada por profesionales capacitados.

Esta acción también contempla la realización de una campaña de sensibilización y educación dirigida a los propietarios de inmuebles y a los gestores de polígonos industriales y aparcamientos.

Por último, es importante establecer un marco de evaluación y reporte que permita medir el impacto. Este marco ayudará a ajustar la actuación a lo largo del tiempo y, por tanto, a asegurar el éxito.

**ENFOQUE SISTÉMICO**

- **ENERGÍA/LAP2/A1:** Impulsar programas de incentivos fiscales y líneas de subvención para proyectos de autoconsumo energético

**EJES ESTRATÉGICOS**

Compra circular    Negocio circular    Ciudad circular

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

- ENERGÍA/OE1** Desplegar energías renovables
- ENERGÍA/OE2** Incrementar la eficiencia energética
- ENERGÍA/OE3** Promover una planificación territorial y urbana que favorezca la gestión energética circular
- ENERGÍA/OE4** Fomentar la mejora de las infraestructuras energéticas y el despliegue de tecnologías energéticas innovadoras

**INDICADORES ASOCIADOS**

- Superficie total disponible
- Número de proyectos viables
- Número de proyectos implementados y puestos en marcha
- Capacidad de energía renovable instalada
- Toneladas equivalentes de emisiones de CO<sub>2</sub> reducidas por la sustitución de fuentes de energía no renovables

**PRESUPUESTO ESTIMADO**

Entre 10 M€ y 60 M€

**PLAZO DE EJECUCIÓN ESTIMADO**

6 años

**ACTORES REGIONALES DE INTERÉS**



**ALCANCE DE LA ACCIÓN**

Acción dirigida a fomentar la generación y el uso de combustibles alternativos a los combustibles derivados del petróleo, contemplando desde la electrificación generada a partir de fuentes renovables, hasta el impulso a biocombustibles generados a partir de residuos, como bioetanol, biometano, entre otras opciones.

**DESCRIPCIÓN GENERAL**

Para potenciar el uso de biocombustibles en las islas, se propone identificar varios casos piloto de simbiosis industrial en los que se conecte a productores, generadores y consumidores de este tipo de combustibles de actividades o segmentos diversos (primario, manufacturero, residencial, etc.).

En cada uno de los casos piloto, además, se analizará el marco regulatorio aplicable a los combustibles alternativos de forma general y, si procede, a nivel sectorial. Por ejemplo, en el caso de los biocombustibles, se deberá tener en cuenta toda la normativa que regula su uso en el transporte. Este análisis permitirá identificar las oportunidades, limitaciones legales y cuellos de botella para la promoción de este tipo de combustibles alternativos.

De la misma forma, se realizará un análisis de la disponibilidad de incentivos fiscales y subvenciones para productores y consumidores que permitan fomentar el desarrollo e implementación de los proyectos piloto y se evaluará, si procede, la capacidad de desarrollar nuevas líneas de financiación regionales.

Además, es fundamental considerar la investigación y el desarrollo en tecnologías emergentes que mejoren la producción de este tipo de combustibles alternativos. Por lo que, para estos proyectos piloto, se explorará también la posibilidad de colaborar con universidades y centros de investigación, así como la existencia de líneas de inversión para probar tecnologías avanzadas e innovadoras que permitan fomentar y/o escalar el desarrollo de proyectos a otros ámbitos o actividades.

Durante toda la ejecución de la acción se actuará en coordinación con el resto de los actores del sistema eléctrico, productores y proveedores de energía (generadores, comercializadoras, etc.), gestores de la red de distribución y transporte y las autoridades locales, para asegurar la integración de estos proyectos a la red eléctrica existente o evaluar su potencialidad para ser replicados.

**ENFOQUE SISTÉMICO**

- **ENERGÍA/LAP3/A1:** Apoyar la tramitación y despliegue del plan de transición energética de la región
- **ENERGÍA/LAP7/A1:** Fomentar los clústeres energéticos para integrar los actores locales en proyectos innovadores
- **ENERGÍA/LAP7/A4:** Incentivar el desarrollo de proyectos conjuntos de I+D entre actores regionales y otros actores europeos
- **AGUA/LAP4/A1:** Analizar la capacidad actual de la red para la gestión circular de aguas regeneradas
- **ALIMENTOS/LAP7/A2:** Impulsar proyectos piloto de biogás en colaboración con el sector privado
- **MOVILIDAD/LAP1/A2:** Analizar la implementación de sistemas de transporte público propulsados por e-fuels y biocombustibles

**EJES ESTRATÉGICOS**

Compra circular

Negocio circular

Ciudad circular

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS****ENERGÍA/OE1** Desplegar energías renovables**ENERGÍA/OE2** Incrementar la eficiencia energética**ENERGÍA/OE3** Promover una planificación territorial y urbana que favorezca la gestión energética circular**ENERGÍA/OE4** Fomentar la mejora de las infraestructuras energéticas y el despliegue de tecnologías energéticas innovadoras**INDICADORES ASOCIADOS**

- Toneladas de biocombustibles producidas
- Toneladas de biocombustibles consumidas
- Toneladas equivalentes de emisiones de CO<sub>2</sub> reducidas por la sustitución de fuentes de energía no renovables
- Porcentaje de estaciones de servicio que ofrecen biocombustibles

**PRESUPUESTO ESTIMADO**

Entre 500.000 € y 1 M€

**PLAZO DE EJECUCIÓN ESTIMADO**

5 años

**ACTORES REGIONALES DE INTERÉS****Roles primarios**

Organismos públicos



Empresas

**Roles secundarios**

Asociaciones, clústeres y organizaciones empresariales



Universidad e institutos de investigación

**ALCANCE DE LA ACCIÓN**

Acción dirigida a analizar, mejorar, implementar y monitorizar un marco de incentivos fiscales y líneas de financiación que promuevan y hagan más accesible la instalación de infraestructuras de generación energética para el autoconsumo tanto de empresas como particulares.

**DESCRIPCIÓN GENERAL**

Para potenciar el autoconsumo energético en las islas, se realizará un análisis de los incentivos fiscales y líneas de financiación vigentes a nivel europeo, nacional y local. Este análisis identificará oportunidades, limitaciones legales y cuellos de botella, haciendo hincapié en las dificultades para ejecutar los incentivos actuales.

Posteriormente, se recogerán las mejoras que procedan sobre el marco existente y se aplicarán las nuevas propuestas, de modo que se diseñará un marco mejorado de incentivos fiscales con deducciones, exenciones y bonificaciones para empresas y particulares que implementen proyectos de autoconsumo, además de líneas de financiación específicas.

Este diseño se elaborará en colaboración con expertos y partes interesadas, de manera que se asegure la viabilidad y efectividad de las medidas propuestas y la mejora con respecto al marco previamente existente.

Se desarrollará una campaña de sensibilización y comunicación para informar a los potenciales beneficiarios sobre las ventajas económicas y ambientales del autoconsumo energético y se incluirán, además, actividades de capacitación para profesionales públicos.

Paralelamente, se establecerá un sistema de registro y seguimiento accesible, con una oficina técnica para asistir a los usuarios. Durante la implementación, se realizará una monitorización continua para evaluar la efectividad del sistema de incentivos y ayudas.

**ENFOQUE SISTÉMICO**

- **ENERGÍA/LAP1/A3:** Incrementar el uso de la superficie disponible en cubiertas de edificios residenciales, industriales y en zonas de aparcamiento para instalar paneles solares
- **ENERGÍA/LAP4/A2:** Promover una línea de financiación regional específica para el desarrollo de proyectos de almacenamiento de energía

**EJES ESTRATÉGICOS**

Compra circular

Negocio circular

Ciudad circular

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

**ENERGÍA/OE1** Desplegar energías renovables

**ENERGÍA/OE2** Incrementar la eficiencia energética

**ENERGÍA/OE3** Promover una planificación territorial y urbana que favorezca la gestión energética circular

**ENERGÍA/OE4** Fomentar la mejora de las infraestructuras energéticas y el despliegue de tecnologías energéticas innovadoras

**INDICADORES ASOCIADOS**

- Número de solicitudes
- Tasa de aprobación de solicitudes
- Importe de las reducciones, créditos, exenciones o deducciones gestionadas
- Importe de las ayudas gestionadas

**PRESUPUESTO ESTIMADO**

Entre 300.000 € y 1 M€

**PLAZO DE EJECUCIÓN ESTIMADO**

4 años

**ACTORES REGIONALES DE INTERÉS****Roles primarios**

Organismos públicos



Empresas

**Roles secundarios**

Asociaciones, clústeres y organizaciones empresariales



Sociedad

**ALCANCE DE LA ACCIÓN**

Acción dirigida a la creación de contenidos educativos especializados, así como a la organización de talleres y cursos prácticos dirigidos tanto a profesionales del sector energético como a ciudadanos interesados en mejorar su conocimiento sobre las instalaciones de autoconsumo y tecnologías emergentes vinculadas.

**DESCRIPCIÓN GENERAL**

Se iniciará con un diagnóstico de necesidades formativas entre profesionales y particulares, estableciendo un punto de partida claro y objetivos específicos para el diferente público objetivo. Se diseñará un plan de formación y capacitación adaptado a estas necesidades, incluyendo contenidos, metodologías y recursos necesarios.

La selección de formadores cualificados y la preparación de materiales didácticos accesibles y actualizados son pasos fundamentales para asegurar la efectividad del aprendizaje. Así como, la colaboración con instituciones educativas, centros tecnológicos y empresas del sector para asegurar una formación de calidad, práctica y actualizada.

La implementación del plan incluirá sesiones presenciales y virtuales, así como talleres prácticos, con un seguimiento continuo del progreso de los participantes y soporte técnico.

Además, se recogerán datos y *feedback* para evaluar y ajustar la formación. Fomentar la interacción y el intercambio de experiencias entre los participantes es esencial porque permite crear una comunidad de aprendizaje colaborativo a través de foros de discusión, grupos de trabajo y redes de contactos.

**ENFOQUE SISTÉMICO**

No aplica.

**EJES ESTRATÉGICOS**

Compra circular

Negocio circular

Ciudad circular

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

**ENERGÍA/OE1** Desplegar energías renovables

**ENERGÍA/OE2** Incrementar la eficiencia energética

**ENERGÍA/OE3** Promover una planificación territorial y urbana que favorezca la gestión energética circular

**ENERGÍA/OE4** Fomentar la mejora de las infraestructuras energéticas y el despliegue de tecnologías energéticas innovadoras

**INDICADORES ASOCIADOS**

- Número de asistentes que reciben formación (desagregado por profesionales y particulares)
- Número de formaciones realizadas
- Número de talleres prácticos realizados
- Número de entidades colaboradoras (proveedores de conocimiento y empresas especializadas)

**PRESUPUESTO ESTIMADO**

Entre 50.000 € y 150.000 €

**PLAZO DE EJECUCIÓN ESTIMADO**

3 años

**ACTORES REGIONALES DE INTERÉS****Roles primarios**

Organismos públicos



Empresas



Escuelas profesionales e institutos de educación superior

**Roles secundarios**

Asociaciones, clústeres y organizaciones empresariales



Universidad e institutos de investigación



Sindicatos

**ALCANCE DE LA ACCIÓN**

Acción dirigida a fomentar la implantación de tecnologías avanzadas de monitorización y control en edificios públicos y empresas, de modo que, mediante la instalación de sensores y dispositivos inteligentes capaces de ajustar el consumo energético en función de la disponibilidad de recursos en tiempo real, se incentive un modelo de gestión energética circular.

**DESCRIPCIÓN GENERAL**

Se realizará un análisis de las necesidades energéticas y patrones de consumo priorizando el fomento de la implantación de estos sistemas sobre aquellas zonas o actividades de alta demanda. Este paso permitirá identificar áreas clave para la optimización.

A continuación, se seleccionarán y desplegarán dispositivos inteligentes, como medidores y sensores, que recopilen datos en tiempo real sobre el consumo energético.

Se desarrollará una plataforma digital que integre estos datos y permita a los usuarios monitorizar y gestionar su consumo energético de manera eficiente. Esta plataforma debe ser accesible, fácil de usar y ha de ofrecer recomendaciones personalizadas para reducir el consumo y los costes.

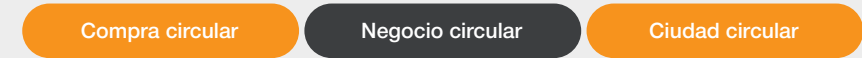
Además, se implementarán programas públicos de incentivos para fomentar la adopción de estos sistemas, incluyéndose subvenciones y descuentos en las tarifas energéticas.

La formación y capacitación de los usuarios sobre el uso de estas tecnologías es crucial para maximizar su efectividad. Finalmente, se establecerá un sistema de monitorización continua para evaluar el impacto y realizar los ajustes necesarios.

**ENFOQUE SISTÉMICO**

- **ENERGÍA/LAP1/A1:** Ampliar, renovar y modernizar las infraestructuras eléctricas

**EJES ESTRATÉGICOS**



**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

- ENERGÍA/OE1** Desplegar energías renovables
- ENERGÍA/OE2** Incrementar la eficiencia energética
- ENERGÍA/OE3** Promover una planificación territorial y urbana que favorezca la gestión energética circular
- ENERGÍA/OE4** Fomentar la mejora de las infraestructuras energéticas y el despliegue de tecnologías energéticas innovadoras

**INDICADORES ASOCIADOS**

- Número de dispositivos instalados
- Número de incidencias registradas
- Reducción del consumo energético
- Toneladas equivalentes de emisiones de CO<sub>2</sub> reducidas

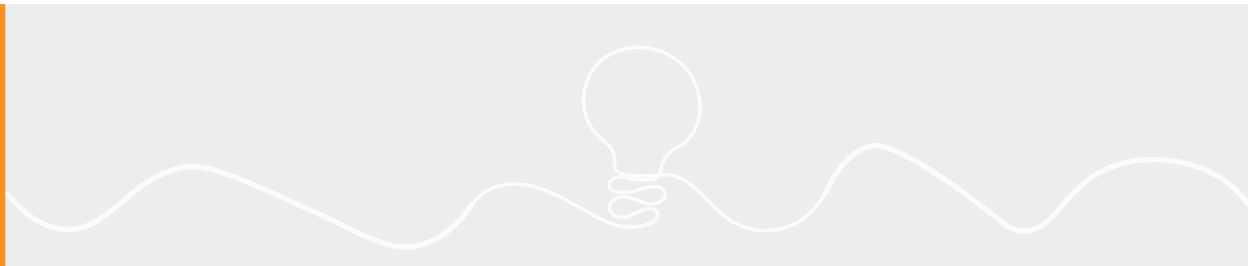
**PRESUPUESTO ESTIMADO**

Entre 500.000 € y 1,5 M€

**PLAZO DE EJECUCIÓN ESTIMADO**

4,5 años

**ACTORES REGIONALES DE INTERÉS**



**ALCANCE DE LA ACCIÓN**

Acción dirigida a crear un esquema de criterios y estándares específicos, así como un proceso de evaluación y certificación para las empresas que los cumplan. La colaboración de todos los actores, organismos reguladores, asociaciones empresariales y empresas es clave para asegurar la relevancia y credibilidad de este sistema. Además, se desarrollará una plataforma digital para gestionar las solicitudes y el seguimiento de las certificaciones.

**DESCRIPCIÓN GENERAL**

La acción comienza con la identificación y evaluación de los actuales esquemas de certificación, las prácticas de gestión energética existentes y las necesidades específicas del tejido empresarial balear.

Este análisis establecerá una base sólida para desarrollar un modelo de certificación regional. Tras el análisis, se elaborará un esquema con criterios de certificación basados en la economía circular que se centrará, fundamentalmente, en la implantación de medidas de eficiencia energética y el uso de energías renovables. Estos criterios, desarrollados con expertos en energía, deben ser claros y medibles para facilitar su implementación y evaluación.

Paralelamente, se diseñará un proceso de evaluación y certificación riguroso, transparente y accesible, incluyéndose un protocolo de auditoría realizado por entidades independientes. La implementación del sistema requerirá de una plataforma digital intuitiva para gestionar las solicitudes y seguir las certificaciones.

Además, se desarrollará una estrategia de comunicación y sensibilización para informar a las empresas y público en general sobre los beneficios de la certificación. La colaboración con organismos reguladores y asociaciones empresariales es esencial para el apoyo técnico y logístico.

**ENFOQUE SISTÉMICO**

No aplica.

**EJES ESTRATÉGICOS**

Compra circular

Negocio circular

Ciudad circular

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

ENERGÍA/OE1

Desplegar energías renovables

ENERGÍA/OE2

Incrementar la eficiencia energética

ENERGÍA/OE3

Promover una planificación territorial y urbana que favorezca la gestión energética circular

ENERGÍA/OE4

Fomentar la mejora de las infraestructuras energéticas y el despliegue de tecnologías energéticas innovadoras

**INDICADORES ASOCIADOS**

- Número de auditorías realizadas
- Número de empresas certificadas
- Ahorro energético en el marco de la certificación
- Toneladas equivalentes de emisiones de CO<sub>2</sub> reducidas

**PRESUPUESTO ESTIMADO**

Entre 100.000 € y 250.000 €

**PLAZO DE EJECUCIÓN ESTIMADO**

3,5 años

**ACTORES REGIONALES DE INTERÉS****Roles primarios**

Organismos públicos



Empresas

**Roles secundarios**

Asociaciones, clústeres y organizaciones empresariales



Universidad e institutos de investigación

**ALCANCE DE LA ACCIÓN**

Acción dirigida a garantizar la tramitación y el despliegue efectivo del Plan de transición energética y cambio climático de las Illes Balears para facilitar el desarrollo de las energías renovables y favorecer modelos de gestión energética circulares.

**DESCRIPCIÓN GENERAL**

La acción comienza con el análisis del borrador del Plan de transición energética y cambio climático de las Illes Balears que, tras el cierre del proceso participativo, iniciará la tramitación formal. En la medida de lo posible, se analizará el marco integrado y transversal de ordenación, con la finalidad de valorar la consideración de los principios de la economía circular en los objetivos, políticas, y medidas incorporadas en el Plan.

Tras su aprobación, y a través del Consejo Balear del Clima y el Comité de Expertos para la Transición Energética y el Cambio Climático de las Illes Balears, se fortalecerá la colaboración entre el sector público y privado, un aspecto clave para la consecución de los objetivos del Plan y para promocionar relaciones sistémicas de impacto.

Esto incluye la creación de alianzas estratégicas y la promoción de inversiones en proyectos de energías renovables y de eficiencia energética estratégicos para la región. Las empresas privadas desempeñarán un rol clave al adoptar tecnologías limpias y participar en proyectos piloto.

Paralelamente, se realizarán campañas de sensibilización y educación para informar a la ciudadanía sobre los beneficios tanto del Plan de Transición Energética como del Plan de Inversiones para la Transición Energética de las Illes Balears y fomentar una participación activa. Finalmente, se establecerán mecanismos de seguimiento y evaluación para monitorizar el progreso del Plan y realizar los ajustes necesarios, procurando la máxima transparencia y la constante comunicación entre todos los actores involucrados.

**ENFOQUE SISTÉMICO**

- **ENERGÍA/LAP1/A1:** Ampliar, renovar y modernizar las infraestructuras eléctricas
- **ENERGÍA/LAP1/A2:** Minimizar o eliminar barreras administrativas y regulatorias regionales que dificultan el despliegue de energías renovables
- **ENERGÍA/LAP1/A4:** Promover la generación y el uso de combustibles alternativos
- **ENERGÍA/LAP7/A1:** Fomentar los clústeres energéticos para integrar los actores locales en proyectos innovadores
- **ENERGÍA/LAP7/A3:** Fomentar la participación activa de actores regionales en las redes europeas dedicadas a la coordinación e implementación de políticas energéticas
- **ENERGÍA/LAP7/A4:** Incentivar el desarrollo de proyectos conjuntos de I+D entre actores regionales y otros actores europeos
- **MOVILIDAD/LAP1/A1:** Establecer un plan de electrificación escalonado para el transporte público que priorice las zonas de alta demanda y las rutas con estaciones de carga eléctrica
- **TERRITORIO-MAR/LAP1/A2:** Optimizar e implementar modelos predictivos para anticipar el impacto del cambio climático en la planificación territorial y la gestión de recursos

**EJES ESTRATÉGICOS**

Compra circular

Negocio circular

Ciudad circular

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS****ENERGÍA/OE1** Desplegar energías renovables**ENERGÍA/OE2** Incrementar la eficiencia energética**ENERGÍA/OE3** Promover una planificación territorial y urbana que favorezca la gestión energética circular**ENERGÍA/OE4** Fomentar la mejora de las infraestructuras energéticas y el despliegue de tecnologías energéticas innovadoras**INDICADORES ASOCIADOS**

- Proporción de energía renovable en el *mix* energético
- Ahorro energético estimado
- Número de vehículos eléctricos matriculados
- Número de puntos de carga para vehículos eléctricos

**PRESUPUESTO ESTIMADO**

Entre 200.000 € y 1 M€

**PLAZO DE EJECUCIÓN ESTIMADO**

3 años

**ACTORES REGIONALES DE INTERÉS**

## Roles primarios



Organismos públicos



Asociaciones, clústeres y organizaciones empresariales



Empresas

## Roles secundarios



Sociedad

**ALCANCE DE LA ACCIÓN**

Acción dirigida a desarrollar y promulgar regulaciones específicas que permitan integrar mapas zonales para la implementación de energías renovables en la planificación territorial. Se trata, en cualquier caso, de asegurar que se dispone de los recursos necesarios desde las fases iniciales, de modo que la implementación pueda llevarse a cabo de una manera ordenada y alineada con la planificación de los usos actuales y futuros.

**DESCRIPCIÓN GENERAL**

Para integrar la zonificación de proyectos de energía renovable en la planificación territorial del archipiélago es esencial, en primer lugar, disponer de mapas zonales completos y actualizados, al objeto de asegurar una identificación fiable de las zonas de la región con un alto potencial para las energías renovables.

Posteriormente, se revisarán y analizarán los planes de ordenación del territorio, tomando en consideración las áreas naturales protegidas o especialmente vulnerables, las zonas rurales y las zonas urbanas.

A continuación, se llevarán a cabo los procesos de participación pública necesarios y las consultas con las partes interesadas para garantizar la aceptación y el apoyo de la comunidad.

Con esta actuación se consigue, desde la fase inicial de planificación, fomentar no solo el estricto cumplimiento de la normativa aplicable a cada uno de los usos del territorio, sino también modelos más eficientes desde el punto de vista energético. Esto permitirá, por ejemplo, evaluar desde la fase inicial de planificación, la capacidad y potencial de la agrovoltaica en la región para combinar la producción agrícola con la generación de energía solar.

**ENFOQUE SISTÉMICO**

- **ENERGÍA/LAP1/A2:** Minimizar o eliminar barreras administrativas y regulatorias regionales que dificultan el despliegue de energías renovables
- **TERRITORIO-MAR/LAP1/A1:** Crear un sistema integral de indicadores que permita mejorar la planificación territorial aplicando los principios de la economía circular
- **TERRITORIO-MAR/LAP1/A3:** Desarrollar herramientas de planificación urbana que midan cómo la aplicación de los principios de la economía circular contribuye a respetar la capacidad de carga del territorio

**EJES ESTRATÉGICOS**

Compra circular

Negocio circular

Ciudad circular

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

ENERGÍA/OE1 Desplegar energías renovables

ENERGÍA/OE2 Incrementar la eficiencia energética

ENERGÍA/OE3 Promover una planificación territorial y urbana que favorezca la gestión energética circular

ENERGÍA/OE4 Fomentar la mejora de las infraestructuras energéticas y el despliegue de tecnologías energéticas innovadoras

**INDICADORES ASOCIADOS**

- Porcentaje de terreno incluido en la zonificación para energías renovables
- Porcentaje de planes de ordenación territorial integrados considerando la zonificación para energías renovables
- Número de proyectos de energía renovable que compatibilizan las zonas y los usos aprobados
- Capacidad instalada de energía renovable

**PRESUPUESTO ESTIMADO**

Entre 200.000 € y 400.000 €

**PLAZO DE EJECUCIÓN ESTIMADO**

4 años

**ACTORES REGIONALES DE INTERÉS****Roles primarios**

Organismos públicos



Empresas

**Roles secundarios**

Universidad e institutos de investigación



Asociaciones, clústeres y organizaciones empresariales

**ALCANCE DE LA ACCIÓN**

Acción dirigida a impulsar que la rehabilitación energética de edificios, así como la construcción de nuevas edificaciones, sea de bajo consumo energético o de energía casi nula para reducir la demanda energética asociada a estos usos.

**DESCRIPCIÓN GENERAL**

Para impulsar que la nueva edificación sea de bajo consumo energético o de energía casi nula a través de los planes de desarrollo urbano, se establecerá la obligación legal de cumplir con los estándares nZEB en todas las nuevas construcciones, de manera que se acelerarán los permisos de los edificios que cumplan esta condición y, en caso contrario, los permisos se denegarán o flexibilizarán.

Todo ello, en sintonía con la Directiva 2018/844 del Consejo Europeo, los códigos técnicos de edificación vigentes en España y las regulaciones urbanísticas regionales existentes.

Paralelamente, se ofrecerán incentivos fiscales y subvenciones para promover la adopción de tecnologías y materiales eficientes energéticamente en la construcción de nuevos edificios y rehabilitación de los antiguos.

También se ofrecerá formación y capacitación a arquitectos, ingenieros y constructores en técnicas de construcción sostenible, para asegurar una correcta implementación de esta acción.

Finalmente, se establecerá un sistema de monitorización y evaluación para medir el cumplimiento de los estándares nZEB y ajustar las políticas cuando sea necesario.

La Comisión de Construcción Sostenible de las Illes Balears podría coordinar y supervisar el despliegue de esta acción.

**ENFOQUE SISTÉMICO**

No aplica.

**EJES ESTRATÉGICOS**

Compra circular    Negocio circular    **Ciudad circular**

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

- ENERGÍA/OE1** Desplegar energías renovables
- ENERGÍA/OE2** Incrementar la eficiencia energética
- ENERGÍA/OE3** Promover una planificación territorial y urbana que favorezca la gestión energética circular
- ENERGÍA/OE4** Fomentar la mejora de las infraestructuras energéticas y el despliegue de tecnologías energéticas innovadoras

**INDICADORES ASOCIADOS**

- Porcentaje de edificios nuevos certificados como nZEB
- Porcentaje de edificios certificados como nZEB sobre el total
- Toneladas equivalentes de emisiones de CO<sub>2</sub> reducidas
- Diferencial de costes de operación y mantenimiento entre los edificios nZEB y los convencionales

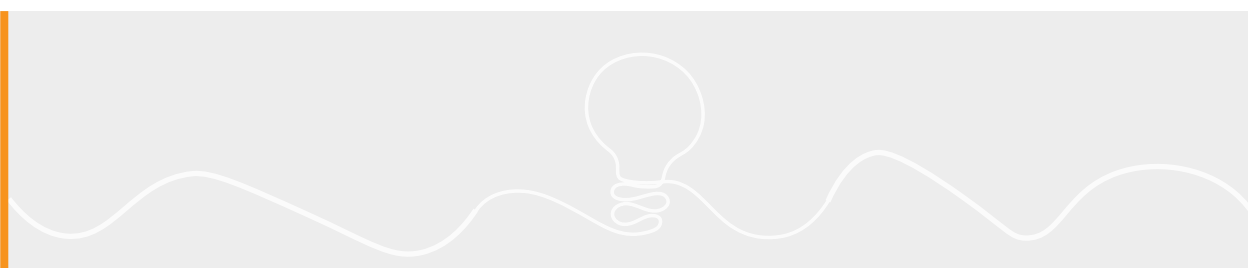
**PRESUPUESTO ESTIMADO**

Entre 100.000 € y 150.000 €

**PLAZO DE EJECUCIÓN ESTIMADO**

4 años

**ACTORES REGIONALES DE INTERÉS**



**ALCANCE DE LA ACCIÓN**

Acción dirigida a renovar y sustituir los equipos de calefacción y refrigeración convencionales obsoletos por sistemas más modernos y eficientes en edificios públicos, empresas y hogares ubicados en zonas de alta demanda energética. Con la finalidad de promocionar la adopción de tecnologías más eficientes, contempla la realización de auditorías energéticas para determinar las necesidades específicas de cada instalación, la provisión de incentivos económicos y la colaboración con instaladores y proveedores de equipos.

**DESCRIPCIÓN GENERAL**

Es esencial comenzar con una fase de diagnóstico de las zonas de alta demanda. Esto incluye una etapa inicial de inventario de usos y características de la demanda energética, equipos instalados, etc.

Este diagnóstico inicial se realizará mediante estudios previos sobre los usuarios, cuestionarios y auditorías energéticas en diversas empresas y edificios residenciales para identificar los sistemas de calefacción y refrigeración que necesitan ser reemplazados. Entre los equipos térmicos de alta eficiencia probados para este tipo de usos están, por ejemplo, las bombas de calor de alta eficiencia.

Tras el diagnóstico, se diseñará un programa de incentivos económicos, como subvenciones directas, créditos fiscales y programas de financiación a bajo interés, para fomentar la adopción de los nuevos equipos. La siguiente etapa implicará la selección y homologación de proveedores y equipos, pues cabe asegurar que cumplen los estándares de eficiencia y calidad. Además, se colaborará con instaladores locales para garantizar una instalación adecuada.

Finalmente, se lanzará una campaña de comunicación para informar a los beneficiarios sobre las ventajas y los incentivos disponibles y, también, se proporcionarán guías detalladas sobre el proceso, con toda la información necesaria. Igualmente, se pueden revisar las guías existentes como, por ejemplo, la guía 'La bomba de calor en la rehabilitación energética de edificios', publicada por el Instituto para la Diversificación y Ahorro de Energía (IDAE).

**ENFOQUE SISTÉMICO**

No aplica.

**EJES ESTRATÉGICOS**

Compra circular

Negocio circular

Ciudad circular

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS****ENERGÍA/OE1**

Desplegar energías renovables

**ENERGÍA/OE2**

Incrementar la eficiencia energética

**ENERGÍA/OE3**

Promover una planificación territorial y urbana que favorezca la gestión energética circular

**ENERGÍA/OE4**

Fomentar la mejora de las infraestructuras energéticas y el despliegue de tecnologías energéticas innovadoras

**INDICADORES ASOCIADOS**

- Número de equipos reemplazados
- Número de solicitudes de incentivos
- Cuantía de los incentivos otorgados
- Eficiencia energética media de los edificios

**PRESUPUESTO ESTIMADO**

Entre 5 M€ y 10 M€

**PLAZO DE EJECUCIÓN ESTIMADO**

5 años

**ACTORES REGIONALES DE INTERÉS****Roles primarios**

Organismos públicos



Asociaciones, clústeres y organizaciones empresariales



Empresas

**Roles secundarios**

Sociedad

**ALCANCE DE LA ACCIÓN**

Acción dirigida a crear un marco regulatorio regional sólido que proporcione seguridad jurídica al desarrollo y despliegue de las tecnologías de almacenamiento de energía, garantizando su integración en el sistema eléctrico balear.

**DESCRIPCIÓN GENERAL**

En primer lugar, se realizará una revisión exhaustiva de la normativa vigente para identificar las barreras legales, administrativas, tecnológicas y económicas que impiden el desarrollo y despliegue del almacenamiento de energía en las islas.

Este análisis detallado permitirá comprender las limitaciones actuales y las áreas que requieren cambios, especialmente aquellas que se puedan impulsar y dinamizar desde el archipiélago.

En base a estos resultados, se redactarán y propondrán planes de acción específicos que incluyan desde la simplificación de trámites administrativos para poner en marcha proyectos, hasta enmiendas legislativas específicas, definiciones claras del almacenamiento de energía y su rol en el despliegue de las energías renovables. Estas enmiendas deben abordar aspectos técnicos, económicos y operativos para garantizar una integración segura y efectiva.

Para elaborar esta propuesta, se buscará involucrar a todas las partes interesadas, incluyendo autoridades locales, empresas energéticas, expertos en energía y la sociedad civil.

Se organizarán consultas públicas y mesas redondas para recoger opiniones y asegurar un amplio consenso.

Así mismo, esta acción incluye la definición de estándares técnicos y procedimientos operativos que aseguren la fiabilidad y estabilidad del sistema energético al considerar el almacenamiento como un activo esencial.

**ENFOQUE SISTÉMICO**

- **ENERGÍA/LAP1/A2:** Minimizar o eliminar barreras administrativas y regulatorias regionales que dificultan el despliegue de energías renovables
- **MOVILIDAD/LAP1/A1:** Establecer un plan de electrificación escalonado para el transporte público que priorice las zonas de alta demanda y las rutas con estaciones de carga eléctrica
- **MOVILIDAD/LAP1/A4:** Ampliar la red de estaciones de carga eléctrica pública
- **MOVILIDAD/LAP4/A1:** Ampliar la red de estaciones de carga eléctrica privada

**EJES ESTRATÉGICOS**

Compra circular

Negocio circular

Ciudad circular

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

**ENERGÍA/OE1** Desplegar energías renovables

**ENERGÍA/OE2** Incrementar la eficiencia energética

**ENERGÍA/OE3** Promover una planificación territorial y urbana que favorezca la gestión energética circular

**ENERGÍA/OE4** Fomentar la mejora de las infraestructuras energéticas y el despliegue de tecnologías energéticas innovadoras

**INDICADORES ASOCIADOS**

- Número de acciones para las mejoras identificadas
- Número de enmiendas legislativas aprobadas
- Volumen de inversión en tecnologías de almacenamiento
- Número de proyectos de almacenamiento aprobados

**PRESUPUESTO ESTIMADO**

Entre 500.000 € y 1 M€

**PLAZO DE EJECUCIÓN ESTIMADO**

2,5 años

**ACTORES REGIONALES DE INTERÉS****Roles primarios**

Organismos públicos



Asociaciones, clústeres y organizaciones empresariales



Empresas

**Roles secundarios**

Universidad e institutos de investigación



Escuelas profesionales e institutos de educación superior



Sociedad

**ALCANCE DE LA ACCIÓN**

Acción dirigida a activar un sistema de financiación específico para acelerar la dotación de sistemas de almacenamiento de energía a la infraestructura energética regional.

**DESCRIPCIÓN GENERAL**

Se realizará una identificación y análisis de la capacidad de almacenamiento de energía, así como también de la capacidad actual de la red, al objeto de identificar las áreas que requieren financiación de manera prioritaria.

A continuación, se diseñará un sistema de financiación específico que incluya subvenciones, créditos fiscales y préstamos a bajo interés, al mismo tiempo que se asegurará que los criterios de elegibilidad sean claros y accesibles para las empresas y los particulares. Este sistema financiará exclusivamente las actuaciones que incrementen la capacidad de almacenamiento del sistema energético regional.

Para garantizar una financiación adecuada se involucrarán todas las partes interesadas, incluyendo autoridades locales, empresas energéticas y la sociedad civil, mediante consultas públicas y talleres. Además, se buscarán alianzas con instituciones financieras y organismos de desarrollo para asegurar la disponibilidad de fondos y recursos técnicos.

Así mismo, se llevará a cabo una campaña de comunicación para informar a los potenciales beneficiarios sobre las oportunidades de financiación disponibles y los beneficios de los sistemas de almacenamiento de energía.

La selección, priorización e implementación de los proyectos de almacenamiento de energía requerirán de una estricta supervisión. Esto implica, en primer lugar, la creación de un equipo de gestión de proyectos con experiencia en el sector energético, capaz de coordinar la evaluación de proyectos y resolver cualquier problema que pueda surgir durante la tramitación y concesión de la financiación; y, finalmente, el establecimiento de un sistema de seguimiento y evaluación para medir el impacto del proyecto y realizar ajustes necesarios para mejorar su eficacia y alcance.

**ENFOQUE SISTÉMICO**

- **ENERGÍA/LAP1/A1:** Ampliar, renovar y modernizar las infraestructuras eléctricas
- **ENERGÍA/LAP2/A1:** Impulsar programas de incentivos fiscales y líneas de subvención para proyectos de autoconsumo energético
- **ENERGÍA/LAP5/A2:** Fomentar la colaboración público-privada para la captación de fondos para el desarrollo de proyectos energéticos estratégicos
- **ENERGÍA/LAP5/A3:** Impulsar una línea de financiación regional para el desarrollo de proyectos de mejora de las infraestructuras eléctricas en entornos rurales y zonas de alta demanda
- **MOVILIDAD/LAP1/A1:** Establecer un plan de electrificación escalonado para el transporte público que priorice las zonas de alta demanda y las rutas con estaciones de carga eléctrica
- **MOVILIDAD/LAP1/A4:** Ampliar la red de estaciones de carga eléctrica pública
- **MOVILIDAD/LAP4/A1:** Ampliar la red de estaciones de carga eléctrica privada

**EJES ESTRATÉGICOS**

Compra circular    Negocio circular    **Ciudad circular**

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

- **ENERGÍA/OE1** Desplegar energías renovables
- **ENERGÍA/OE2** Incrementar la eficiencia energética
- **ENERGÍA/OE3** Promover una planificación territorial y urbana que favorezca la gestión energética circular
- **ENERGÍA/OE4** Fomentar la mejora de las infraestructuras energéticas y el despliegue de tecnologías energéticas innovadoras

**INDICADORES ASOCIADOS**

- Importe total movilizado
- Número de solicitudes de financiación recibidas
- Tasa de aprobación de solicitudes
- Incremento de la capacidad de almacenamiento instalada

**PRESUPUESTO ESTIMADO**

Entre 15 M€ y 30 M€

**PLAZO DE EJECUCIÓN ESTIMADO**

3 años

**ACTORES REGIONALES DE INTERÉS**



**ALCANCE DE LA ACCIÓN**

Acción dirigida a promover el desarrollo integral de diferentes programas piloto de investigación y desarrollo de tecnologías avanzadas para mejorar la capacidad de almacenamiento de energía.

**DESCRIPCIÓN GENERAL**

Se realizará un estudio del estado de las tecnologías de almacenamiento y de cómo estas dan o no respuesta a las necesidades actuales.

Posteriormente, se identificarán y seleccionarán los actores clave del sistema energético regional, incluyendo empresas energéticas, instituciones de investigación y organismos gubernamentales, para formar consorcios de colaboración que impulsen el desarrollo de programas y/o proyectos específicos.

Se diseñarán conjuntamente estos programas y/o proyectos piloto de manera que se aborden diferentes aspectos del almacenamiento de energía, como la eficiencia, la capacidad y la integración con las instalaciones de generación renovable y la red eléctrica. Estos programas incluirán fases de investigación, desarrollo y pruebas en entornos controlados y reales (fase de proyecto). Se facilitarán y apoyarán vías de financiación a través de mecanismos públicos (subvenciones, incentivos fiscales, etc.) y privados, al mismo tiempo que se fomentará la colaboración público-privada.

Finalmente, se desplegará una estrategia de comunicación y difusión de los resultados obtenidos en los programas y/o proyectos piloto para atraer más inversiones y apoyo, de manera que sea posible escalarlos.

**ENFOQUE SISTÉMICO**

- **ENERGÍA/LAP1/A1:** Ampliar, renovar y modernizar las infraestructuras eléctricas
- **ENERGÍA/LAP7/A4:** Incentivar el desarrollo de proyectos conjuntos de I+D entre actores regionales y otros actores europeos

**EJES ESTRATÉGICOS**

Compra circular

Negocio circular

Ciudad circular

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

**ENERGÍA/OE1** Desplegar energías renovables

**ENERGÍA/OE2** Incrementar la eficiencia energética

**ENERGÍA/OE3** Promover una planificación territorial y urbana que favorezca la gestión energética circular

**ENERGÍA/OE4** Fomentar la mejora de las infraestructuras energéticas y el despliegue de tecnologías energéticas innovadoras

**INDICADORES ASOCIADOS**

- Número de programas y/o proyectos piloto implementados
- Volumen de inversión en programas/proyectos
- Número de consorcios de colaboración establecidos
- Reducción de los costes de almacenamiento por unidad de energía

**PRESUPUESTO ESTIMADO**

Entre 1,5 M€ y 4 M€

**PLAZO DE EJECUCIÓN ESTIMADO**

7 años

**ACTORES REGIONALES DE INTERÉS****Roles primarios**

Organismos públicos



Empresas



Universidad e institutos de investigación

**Roles secundarios**

Asociaciones, clústeres y organizaciones empresariales



Centros tecnológicos

**ALCANCE DE LA ACCIÓN**

Acción dirigida a desarrollar un estudio de conclusiones sobre los mecanismos retributivos y su posible implementación que permita la participación de los sistemas de almacenamiento de energía en los mercados de regulación y ajuste. Se trata de un estudio elaborado de manera consensuada por los actores regionales, de manera que se pueda establecer una hoja de ruta común para el interés de la región.

**DESCRIPCIÓN GENERAL**

En primer lugar, se realizará una revisión detallada del actual marco regulatorio para identificar barreras que impidan la participación de los sistemas de almacenamiento de energía en el mercado de regulación y ajuste.

Si bien algunas de estas barreras exceden el marco regional, se establecerá, en la medida de lo posible, un plan de acción específico que incluya los múltiples servicios que puede ofrecer un sistema de almacenamiento, como la regulación de la frecuencia y el control de voltaje, entre otros.

Respecto al análisis para el estudio sobre los mecanismos retributivos, se tendrán en cuenta las consultas públicas que realice la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) respecto a la posibilidad de introducir modificaciones en el tratamiento de los costes de gestión y operación.

Los actores regionales podrán participar en estas consultas con los resultados de este estudio aportando una propuesta de esquema adecuado que permita compensar de manera justa a los sistemas de almacenamiento por los servicios que proporcionan.

Para la elaboración del estudio se abrirá un proceso de participación que busque la implicación de todos los actores regionales –incluyéndose, las autoridades regulatorias, los operadores de red, las empresas energéticas y los consumidores– mediante consultas públicas y talleres para asegurar un amplio consenso.

**ENFOQUE SISTÉMICO**

No aplica.

**EJES ESTRATÉGICOS**

Compra circular

Negocio circular

Ciudad circular

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

ENERGÍA/OE1 Desplegar energías renovables

ENERGÍA/OE2 Incrementar la eficiencia energética

ENERGÍA/OE3 Promover una planificación territorial y urbana que favorezca la gestión energética circular

ENERGÍA/OE4 Fomentar la mejora de las infraestructuras energéticas y el despliegue de tecnologías energéticas innovadoras

**INDICADORES ASOCIADOS**

- Número de participantes en programas de respuesta a la demanda
- Número de enmiendas legislativas aprobadas
- Capacidad de almacenamiento instalada
- Volumen de inversión en tecnologías de almacenamiento

**PRESUPUESTO ESTIMADO**

Entre 600.000 € y 1,5 M€

**PLAZO DE EJECUCIÓN ESTIMADO**

4 años

**ACTORES REGIONALES DE INTERÉS****Roles primarios**

Organismos públicos



Empresas

**Roles secundarios**

Asociaciones, clústeres y organizaciones empresariales



Sociedad



Fundaciones, asociaciones y ONGs sociales

Catálogo de acciones

# SECUNDARIAS



<b>ENERGÍA/LAP5/A1</b>	Establecer un servicio de asesoría técnica y jurídica especializado para dar un soporte integral al despliegue de proyectos de energía renovable
<b>ENERGÍA/LAP5/A2</b>	Fomentar la colaboración público-privada para la captación de fondos para el desarrollo de proyectos energéticos estratégicos
<b>ENERGÍA/LAP5/A3</b>	Impulsar una línea de financiación regional para el desarrollo de proyectos de mejora de las infraestructuras eléctricas en entornos rurales y zonas de alta demanda
<b>ENERGÍA/LAP6/A1</b>	Crear un programa de formación especializado en modelos comerciales innovadores que impulsan el uso de las energías renovables
<b>ENERGÍA/LAP6/A2</b>	Promover, incentivar y facilitar el desarrollo de comunidades energéticas
<b>ENERGÍA/LAP6/A3</b>	Permitir y promover la compraventa de energía renovable entre usuarios
<b>ENERGÍA/LAP6/A4</b>	Promover, incentivar y facilitar modelos de energía como servicio (EaaS) y contratos de compra de energía (PPA)
<b>ENERGÍA/LAP7/A1</b>	Fomentar los clústeres energéticos para integrar los actores locales en proyectos innovadores
<b>ENERGÍA/LAP7/A2</b>	Crear una plataforma regional para el intercambio de conocimiento y buenas prácticas en eficiencia energética
<b>ENERGÍA/LAP7/A3</b>	Fomentar la participación activa de actores regionales en las redes europeas dedicadas a la coordinación e implementación de políticas energéticas
<b>ENERGÍA/LAP7/A4</b>	Incentivar el desarrollo de proyectos conjuntos de I+D entre actores regionales y otros actores europeos
<b>ENERGÍA/LAP8/A1</b>	Crear o dotar de recursos a un ente coordinador que impulse y gestione campañas de sensibilización sobre eficiencia energética
<b>ENERGÍA/LAP8/A2</b>	Organizar talleres prácticos, eventos sectoriales y ferias para exponer casos de éxito y buenas prácticas en materia de eficiencia energética
<b>ENERGÍA/LAP8/A3</b>	Realizar campañas informativas previas al desarrollo de proyectos energéticos para asegurar una adecuada participación, implicación y concienciación de la población local
<b>ENERGÍA/LAP8/A4</b>	Desarrollar campañas de sensibilización en centros educativos y otros colectivos locales

Plan de acción

# ALIMENTOS



Materializando la

# ESTRATEGIA



Balears depende en gran medida de las importaciones para abastecerse de alimentos. De hecho, en 2022, las importaciones alimentarias alcanzaron 2,3 millones de toneladas,<sup>18</sup> lo que equivale al 87,3% del *input* total de alimentos de la región.<sup>19</sup>

Esta situación representa una carga ambiental significativa asociada al transporte, a la par que coloca a la región en una posición vulnerable ante posibles interrupciones en la cadena de suministro.

A su vez, el sistema turístico es responsable de la generación de un elevado nivel de residuos alimentarios, pues se estima que en los hogares, los comercios y la restauración se desperdician 68.986 toneladas al año en Balears.<sup>20</sup>



Tomando este contexto como punto de partida, la **Estrategia de tránsito hacia un sistema turístico circular en Balears** en el **APA · ALIMENTOS** se centra en la implementación de los principios de la economía circular en la cadena alimentaria regional, especialmente, en el fomento de la autosuficiencia alimentaria y en la reducción de las pérdidas de valor y el desperdicio alimentario.

Este enfoque abre vías a la implementación de incentivos que apoyen tanto la producción –a través de la promoción paralela de prácticas agrícolas, ganaderas, pesqueras y acuícolas que respeten los principios de la economía circular–, como el consumo de alimentos del entorno local, de manera que se fortalezca la economía regional.

Así mismo, se incluye el fomento de modelos colaborativos entre productores, distribuidores y consumidores para optimizar los flujos de alimentos y reducir las pérdidas a lo largo de la cadena alimentaria.

Adicionalmente, se busca transformar los subproductos no comestibles y los residuos alimentarios en recursos útiles a través de la creación de infraestructuras y tecnologías que faciliten esta conversión.

No en vano, la sensibilización de la sociedad balear juega un papel crucial, pues alcanzar un compromiso colectivo hacia la reducción del desperdicio y el uso responsable de los recursos alimentarios es vital para transitar hacia la circularidad.

18 Puertos del Estado. (2022). Estadísticas anuales. Extraído de: [Puertos del Estado · Web](#)

19 Elaboración propia a partir de datos del Govern de les Illes Balears, del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) y de Puertos del Estado. (2022).

20 Govern de les Illes Balears. (2021). *Anàlisi del Sistema de Gestió dels Residus Municipals a les Illes Balears, 2021*. Extraído de: [GOIB · Web](#)

Objetivos

# ESTRATÉGICOS



## ALIMENTOS/OE1

### INTEGRAR LOS PRINCIPIOS DE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN LA PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS

Integrar los principios de la economía circular en la producción de alimentos a través del fomento de la adopción de prácticas agrícolas, ganaderas, pesqueras y acuícolas más responsables y eficientes, y del desarrollo de proyectos y tecnologías innovadoras que favorezcan este propósito.

## ALIMENTOS/OE2

### INTEGRAR LOS PRINCIPIOS DE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN LA DISTRIBUCIÓN DE ALIMENTOS

Integrar los principios de la economía circular en la distribución de alimentos mediante la promoción de acciones innovadoras que faciliten el transporte eficiente y la creación de redes compartidas de distribución entre productores y distribuidores para, de este modo, optimizar los procesos y minimizar la generación de residuos a lo largo de toda la cadena.

## ALIMENTOS/OE3

### PROMOVER LA REVALORIZACIÓN DE SUBPRODUCTOS Y RESIDUOS ALIMENTARIOS

Promover la revalorización de subproductos no comestibles y residuos alimentarios generados a lo largo de la cadena alimentaria regional desde la implantación de procesos de compostaje y la producción de biocombustibles que permiten cerrar el ciclo de vida de estos recursos y reducir el desperdicio alimentario.

## ALIMENTOS/OE4

### FOMENTAR UN CAMBIO CULTURAL EN LA CADENA ALIMENTARIA REGIONAL A TRAVÉS DE LA ECONOMÍA CIRCULAR

Fomentar un cambio cultural que transforme la forma en que los actores regionales interactúan con los alimentos a través de la educación y sensibilización, el uso de plataformas digitales que faciliten la comercialización de alimentos del entorno obtenidos bajo los principios de la economía circular y la promoción de tecnologías que garanticen la trazabilidad de los alimentos y el consumo responsable.

Líneas de acción

# PRIORITARIAS



## ALIMENTOS/LAP1

### INTEGRAR LOS PRINCIPIOS DE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN LA LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN DE ALIMENTOS

Consiste, por una parte, en optimizar las infraestructuras y los sistemas logísticos para conectar eficientemente a los productores regionales con los consumidores y, por otra, en priorizar el consumo de alimentos locales.

## ALIMENTOS/LAP2

### PROMOVER LA ECONOMÍA CIRCULAR EN LA PRODUCCIÓN Y CONSUMO DE ALIMENTOS

Consiste en establecer programas de formación y financiación preferencial para integrar los principios de la economía circular en las prácticas agrícolas, ganaderas, pesqueras y acuícolas y, al mismo tiempo, mejorar la comercialización y accesibilidad de los productos alimentarios locales.

## ALIMENTOS/LAP3

### APLICAR LOS PRINCIPIOS DE LA ECONOMÍA CIRCULAR A LA GESTIÓN DE EXCEDENTES ALIMENTARIOS

Consiste en impulsar la formación y la colaboración de los actores involucrados en la cadena alimentaria regional para optimizar la gestión de los excedentes, prevenir el desperdicio y facilitar la venta de proximidad.

## ALIMENTOS/LAP4

### PROMOVER LA ECONOMÍA CIRCULAR EN EL ENTORNO PRODUCTIVO ALIMENTARIO

Consiste en consolidar un entorno productivo alimentario capaz de acogerse, progresivamente, a los principios de la economía circular, de manera que consiga fomentar la identidad de los productos locales, la innovación y la colaboración de los actores involucrados.

## ALIMENTOS/LAP5

### FOMENTAR LA ECONOMÍA CIRCULAR EN EL ENVASADO Y EMBALAJE DE ALIMENTOS

Consiste en aplicar los principios de la economía circular a los procesos de envasado, empaquetado y embalaje de alimentos a través de acciones innovadoras que promuevan una gestión eficiente de los recursos y reduzcan la generación de residuos.

## ALIMENTOS/LAP6

### DESARROLLAR PRÁCTICAS AGRÍCOLAS, GANADERAS, PESQUERAS Y ACUÍCOLAS QUE INTEGREN LOS PRINCIPIOS DE LA ECONOMÍA CIRCULAR

Consiste en desarrollar proyectos innovadores para fomentar el uso de *inputs* derivados de los residuos orgánicos procedentes de las actividades agrícolas, ganaderas, pesqueras y acuícolas.

## ALIMENTOS/LAP7

### APOSTAR POR EL APROVECHAMIENTO DE LOS SUBPRODUCTOS Y RESIDUOS ALIMENTARIOS

Consiste en fomentar la transformación de los subproductos y residuos alimentarios en recursos útiles para otras actividades o procesos productivos de la región.

## ALIMENTOS/LAP8

### IMPULSAR EL COMPROMISO SOCIAL CON LA ECONOMÍA CIRCULAR EN EL CICLO DE LOS ALIMENTOS

Consiste en fomentar el conocimiento y la participación de la sociedad a lo largo del ciclo de los alimentos mediante herramientas, campañas y programas educativos que promuevan la toma de decisiones responsables sobre su disposición, uso y consumo.

Catálogo de acciones

# PRIMARIAS



**ALCANCE DE LA ACCIÓN**

Acción dirigida a obtener una visión integral de la cadena alimentaria regional que permita identificar y analizar ineficiencias y puntos críticos en la distribución, al objeto de establecer soluciones alineadas con los principios de la economía circular.

**DESCRIPCIÓN GENERAL**

Para implementar esta acción se propone, en primer lugar, identificar y registrar a todos los actores de la cadena alimentaria regional, desde pequeños productores hasta minoristas, al mismo tiempo que se lleva a cabo un mapeo de los puntos clave de transporte y almacenamiento.

En segundo lugar, se recopilarán datos mediante encuestas y entrevistas sobre procesos logísticos, capacidades de almacenamiento, tiempos de distribución y rutas, una información que se consolidará para obtener una visión integral de la cadena.

Posteriormente, los datos se analizarán para identificar cuellos de botella y puntos críticos, se diagnosticarán problemas de transporte y almacenamiento y se establecerán áreas de mejora y un sistema de coordinación efectiva entre los actores.

Finalmente, se elaborarán recomendaciones factibles, tanto logísticas como de coordinación, que se presentarán en un plan de acción con pasos concretos para optimizar la distribución de la cadena alimentaria regional.

**ENFOQUE SISTÉMICO**

- **ALIMENTOS/LAP1/A2:** Desarrollar infraestructuras logísticas que faciliten el transporte eficiente de alimentos

**EJES ESTRATÉGICOS**

Compra circular

Negocio circular

Ciudad circular

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS****ALIMENTOS/OE1**

Integrar los principios de la economía circular en la producción de alimentos

**ALIMENTOS/OE2**

Integrar los principios de la economía circular en la distribución de alimentos

**ALIMENTOS/OE3**

Promover la revalorización de subproductos y residuos alimentarios

**ALIMENTOS/OE4**

Fomentar un cambio cultural en la cadena alimentaria regional a través de la economía circular

**INDICADORES ASOCIADOS**

- Número de actores de la cadena alimentaria regional registrados y analizados
- Número de cuellos de botella identificados en la cadena alimentaria regional
- Número de reuniones/entrevistas realizadas con actores regionales
- Tiempo de implementación del plan propuesto para la mejora de la distribución

**PRESUPUESTO ESTIMADO**

Entre 50.000 € y 70.000 €

**PLAZO DE EJECUCIÓN ESTIMADO**

1 año

**ACTORES REGIONALES DE INTERÉS****Roles primarios**

Organismos públicos



Asociaciones, clústeres y organizaciones empresariales



Empresas

**Roles secundarios**

Universidad e institutos de investigación

**ALCANCE DE LA ACCIÓN**

Acción dirigida a implementar centros logísticos adaptables que mejoren la eficiencia en la distribución de alimentos y reduzcan su desperdicio en el archipiélago.

**DESCRIPCIÓN GENERAL**

Para implementar esta acción se propone, en primer lugar, identificar puntos geográficos clave de producción y demanda de alimentos, seleccionando las ubicaciones estratégicas que optimicen tiempos y rutas de distribución.

A partir de lo anterior, se diseñarán centros logísticos con necesidades específicas (por ejemplo, cámaras frigoríficas, zonas de carga y descarga, espacios para la consolidación de cargas, etc.) y se asegurará que se adaptan a la variabilidad de la oferta de alimentos. Además, se propone establecer acuerdos de colaboración entre productores y distribuidores para el uso eficiente de los recursos logísticos.

Posteriormente, se elaborarán protocolos operativos para el correcto funcionamiento de los centros y se implementará un sistema de medición para evaluar el impacto en la reducción del desperdicio de alimentos y la eficiencia del transporte, lo que permitirá ajustar y mejorar el modelo logístico según las necesidades identificadas.

**ENFOQUE SISTÉMICO**

- **ALIMENTOS/LAP1/A1:** Identificar cuellos de botella y áreas de mejora en materia de distribución en la cadena alimentaria regional
- **ALIMENTOS/LAP1/A3:** Capacitar a los productores regionales de alimentos en logística colaborativa
- **ALIMENTOS/LAP5/A4:** Desarrollar un marco colaborativo de datos que permita a los actores regionales compartir información y unificar esfuerzos para optimizar la logística

**EJES ESTRATÉGICOS**

Compra circular    Negocio circular    **Ciudad circular**

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

- **ALIMENTOS/OE1** Integrar los principios de la economía circular en la producción de alimentos
- **ALIMENTOS/OE2** Integrar los principios de la economía circular en la distribución de alimentos
- **ALIMENTOS/OE3** Promover la revalorización de subproductos y residuos alimentarios
- **ALIMENTOS/OE4** Fomentar un cambio cultural en la cadena alimentaria regional a través de la economía circular

**INDICADORES ASOCIADOS**

- Número de centros de distribución y almacenamiento desarrollados
- Número de productores regionales que utilizan los centros desarrollados
- Volumen de alimentos regionales distribuidos a través de los centros desarrollados
- Disminución del porcentaje de alimentos convertidos en residuos alimentarios

**PRESUPUESTO ESTIMADO**

Entre 5 M€ y 8 M€

**PLAZO DE EJECUCIÓN ESTIMADO**

5 años

**ACTORES REGIONALES DE INTERÉS**



**ALCANCE DE LA ACCIÓN**

Acción dirigida a fomentar la economía circular mediante la gestión eficiente de los recursos alimentarios y la reducción de su desperdicio, capacitando a productores regionales en logística colaborativa y desarrollando una plataforma digital para optimizar la distribución de alimentos.

**DESCRIPCIÓN GENERAL**

Para implementar esta acción, se propone desarrollar un programa de capacitación en logística colaborativa para productores regionales, con talleres y seminarios que muestren las ventajas de la gestión conjunta y ejemplos prácticos. Las capacitaciones incluirán expertos en logística y distribución de alimentos perecederos, y se adaptarán al contexto balear.

Simultáneamente, se desarrollará una plataforma digital de gestión logística compartida para organizar y coordinar la recolección, almacenamiento y distribución de alimentos, que integrará herramientas de planificación de rutas y monitorización de inventarios en tiempo real. Algunas funcionalidades adicionales podrían incluir un calendario digital de cosechas, un sistema de pedidos conjuntos y un foro de discusión en línea.

Finalmente, se establecerá un sistema de seguimiento continuo para evaluar el uso de la plataforma y el éxito de los acuerdos colaborativos, al objeto de efectuar ajustes en función de las necesidades.

**ENFOQUE SISTÉMICO**

- **ALIMENTOS/LAP1/A2:** Desarrollar infraestructuras logísticas que faciliten el transporte eficiente de alimentos
- **ALIMENTOS/LAP4/A3:** Promover la creación de cooperativas de productores que integren los principios de la economía circular

**EJES ESTRATÉGICOS**

Compra circular

Negocio circular

Ciudad circular

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS****ALIMENTOS/OE1**

Integrar los principios de la economía circular en la producción de alimentos

**ALIMENTOS/OE2**

Integrar los principios de la economía circular en la distribución de alimentos

**ALIMENTOS/OE3**

Promover la revalorización de subproductos y residuos alimentarios

**ALIMENTOS/OE4**

Fomentar un cambio cultural en la cadena alimentaria regional a través de la economía circular

**INDICADORES ASOCIADOS**

- Número de acuerdos colaborativos establecidos entre productores regionales
- Número de productores regionales registrados en la plataforma digital de gestión conjunta
- Reducción de la generación de residuos alimentarios
- Volumen de alimentos distribuidos anualmente a través de la plataforma

**PRESUPUESTO ESTIMADO**

Entre 300.000 € y 500.000 €

**PLAZO DE EJECUCIÓN ESTIMADO**

3 años

**ACTORES REGIONALES DE INTERÉS****Roles primarios**

Organismos públicos



Empresas



Escuelas profesionales e institutos de educación superior

**Roles secundarios**

Sindicatos



Asociaciones, clústeres y organizaciones empresariales

**ALCANCE DE LA ACCIÓN**

Acción dirigida a actualizar los contratos de abastecimiento de alimentos en entidades públicas para incluir cláusulas que prioricen los alimentos de Balears y contribuir, así, a una cadena alimentaria regional integrada.

**DESCRIPCIÓN GENERAL**

Se propone iniciar esta acción revisando los contratos de abastecimiento de alimentos en entidades públicas, analizando en qué áreas se podrían incluir nuevas cláusulas de preferencia local.

La actualización de estos contratos puede incluir la especificación de criterios de selección que puntúen más alto a los proveedores de alimentos de origen regional.

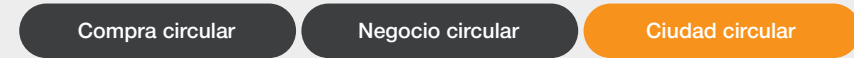
Este cambio trata de favorecer el consumo de alimentos regionales y apoyar a los productores de las islas, de modo que se pueda garantizar que estos alimentos tengan un mercado asegurado en las entidades públicas.

Además, en línea con lo anterior, se propone capacitar al personal de compras de dichas entidades para implementar y monitorizar la efectividad de las nuevas cláusulas.

**ENFOQUE SISTÉMICO**

- **ALIMENTOS/LAP4/A1:** Lanzar y promover una marca ‘producto balear’ que integre los principios de la economía circular

**EJES ESTRATÉGICOS**



**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

- ALIMENTOS/OE1** Integrar los principios de la economía circular en la producción de alimentos
- ALIMENTOS/OE2** Integrar los principios de la economía circular en la distribución de alimentos
- ALIMENTOS/OE3** Promover la revalorización de subproductos y residuos alimentarios
- ALIMENTOS/OE4** Fomentar un cambio cultural en la cadena alimentaria regional a través de la economía circular

**INDICADORES ASOCIADOS**

- Número de contratos públicos revisados e implementados con las nuevas cláusulas de prioridad alimentaria regional
- Número de proveedores de alimentos regionales que han participado en las licitaciones públicas
- Número de contratos adjudicados a proveedores de alimentos regionales
- Satisfacción de los proveedores de alimentos regionales con los contratos públicos

**PRESUPUESTO ESTIMADO**

Sin coste inicial

**PLAZO DE EJECUCIÓN ESTIMADO**

3 años

**ACTORES REGIONALES DE INTERÉS**



## ALCANCE DE LA ACCIÓN

Acción dirigida a promover un cambio estructural en las actuales prácticas de producción primaria, mediante la capacitación de los actores en métodos que integren los principios de la economía circular, de modo que se asegure la adopción de estos principios a través de un enfoque formativo accesible y adaptado a las necesidades detectadas.

## DESCRIPCIÓN GENERAL

Se propone realizar un diagnóstico inicial para identificar las principales áreas de mejora y necesidades formativas de los productores de alimentos de las actividades primarias (agricultura, ganadería, pesca y acuicultura).

De acuerdo con este análisis, se diseñarán contenidos específicos sobre prácticas de producción alineadas con los principios de la economía circular.

Posteriormente, se implementarán los programas de formación a través de modalidades flexibles, como talleres presenciales, formación *online* y prácticas guiadas por expertos. Adicionalmente, se establecerá un sistema de seguimiento continuo para evaluar el impacto de las formaciones.

## ENFOQUE SISTÉMICO

- **ALIMENTOS/LAP2/A4:** Fomentar mercados donde se comercialicen directamente alimentos obtenidos bajo los principios de la economía circular
- **ALIMENTOS/LAP3/A1:** Desarrollar programas de formación en la gestión eficiente de inventarios y la prevención y reducción del desperdicio alimentario
- **AGUA/LAP5/A3:** Desarrollar programas de formación y asesoramiento técnico para identificar oportunidades de ahorro de agua en empresas

## EJES ESTRATÉGICOS

Compra circular

Negocio circular

Ciudad circular

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

ALIMENTOS/OE1

Integrar los principios de la economía circular en la producción de alimentos

ALIMENTOS/OE2

Integrar los principios de la economía circular en la distribución de alimentos

ALIMENTOS/OE3

Promover la revalorización de subproductos y residuos alimentarios

ALIMENTOS/OE4

Fomentar un cambio cultural en la cadena alimentaria regional a través de la economía circular

## INDICADORES ASOCIADOS

- Número de formaciones desarrolladas durante la ejecución del programa piloto
- Número de productores regionales que se apuntan a los programas de formación desarrollados
- Número de productores regionales que completan los programas de formación desarrollados
- Número de iniciativas implementadas por los productores regionales que derivan de los conocimientos adquiridos por las formaciones

## PRESUPUESTO ESTIMADO

Entre 150.000 € y 200.000 €

## PLAZO DE EJECUCIÓN ESTIMADO

2,5 años

## ACTORES REGIONALES DE INTERÉS

### Roles primarios



Organismos públicos



Empresas



Escuelas profesionales e institutos de educación superior

### Roles secundarios



Sindicatos



Asociaciones, clústeres y organizaciones empresariales



Universidad e institutos de investigación

**ALCANCE DE LA ACCIÓN**

Acción dirigida a impulsar prácticas de producción basadas en los principios de la economía circular mediante el acceso a financiación favorable para proyectos de producción alimentaria innovadores.

**DESCRIPCIÓN GENERAL**

Para implementar esta acción se propone desarrollar tres fases. La primera fase se centrará en identificar y colaborar con actores financieros interesados en apoyar proyectos de producción alimentaria, alineados con los principios de la economía circular.

La segunda fase incluirá un programa de asesoramiento para productores regionales, acompañado de una guía de buenas prácticas en economía circular e innovación aplicada a la producción alimentaria.

Finalmente, se propone consolidar un comité de expertos encargados de evaluar, acompañar y mejorar las propuestas presentadas, al objeto de asegurar su éxito.

**ENFOQUE SISTÉMICO**

- **ALIMENTOS/LAP4/A2:** Desarrollar el 'clúster balear de innovación en economía circular de la cadena alimentaria'
- **ALIMENTOS/LAP5/A1:** Crear un programa de subvenciones para proyectos innovadores en economía circular en el ámbito de la protección y presentación de productos alimentarios
- **ALIMENTOS/LAP7/A2:** Impulsar proyectos piloto de biogás en colaboración con el sector privado
- **AGUA/LAP1/A1:** Analizar y mejorar las redes de abastecimiento y distribución de agua
- **AGUA/LAP1/A4:** Fomentar la colaboración público-privada para la ejecución de proyectos de ampliación, mejora y renovación de redes de agua
- **AGUA/LAP2/A2:** Implementar una plataforma integrada que permita la monitorización centralizada de la red hídrica
- **AGUA/LAP4/A1:** Analizar la capacidad actual de la red para la gestión circular de aguas regeneradas

**EJES ESTRATÉGICOS**

Compra circular

Negocio circular

Ciudad circular

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS****ALIMENTOS/OE1**

Integrar los principios de la economía circular en la producción de alimentos

**ALIMENTOS/OE2**

Integrar los principios de la economía circular en la distribución de alimentos

**ALIMENTOS/OE3**

Promover la revalorización de subproductos y residuos alimentarios

**ALIMENTOS/OE4**

Fomentar un cambio cultural en la cadena alimentaria regional a través de la economía circular

**INDICADORES ASOCIADOS**

- Número de acuerdos establecidos con entidades financieras tras haber finalizado el programa piloto
- Número de proyectos de producción alimentaria regional que han recibido financiación preferencial tras haber finalizado el programa piloto
- Volumen de inversión total en tecnologías desarrolladas tras haber finalizado el programa piloto
- Incremento de la productividad de los actores participantes tras la implementación de sus proyectos

**PRESUPUESTO ESTIMADO**

Entre 250.000 € y 400.000 €

**PLAZO DE EJECUCIÓN ESTIMADO**

3 años

**ACTORES REGIONALES DE INTERÉS****Roles primarios**

Empresas



Entidades financieras

**Roles secundarios**

Asociaciones, clústeres y organizaciones empresariales



Universidad e institutos de investigación



Organismos públicos

**ALCANCE DE LA ACCIÓN**

Acción dirigida a promover prácticas de producción de alimentos que integren los principios de la economía circular a través de un marco normativo coherente que fomente la producción alimentaria regional.

**DESCRIPCIÓN GENERAL**

Esta acción propone desarrollar, a través de tres fases, un marco normativo unificado que contemple los principios de la economía circular para la certificación de alimentos regionales.

Durante la primera fase, se realizará un diagnóstico con el propósito de identificar discrepancias y puntos comunes en las normativas aplicables. Para ello, se propone contar con la participación de la administración pública, expertos en certificación de alimentos y representantes de los actores regionales relacionados con la producción de alimentos.

De acuerdo con los resultados obtenidos, se procederá a la redacción de un nuevo marco normativo que incluya criterios de economía circular relacionados, por ejemplo, con los requisitos técnicos de producción, envasado y etiquetado, así como los procedimientos de control.

Finalmente, se implementarán programas de capacitación dirigidos a los productores regionales, para asegurar la comprensión y adopción efectiva de los nuevos estándares.

**ENFOQUE SISTÉMICO**

- **ALIMENTOS/LAP2/A4:** Fomentar mercados donde se comercialicen directamente alimentos obtenidos bajo los principios de la economía circular
- **ALIMENTOS/LAP4/A1:** Lanzar y promover una marca 'producto balear' que integre los principios de la economía circular
- **AGUA/LAP5/A1:** Impulsar programas de certificación regional para empresas que adopten prácticas circulares de gestión del agua

**EJES ESTRATÉGICOS**

Compra circular

Negocio circular

Ciudad circular

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS****ALIMENTOS/OE1**

Integrar los principios de la economía circular en la producción de alimentos

**ALIMENTOS/OE2**

Integrar los principios de la economía circular en la distribución de alimentos

**ALIMENTOS/OE3**

Promover la revalorización de subproductos y residuos alimentarios

**ALIMENTOS/OE4**

Fomentar un cambio cultural en la cadena alimentaria regional a través de la economía circular

**INDICADORES ASOCIADOS**

- Número de productores regionales que reciben capacitación sobre la nueva normativa
- Porcentaje de productores de las islas que certifican sus productos a través de la nueva normativa en el primer año
- Satisfacción de los productores regionales con la nueva normativa, evaluada mediante encuestas postcapacitación
- Reducción del volumen de productos alimentarios importados

**PRESUPUESTO ESTIMADO**

Entre 100.000 € y 150.000 €

**PLAZO DE EJECUCIÓN ESTIMADO**

2,5 años

**ACTORES REGIONALES DE INTERÉS****Roles primarios**

Organismos públicos



Asociaciones, clústeres y organizaciones empresariales



Empresas

**Roles secundarios**

Universidad e institutos de investigación

**ALCANCE DE LA ACCIÓN**

Acción dirigida a establecer las bases requeridas para promover mercados regionales que permitan la comercialización directa de alimentos producidos bajo los principios de la economía circular.

**DESCRIPCIÓN GENERAL**

Para fomentar mercados donde se comercialicen directamente alimentos regionales obtenidos bajo los principios de la economía circular, se realizará un estudio para identificar espacios públicos accesibles, como plazas y parques, que puedan albergarlos de forma recurrente.

Así mismo, será esencial establecer normas que aseguren la participación de los pequeños productores y desarrollar una infraestructura básica con puntos de electricidad, agua y áreas de estacionamiento. También se procurará que las estructuras sean móviles para facilitar el montaje y desmontaje.

Por otro lado, será prioritario ofrecer condiciones ventajosas para los pequeños productores de la región, como alquileres bajos o una bonificación sobre los costes de transporte.

Finalmente, desplegar una campaña de comunicación podrá destacar las ventajas de adquirir productos locales y de proximidad, a través de la utilización de redes sociales, la distribución de carteles y la formalización de alianzas con los medios regionales.

**ENFOQUE SISTÉMICO**

- **ALIMENTOS/LAP2/A1:** Crear programas de formación enfocados a la adopción de prácticas circulares en la producción alimentaria
- **ALIMENTOS/LAP2/A3:** Establecer un marco normativo para certificar alimentos de las islas bajo los principios de la economía circular
- **ALIMENTOS/LAP4/A1:** Lanzar y promover una marca 'producto balear' que integre los principios de la economía circular
- **ALIMENTOS/LAP4/A3:** Promover la creación de cooperativas de productores que integren los principios de la economía circular

**EJES ESTRATÉGICOS**

Compra circular

Negocio circular

Ciudad circular

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS****ALIMENTOS/OE1**

Integrar los principios de la economía circular en la producción de alimentos

**ALIMENTOS/OE2**

Integrar los principios de la economía circular en la distribución de alimentos

**ALIMENTOS/OE3**

Promover la revalorización de subproductos y residuos alimentarios

**ALIMENTOS/OE4**

Fomentar un cambio cultural en la cadena alimentaria regional a través de la economía circular

**INDICADORES ASOCIADOS**

- Número de mercados establecidos en el primer año
- Número de productores regionales inscritos y participando activamente
- Número promedio de asistentes (consumidores) a los mercados en el primer año
- Satisfacción de los productores regionales y consumidores con el funcionamiento de los mercados

**PRESUPUESTO ESTIMADO**

Entre 100.000 € y 140.000 €

**PLAZO DE EJECUCIÓN ESTIMADO**

3,5 años

**ACTORES REGIONALES DE INTERÉS****Roles primarios**

Asociaciones, clústeres y organizaciones empresariales



Empresas

**Roles secundarios**

Organismos públicos

**ALCANCE DE LA ACCIÓN**

Acción dirigida a promover la economía circular optimizando el uso de los recursos alimentarios, mediante programas de formación para distribuidores, enfocados a técnicas de gestión eficiente de inventarios y reducción del desperdicio alimentario.

**DESCRIPCIÓN GENERAL**

Para implementar esta acción se comenzará con un diagnóstico que permita identificar las principales causas de las pérdidas alimentarias en las islas, de manera que los contenidos formativos se puedan adaptar a las necesidades específicas del contexto regional.

En base a los resultados obtenidos, se diseñarán y desplegarán los programas de formación dirigidos a los actores regionales encargados de la distribución de alimentos, los cuales pondrán un énfasis especial en técnicas como, por ejemplo, la predicción de la demanda, la rotación eficiente de inventarios y el uso de tecnologías para la monitorización en tiempo real de variables clave (temperatura, humedad, etc.).

Así mismo, los programas contemplarán el desarrollo de módulos prácticos sobre herramientas digitales y procedimientos de reporte para auditar los avances y compartir buenas prácticas con el resto de los actores.

**ENFOQUE SISTÉMICO**

- **ALIMENTOS/LAP2/A1:** Crear programas de formación enfocados a la adopción de prácticas circulares en la producción alimentaria

**EJES ESTRATÉGICOS**

Compra circular

Negocio circular

Ciudad circular

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

ALIMENTOS/OE1

Integrar los principios de la economía circular en la producción de alimentos

ALIMENTOS/OE2

Integrar los principios de la economía circular en la distribución de alimentos

ALIMENTOS/OE3

Promover la revalorización de subproductos y residuos alimentarios

ALIMENTOS/OE4

Fomentar un cambio cultural en la cadena alimentaria regional a través de la economía circular

**INDICADORES ASOCIADOS**

- Número de actores regionales que se han apuntado al programa piloto
- Número de actores regionales que han completado el programa piloto
- Número de actores regionales que adoptan herramientas y técnicas aprendidas durante el programa piloto
- Reducción media de la pérdida de alimentos durante los seis meses posteriores a la finalización del programa piloto

**PRESUPUESTO ESTIMADO**

Entre 75.000 € y 100.000 €

**PLAZO DE EJECUCIÓN ESTIMADO**

2,5 años

**ACTORES REGIONALES DE INTERÉS****Roles primarios**

Organismos públicos



Empresas



Escuelas profesionales e institutos de educación superior

**Roles secundarios**

Sindicatos



Asociaciones, clústeres y organizaciones empresariales



Universidad e institutos de investigación

**ALCANCE DE LA ACCIÓN**

Acción dirigida a fomentar los principios de la economía circular en la gestión de los excedentes alimentarios, mediante acuerdos de colaboración entre los actores regionales encargados de la producción y distribución de alimentos y las grandes superficies de venta.

**DESCRIPCIÓN GENERAL**

En una primera fase, se identificarán los actores que pueden presentar cierta recurrencia de excedentes alimentarios, así como los distribuidores interesados en incorporar alimentos regionales en sus puntos de venta.

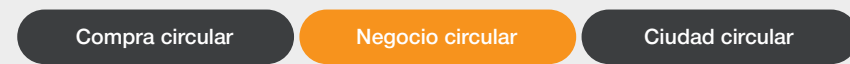
Posteriormente, se organizarán hasta cuatro espacios de encuentro y negociación, en los que se permitan establecer acuerdos estándar que definan, por ejemplo, los volúmenes, las frecuencias de entrega y las condiciones logísticas.

Adicionalmente, se definirá una etiqueta de señalización a través de la que sea posible destacar los alimentos de origen regional derivados de estos acuerdos.

**ENFOQUE SISTÉMICO**

- **ALIMENTOS/LAP4/A4:** Incentivar alianzas estratégicas entre productores y entre éstos y grandes distribuidores

**EJES ESTRATÉGICOS**



**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

- ALIMENTOS/OE1** Integrar los principios de la economía circular en la producción de alimentos
- ALIMENTOS/OE2** Integrar los principios de la economía circular en la distribución de alimentos
- ALIMENTOS/OE3** Promover la revalorización de subproductos y residuos alimentarios
- ALIMENTOS/OE4** Fomentar un cambio cultural en la cadena alimentaria regional a través de la economía circular

**INDICADORES ASOCIADOS**

- Número de acuerdos a largo plazo firmados entre los productores regionales y grandes distribuidores
- Volumen total de alimentos regionales distribuidos bajo estos acuerdos
- Incremento de la oferta total de alimentos regionales en tiendas de grandes distribuidores
- Satisfacción de productores y distribuidores con los acuerdos

**PRESUPUESTO ESTIMADO**

Entre 250.000 € y 400.000 €

**PLAZO DE EJECUCIÓN ESTIMADO**

4,5 años

**ACTORES REGIONALES DE INTERÉS**



**ALCANCE DE LA ACCIÓN**

Acción dirigida a reducir el desperdicio alimentario a través de la creación de una plataforma digital que promueva la venta de alimentos de proximidad.

**DESCRIPCIÓN GENERAL**

Para implementar esta acción, en una primera fase, se realizará un análisis para identificar las necesidades de los actores regionales participantes y los elementos clave para el desarrollo de la plataforma.

Posteriormente, se procederá a su diseño e implementación, de modo que será necesario priorizar las funcionalidades, como la publicación de alimentos disponibles en tiempo real, las herramientas de planificación de compras, los sistemas de pago integrados, etc.

La plataforma también podrá incluir módulos educativos sobre el impacto positivo de la economía circular en la cadena alimentaria regional, de manera que se promueva, así, la participación de todos los actores involucrados.

**ENFOQUE SISTÉMICO**

No aplica.

**EJES ESTRATÉGICOS**

Compra circular      Negocio circular      Ciudad circular

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

- ALIMENTOS/OE1** Integrar los principios de la economía circular en la producción de alimentos
- ALIMENTOS/OE2** Integrar los principios de la economía circular en la distribución de alimentos
- ALIMENTOS/OE3** Promover la revalorización de subproductos y residuos alimentarios
- ALIMENTOS/OE4** Fomentar un cambio cultural en la cadena alimentaria regional a través de la economía circular

**INDICADORES ASOCIADOS**

- Número de usuarios registrados en la plataforma
- Volumen de transacciones realizadas
- Frecuencia de alimentos locales destacados en la plataforma
- Satisfacción de los usuarios de la plataforma

**PRESUPUESTO ESTIMADO**

Entre 200.000 € y 300.000 €

**PLAZO DE EJECUCIÓN ESTIMADO**

3,5 años

**ACTORES REGIONALES DE INTERÉS**



**ALCANCE DE LA ACCIÓN**

Acción dirigida a implementar un 'banco de alimentos regional' como herramienta clave para redistribuir excedentes alimentarios y alinearse, así, con los principios de la economía circular, al evitar el desperdicio de alimentos y promover su reaprovechamiento para otros usos.

**DESCRIPCIÓN GENERAL**

Para implementar esta acción, en primer lugar, se procederá a identificar y acondicionar un espacio de almacenamiento adecuado que cumpla con las normativas sanitarias para conservar los alimentos perecederos, al objeto de garantizar que los excedentes se mantengan en condiciones óptimas hasta su redistribución.

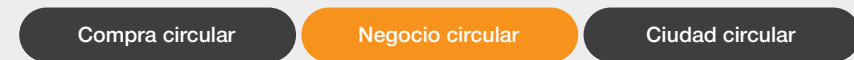
Este espacio debe incluir áreas refrigeradas para productos frescos y zonas de clasificación y empaquetado para los alimentos donados. El 'banco de alimentos regional' puede actuar como centro logístico para la recepción, procesamiento y distribución de los alimentos excedentes y trabajar de manera coordinada con productores, distribuidores y organizaciones sin ánimo de lucro. La acción también contemplará la creación de un equipo de gestión encargado de coordinar la relación con las partes involucradas.

Así mismo, se establecerán acuerdos con diversas entidades para organizar las entregas periódicas de excedentes. Además, para mejorar la eficiencia operativa, se podrá implementar una plataforma digital que permita gestionar el inventario de los productos donados, coordinar las recogidas, entregar de manera programada y monitorizar en tiempo real el flujo de alimentos.

**ENFOQUE SISTÉMICO**

No aplica.

**EJES ESTRATÉGICOS**



**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

- ALIMENTOS/OE1** Integrar los principios de la economía circular en la producción de alimentos
- ALIMENTOS/OE2** Integrar los principios de la economía circular en la distribución de alimentos
- ALIMENTOS/OE3** Promover la revalorización de subproductos y residuos alimentarios
- ALIMENTOS/OE4** Fomentar un cambio cultural en la cadena alimentaria regional a través de la economía circular

**INDICADORES ASOCIADOS**

- Número de productores, distribuidores y entidades regionales participantes
- Volumen total de alimentos recolectados durante el piloto
- Número de organizaciones sin ánimo de lucro y afines que colaboran en la distribución de alimentos
- Número de consumidores beneficiados con los alimentos redistribuidos

**PRESUPUESTO ESTIMADO**

Entre 1,75 M€ y 2 M€

**PLAZO DE EJECUCIÓN ESTIMADO**

4 años

**ACTORES REGIONALES DE INTERÉS**



**ALCANCE DE LA ACCIÓN**

Acción dirigida a crear una marca que certifique que los productos alimentarios regionales cumplen con unos estándares cualitativos definidos de origen y circularidad.

**DESCRIPCIÓN GENERAL**

La implementación de la marca 'producto balear' incluirá el desarrollo de una identidad visual que represente los atributos cualitativos de origen y circularidad de los alimentos regionales, acompañada de una campaña de comunicación para sensibilizar a los consumidores sobre la importancia y beneficios de consumirlos.

Así mismo, se establecerán los criterios de certificación y estándares de calidad que los productores deben cumplir, ente los cuales destacan el origen balear y los principios de la economía circular integrados en los métodos de producción.

Para lograr una amplia adopción, se organizarán sesiones informativas con productores y distribuidores locales, y se podrán distribuir materiales promocionales en puntos de venta.

Adicionalmente, la realización de eventos de lanzamiento y campañas en redes sociales puede afianzar la presencia de la marca y promover la economía circular al garantizar prácticas alineadas con sus principios, así como la reducción del desperdicio alimentario.

**ENFOQUE SISTÉMICO**

- **ALIMENTOS/LAP1/A1:** Identificar cuellos de botella y áreas de mejora en materia de distribución en la cadena alimentaria regional
- **ALIMENTOS/LAP2/A3:** Establecer un marco normativo para certificar alimentos de las islas bajo los principios de la economía circular
- **ALIMENTOS/LAP2/A4:** Fomentar mercados donde se comercialicen directamente alimentos obtenidos bajo los principios de la economía circular

**EJES ESTRATÉGICOS**

Compra circular

Negocio circular

Ciudad circular

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS****ALIMENTOS/OE1**

Integrar los principios de la economía circular en la producción de alimentos

**ALIMENTOS/OE2**

Integrar los principios de la economía circular en la distribución de alimentos

**ALIMENTOS/OE3**

Promover la revalorización de subproductos y residuos alimentarios

**ALIMENTOS/OE4**

Fomentar un cambio cultural en la cadena alimentaria regional a través de la economía circular

**INDICADORES ASOCIADOS**

- Número de alimentos registrados bajo la marca 'producto balear' tras el primer piloto
- Número de actores regionales adscritos a la marca 'producto balear' tras el primer piloto
- Número de puntos de venta que ofrecen alimentos bajo la marca 'producto balear' tras el primer piloto
- Incremento de la demanda de alimentos registrados bajo la marca 'producto balear' durante el primer año

**PRESUPUESTO ESTIMADO**

Entre 4,5 M€ y 5 M€

**PLAZO DE EJECUCIÓN ESTIMADO**

3 años

**ACTORES REGIONALES DE INTERÉS****Roles primarios**

Organismos públicos



Asociaciones, clústeres y organizaciones empresariales



Empresas

**Roles secundarios**

Medios de comunicación

**ALCANCE DE LA ACCIÓN**

Acción dirigida a promover un clúster de innovación alimentaria que facilite la colaboración y transferencia de conocimiento entre los actores regionales y que implemente soluciones innovadoras.

**DESCRIPCIÓN GENERAL**

El desarrollo del clúster incluye la identificación de los actores regionales de la alimentación y actividades relacionadas, la formalización de una estructura de gobernanza con un comité directivo y un equipo técnico, y la creación de un programa de actividades, como sesiones de formación y talleres sobre economía circular aplicada a la cadena alimentaria regional.

Alineado a lo anterior, se propone formar grupos de trabajo para abordar problemas prioritarios, así como desarrollar una plataforma digital para compartir recursos y facilitar la colaboración en proyectos de I+D+i.

Además, se promoverá la conexión con otros clústeres de innovación a nivel nacional y europeo, con la finalidad de ampliar las oportunidades de financiación y colaboración.

**ENFOQUE SISTÉMICO**

- **ALIMENTOS/LAP2/A2:** Facilitar el acceso a financiación preferencial para proyectos de producción de alimentos innovadores que integren los principios de la economía circular
- **ALIMENTOS/LAP6/A1:** Establecer colaboraciones con centros de proveedores de conocimiento para desarrollar proyectos de innovación en técnicas de agricultura, ganadería, pesca y acuicultura regenerativa

**EJES ESTRATÉGICOS**

Compra circular

Negocio circular

Ciudad circular

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

ALIMENTOS/OE1

Integrar los principios de la economía circular en la producción de alimentos

ALIMENTOS/OE2

Integrar los principios de la economía circular en la distribución de alimentos

ALIMENTOS/OE3

Promover la revalorización de subproductos y residuos alimentarios

ALIMENTOS/OE4

Fomentar un cambio cultural en la cadena alimentaria regional a través de la economía circular

**INDICADORES ASOCIADOS**

- Número total de actores que se integran al clúster durante el primer año de operación
- Número total de actividades realizadas por el clúster durante el primer año de operación
- Número de publicaciones, estudios o informes técnicos generados por los grupos de trabajo del clúster durante el primer año de operación
- Satisfacción de los miembros del clúster con la gestión y resultados obtenidos durante el primer año de operación

**PRESUPUESTO ESTIMADO**

Entre 1 M€ y 1,5 M€

**PLAZO DE EJECUCIÓN ESTIMADO**

4 años

**ACTORES REGIONALES DE INTERÉS****Roles primarios**

Asociaciones, clústeres y organizaciones empresariales



Organismos públicos



Universidad e institutos de investigación



Empresas

**Roles secundarios**

Escuelas profesionales e institutos de educación superior



Centros tecnológicos

**ALCANCE DE LA ACCIÓN**

Acción dirigida a crear cooperativas que promuevan la economía circular mediante la colaboración entre productores, la optimización de recursos y la reducción del desperdicio alimentario, al mismo tiempo que faciliten el consumo de proximidad y la integración de los alimentos regionales en el mercado.

**DESCRIPCIÓN GENERAL**

La creación de cooperativas comenzará con una fase de sensibilización y divulgación para exponer a los actores regionales relacionados con la producción de alimentos los beneficios del modelo cooperativo, mediante seminarios y talleres con la participación de entidades públicas, universidades y cooperativas consolidadas.

Posteriormente, se establecerán mesas de trabajo entre los productores interesados y las entidades asesoras para definir un marco operativo básico, realizar una planificación adecuada y asegurar la viabilidad técnica y económica de cada cooperativa.

El apoyo técnico podrá incluir la organización administrativa, la formalización legal y el diseño de modelos de gobernanza participativos. Además, se ofrecerán recursos para la adopción de tecnologías que faciliten la centralización de tareas comunes.

Finalmente, se propone impulsar la colaboración con mercados y puntos de distribución regionales para promover el consumo de proximidad y lograr una mayor integración de los alimentos locales en la oferta regional.

**ENFOQUE SISTÉMICO**

- **ALIMENTOS/LAP1/A3:** Capacitar a los productores regionales de alimentos en logística colaborativa
- **ALIMENTOS/LAP2/A4:** Fomentar mercados donde se comercialicen directamente alimentos obtenidos bajo los principios de la economía circular

**EJES ESTRATÉGICOS**

Compra circular      Negocio circular      Ciudad circular

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

- ALIMENTOS/OE1** Integrar los principios de la economía circular en la producción de alimentos
- ALIMENTOS/OE2** Integrar los principios de la economía circular en la distribución de alimentos
- ALIMENTOS/OE3** Promover la revalorización de subproductos y residuos alimentarios
- ALIMENTOS/OE4** Fomentar un cambio cultural en la cadena alimentaria regional a través de la economía circular

**INDICADORES ASOCIADOS**

- Número de cooperativas constituidas en el primer año
- Número de actores regionales adheridos a las cooperativas
- Volumen de alimentos regionales distribuidos mediante los canales de las cooperativas
- Satisfacción de los actores regionales con la estructura y resultados de las cooperativas

**PRESUPUESTO ESTIMADO**

Entre 1 M€ y 1,5 M€

**PLAZO DE EJECUCIÓN ESTIMADO**

6 años

**ACTORES REGIONALES DE INTERÉS**



**ALCANCE DE LA ACCIÓN**

Acción dirigida a crear alianzas estratégicas orientadas a optimizar la planificación conjunta, el uso eficiente de recursos y la integración logística entre productores distintos y entre productores y los grandes distribuidores.

**DESCRIPCIÓN GENERAL**

Para implementar esta acción, se comenzará realizando un análisis conjunto entre los productores y distribuidores para identificar potenciales sinergias en la planificación de la producción, el almacenamiento y el transporte, teniendo en cuenta las capacidades y necesidades de cada actor.

Posteriormente, se desarrollarán planes colaborativos de producción y distribución que permitan ajustar la oferta a la demanda de manera más precisa. Estos planes pueden estar respaldados por herramientas tecnológicas de gestión compartida que incluyan módulos de predicción de demanda, programación conjunta de transporte y seguimiento del flujo de productos alimentarios en tiempo real.

Además, es recomendable articular foros específicos de intercambio de buenas prácticas, en los que los productores puedan compartir experiencias en la implementación de soluciones logísticas que estén enfocadas en avanzar hacia la implementación de los principios de la economía circular en la cadena alimentaria regional.

En estos foros también podrán participar las grandes superficies, de manera que se fomente un enfoque integral útil para optimizar la logística y reducir, en consecuencia, el desperdicio alimentario.

Para garantizar el éxito de las alianzas, se propone la creación de un consejo asesor que incluya a representantes de los productores y distribuidores, así como expertos en logística y economía circular, que se encargará de supervisar la implementación de las iniciativas y proponer los ajustes necesarios.

**ENFOQUE SISTÉMICO**

- **ALIMENTOS/LAP3/A2:** Fomentar acuerdos estratégicos para la comercialización de excedentes alimentarios

**EJES ESTRATÉGICOS**

Compra circular

Negocio circular

Ciudad circular

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS****ALIMENTOS/OE1**

Integrar los principios de la economía circular en la producción de alimentos

**ALIMENTOS/OE2**

Integrar los principios de la economía circular en la distribución de alimentos

**ALIMENTOS/OE3**

Promover la revalorización de subproductos y residuos alimentarios

**ALIMENTOS/OE4**

Fomentar un cambio cultural en la cadena alimentaria regional a través de la economía circular

**INDICADORES ASOCIADOS**

- Número de acuerdos a largo plazo firmados entre los productores regionales y grandes distribuidores
- Volumen total de productos regionales distribuidos bajo estos acuerdos
- Incremento de la oferta total de productos regionales en establecimientos de grandes distribuidores
- Satisfacción de productores y distribuidores con los acuerdos

**PRESUPUESTO ESTIMADO**

Entre 1 M€ y 1,25 M€

**PLAZO DE EJECUCIÓN ESTIMADO**

5 años

**ACTORES REGIONALES DE INTERÉS****Roles primarios**

Asociaciones, clústeres y organizaciones empresariales



Empresas

**Roles secundarios**

Organismos públicos

Catálogo de acciones

# SECUNDARIAS



ALIMENTOS/LAP5/A1	Crear un programa de subvenciones para proyectos innovadores en economía circular en el ámbito de la protección y presentación de productos alimentarios
ALIMENTOS/LAP5/A2	Establecer incentivos fiscales para las empresas que integren los principios de la economía circular en sus procesos de envasado, empaquetado y embalaje
ALIMENTOS/LAP5/A3	Fomentar el uso de tecnologías innovadoras que reduzcan la pérdida de alimentos a lo largo de la cadena alimentaria regional
ALIMENTOS/LAP5/A4	Desarrollar un marco colaborativo de datos que permita a los actores regionales compartir información y unificar esfuerzos para optimizar la logística
ALIMENTOS/LAP6/A1	Establecer colaboraciones con centros de proveedores de conocimiento para desarrollar proyectos de innovación en técnicas de agricultura, ganadería, pesca y acuicultura regenerativa
ALIMENTOS/LAP6/A2	Desarrollar un programa de subvenciones para pymes para implementar proyectos de agricultura, ganadería, pesca y acuicultura regenerativa
ALIMENTOS/LAP6/A3	Implementar un sistema de incentivos económicos para agricultores, ganaderos, pescadores y acuicultores que adopten los principios de la economía circular en sus actividades
ALIMENTOS/LAP6/A4	Fomentar el uso de nuevos <i>inputs</i> provenientes de residuos orgánicos en las actividades alimentarias
ALIMENTOS/LAP7/A1	Implementar normativas que regulen el proceso de valorización de residuos en las actividades agrarias
ALIMENTOS/LAP7/A2	Impulsar proyectos piloto de biogás en colaboración con el sector privado
ALIMENTOS/LAP7/A3	Crear incentivos económicos para empresas que participen en la valorización de residuos alimentarios orgánicos
ALIMENTOS/LAP7/A4	Desarrollar infraestructuras de compostaje descentralizadas
ALIMENTOS/LAP8/A1	Difundir mensajes prioritarios que impulsen un cambio cultural hacia prácticas más responsables en la producción y el consumo alimentario
ALIMENTOS/LAP8/A2	Desarrollar programas de educación alimentaria para niños y adolescentes que incorporen los principios de la economía circular
ALIMENTOS/LAP8/A3	Impulsar programas de formación sobre cómo aplicar los principios de la economía circular en la cocina
ALIMENTOS/LAP8/A4	Implementar un 'pasaporte digital de producto alimenticio'

Plan de acción

# MATERIALES



Materializando la  
**ESTRATEGIA**



El suministro y consumo de materiales de Balears es altamente dependiente de las importaciones.

Esta realidad responde a su naturaleza insular, pues las islas se enfrentan a limitaciones en el acceso a materias primas locales en cantidad suficiente para hacer frente al consumo regional –cifrado, según los últimos datos disponibles, en 9,83 toneladas por habitante.<sup>21</sup>

Así pues, un 61,9% del *input* directo de materiales procede de las importaciones,<sup>22</sup> lo que evidencia una vulnerabilidad a las fluctuaciones de la disponibilidad y/o los costes de materiales externos, a la vez que supone una carga ambiental notable vinculada al transporte.

Otro reto fundamental para el archipiélago es abordar su baja tasa de reincorporación material, pues tan solo un 1,06% del material procesado proviene del

reciclaje de residuos de los hogares y del sector servicios –comercios, oficinas e instituciones públicas o privadas– cuya gestión es asumida por las entidades locales.<sup>23</sup>

Este dato no hace más que evidenciar la actual incidencia del modelo lineal, donde los materiales, una vez utilizados, tienden a descartarse sin ser reintroducidos en el sistema productivo.

Esta dinámica también se observa en los residuos sólidos urbanos, pues de las 807.938 toneladas<sup>24</sup> generadas en Balears –equivalentes a 667,8 kg por habitante–,<sup>25</sup> tan solo un 22,9% se depositan de forma selectiva.<sup>26</sup>



Tomando este contexto como punto de partida, la **Estrategia de tránsito hacia un sistema turístico circular en Balears** en el **APA · MATERIALES** apunta al aumento de la productividad material y a la optimización de los flujos de materiales para alcanzar un uso y gestión eficiente y, de este modo, reducir tanto la dependencia exterior como la extracción de materiales vírgenes.

Para ello, es fundamental implementar iniciativas que promuevan la circularidad de los productos, lo que significa extender su vida útil y facilitar su reutilización, reparación y reciclaje. Iniciativas, estas últimas, que apelan al desarrollo de infraestructuras y redes de colaboración que permitan cerrar el ciclo de los materiales, manteniendo su valor funcional al final de su vida útil y permitiendo su reincorporación al ciclo productivo. Particularmente, la introducción de materiales regenerativos, tanto de base biológica como tecnológica, es interesante en todas las actividades económicas, especialmente en la construcción. Una cuestión que resalta la importancia de que el entorno construido se apoye, de cada vez más, en alternativas innovadoras a los materiales tradicionales y, por supuesto, en el uso de materias primas secundarias.

Con todo, avanzar hacia mayores cuotas de reincorporación material pasa por fortalecer los sistemas de control y trazabilidad en la gestión de residuos. Así, se propone fomentar la inversión en tecnologías avanzadas y soluciones innovadoras que aseguren una gestión eficiente y trazable de los materiales y residuos, que permita optimizar su uso.

21 IBESTAT. (2019). Cuenta de flujos de materiales. Extraído de: [IBESTAT · Web](#)

22 IBESTAT. (2019). Cuenta de flujos de materiales. Extraído de: [IBESTAT · Web](#)

23 Elaboración propia a partir de datos de IBESTAT y del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. (2019).

24 Consejos insulares de Mallorca, Menorca, Eivissa y Formentera. (2023).

25 Elaboración propia a partir de datos de los distintos consejos insulares y del INE. (2023).

26 Consejos insulares de Mallorca, Menorca, Eivissa y Formentera. (2023).

Objetivos

# ESTRATÉGICOS



## MATERIALES/OE1

### FOMENTAR MODELOS DE PRODUCCIÓN Y CONSUMO QUE OPTIMICEN EL CICLO DE VIDA DE LOS MATERIALES

Fomentar modelos de producción y consumo que optimicen el ciclo de vida de los materiales porque integran los principios de la economía circular en el diseño, producción y gestión de productos y servicios, de manera que reutilizar, reparar y reciclar se convierten en prácticas estándar, al mismo tiempo que se priorizan marcos normativos e incentivos que reconocen a los actores que las implementan.

## MATERIALES/OE2

### PROMOVER LA INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURAS Y TECNOLOGÍAS DE REUTILIZACIÓN Y VALORIZACIÓN DE MATERIALES Y RESIDUOS

Promover la inversión en infraestructuras y tecnologías avanzadas que inciden en la gestión eficiente y la trazabilidad de los materiales y residuos, de manera que permiten maximizar las posibilidades de reutilización, valorización y, por tanto, reincorporación al sistema.

## MATERIALES/OE3

### AVANZAR EN EL APROVECHAMIENTO DE MATERIALES RECICLADOS

Avanzar en el aprovechamiento de materiales reciclados a través del fomento del uso de materias primas secundarias, la aplicación de los principios de la economía circular al diseño y el desarrollo de alternativas innovadoras a los materiales convencionales, así como la inclusión de estas prácticas en el despliegue de normativas específicas y redacción de contratos públicos.

## MATERIALES/OE4

### IMPULSAR LA COLABORACIÓN INTERSECTORIAL Y LA INTEGRACIÓN DE MATERIALES APTOS PARA LA ECONOMÍA CIRCULAR EN LAS CADENAS DE VALOR

Impulsar la colaboración intersectorial y la integración de materiales aptos para la economía circular en las distintas cadenas de valor del archipiélago desde la promoción de la simbiosis industrial, apoyada en el desarrollo de herramientas, como mapas de residuos-recursos, estudios de viabilidad técnica y económica, etc., que favorecen la transformación de subproductos y residuos en nuevos *inputs*.

Líneas de acción

# PRIORITARIAS



## MATERIALES/LAP1

### FOMENTAR INICIATIVAS QUE PROMUEVAN LA CIRCULARIDAD DE LOS PRODUCTOS

Consiste en promover la optimización del ciclo de vida de los materiales desde políticas y programas que extiendan la vida útil de los productos y reduzcan la generación de residuos mediante prácticas como la reutilización, la reparación y el reciclaje.

## MATERIALES/LAP2

### IMPLEMENTAR MODELOS COMERCIALES QUE INTEGREN LOS PRINCIPIOS DE LA ECONOMÍA CIRCULAR

Consiste en fomentar la adopción de nuevos modelos comerciales que promuevan la reutilización y reciclaje de productos con el objetivo de conservar el valor funcional de los materiales durante el mayor tiempo posible al final de su vida útil.

## MATERIALES/LAP3

### PROMOVER INVERSIONES EN INFRAESTRUCTURAS PARA LA REUTILIZACIÓN DE MATERIALES Y LA VALORIZACIÓN DE RESIDUOS NO ORGÁNICOS

Consiste en desarrollar y fortalecer los recursos e infraestructuras necesarios para gestionar de manera eficiente los materiales desechados y los residuos no orgánicos al objeto de impulsar su reutilización y valorización.

## MATERIALES/LAP4

### FOMENTAR LAS REDES DE COLABORACIÓN PARA CERRAR EL CICLO VIDA DE LOS MATERIALES

Consiste en promover la simbiosis industrial mediante herramientas y proyectos que faciliten la colaboración intersectorial y el cierre del ciclo técnico de los materiales.

## MATERIALES/LAP5

### INTEGRAR LOS PRINCIPIOS DE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN LOS PROCESOS DE GESTIÓN DE RESIDUOS MATERIALES

Consiste en integrar los principios de la economía circular en la gestión de los residuos materiales mediante el uso de tecnologías avanzadas y mecanismos de trazabilidad, así como el fomento de la colaboración entre centros de conocimiento y empresas para garantizar la reincorporación al ciclo productivo.

## MATERIALES/LAP6

### FOMENTAR EL USO DE MATERIALES APTOS PARA LA ECONOMÍA CIRCULAR

Consiste en diseñar políticas y prácticas que favorezcan el uso de materiales circulares, así como la aplicación de los principios de la economía circular al diseño y ejecución de nuevos proyectos.

## MATERIALES/LAP7

### FOMENTAR EL APROVECHAMIENTO DE RESIDUOS ORGÁNICOS PARA SU VALORIZACIÓN

Consiste en impulsar el aprovechamiento de los residuos orgánicos para su valorización a través del fortalecimiento de la gestión integral de este tipo de residuos y la optimización de su recolección, tratamiento y transformación en productos útiles.

## MATERIALES/LAP8

### PROMOVER LA ADOPCIÓN DE PRÁCTICAS DE CONSTRUCCIÓN ALINEADAS CON LOS PRINCIPIOS DE LA ECONOMÍA CIRCULAR

Consiste en fomentar la adopción de prácticas que favorezcan la reutilización y el reciclaje de materiales en la construcción, mediante la promoción del uso de materias primas secundarias, el desarrollo de materiales alternativos innovadores y la incorporación de criterios de circularidad en contratos públicos y normativas específicas.

Catálogo de acciones

# PRIMARIAS



**ALCANCE DE LA ACCIÓN**

Acción dirigida a impulsar un entorno normativo favorable que elimine barreras regulatorias, proporcione claridad jurídica y facilite, tanto en la esfera pública como privada, la adopción de prácticas circulares que permitan una mayor eficiencia en el uso de materiales y recursos e incrementen la valorización de residuos materiales.

**DESCRIPCIÓN GENERAL**

El desarrollo de esta acción comenzará con un diagnóstico del marco normativo existente para identificar barreras legales, regulatorias y fiscales que dificultan la implementación de prácticas de economía circular en lo que respecta al uso de los materiales.

A partir de esta evaluación, se establecerán las líneas principales del marco normativo adaptadas a las necesidades del archipiélago.

El marco incluirá medidas concretas para incentivar la economía circular como, por ejemplo, obligaciones de integrar los principios de la economía circular en los procesos de contratación pública o medidas para promover el diseño circular de productos.

Para garantizar la efectividad, se diseñará un plan de implementación que cuente con la participación de los actores regionales involucrados, coordinados a través de plataformas colaborativas para la transferencia de conocimiento y seguimiento de los avances.

**ENFOQUE SISTÉMICO**

- **MATERIALES/LAP1/A2:** Implementar un instrumento de evaluación circular de los productos que contengan determinados materiales
- **MATERIALES/LAP3/A1:** Promover la economía circular en el uso de los materiales a través del cumplimiento normativo en la gestión de residuos
- **MATERIALES/LAP4/A3:** Simplificar trámites administrativos para la colaboración intersectorial en gestión de residuos
- **MATERIALES/LAP7/A1:** Establecer normativas que regulen el uso eficiente y seguro de los productos derivados del compostaje y la digestión anaeróbica
- **MATERIALES/LAP8/A2:** Incorporar los principios de la economía circular en los contratos públicos de infraestructuras
- **MATERIALES/LAP8/A3:** Establecer normativas e incentivos para priorizar materias primas secundarias en los proyectos de construcción
- **TERRITORIO-MAR/LAP3/A4:** Fomentar la creación de ‘bancos de residuos naturales’ que permitan la compra, venta e intercambio de materiales o residuos recuperados para su reutilización

**EJES ESTRATÉGICOS**

Compra circular    Negocio circular    **Ciudad circular**

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

- **MATERIALES/OE1** Fomentar modelos de producción y consumo que optimicen el ciclo de vida de los materiales
- **MATERIALES/OE2** Promover la inversión en infraestructuras y tecnologías de reutilización y valorización de materiales y residuos
- **MATERIALES/OE3** Avanzar en el aprovechamiento de materiales reciclados
- **MATERIALES/OE4** Impulsar la colaboración intersectorial y la integración de materiales aptos para la economía circular en las cadenas de valor

**INDICADORES ASOCIADOS**

- Número de reuniones y talleres celebrados con actores regionales clave durante la fase de diagnóstico
- Porcentaje de entidades regionales consultadas durante el proceso del diseño normativo
- Incremento del número de contratos públicos que incluyan los principios de la economía circular
- Aumento de la inversión privada en proyectos alineados con la economía circular

**PRESUPUESTO ESTIMADO**

Entre 500.000 € y 750.000 €

**PLAZO DE EJECUCIÓN ESTIMADO**

4 años

**ACTORES REGIONALES DE INTERÉS**



**ALCANCE DE LA ACCIÓN**

Acción dirigida a establecer un sistema de evaluación de las posibilidades de reutilización y/o reciclaje de los productos que contienen determinados materiales antes de su comercialización.

**DESCRIPCIÓN GENERAL**

Para llevar a cabo esta acción, se comenzará con un diagnóstico del marco normativo y de las prácticas actuales en la gestión de materiales, con el fin de identificar las barreras y oportunidades para implementar los principios de la economía circular.

Seguidamente, se desarrollará una metodología de evaluación basada en estándares reconocidos, como las normas ISO, para analizar las posibilidades de reutilización y reciclaje de los bienes y productos que contengan determinados materiales.

Posteriormente, se diseñará un instrumento que permita evaluar, a través de la metodología desarrollada, los bienes o productos antes de su comercialización, al objeto de asegurar que sean reparables y reciclables.

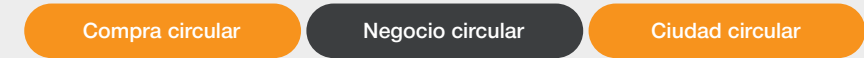
Se sugiere que la implementación piloto se realice en segmentos estratégicos, como, por ejemplo, los que tienen una elevada demanda de envases, o los relacionados con dispositivos electrónicos, textiles y materiales de construcción.

Para implementar esta acción, será necesario proporcionar capacitación a los actores clave (fabricantes, distribuidores, reguladores, etc.), así como, finalmente, establecer un procedimiento para medir el impacto y realizar los ajustes necesarios.

**ENFOQUE SISTÉMICO**

- **MATERIALES/LAP1/A1:** Desarrollar un marco normativo que impulse la economía circular en el uso de materiales
- **MATERIALES/LAP2/A4:** Promover la economía circular de los bienes y productos mediante el pasaporte digital de producto

**EJES ESTRATÉGICOS**



**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

- **MATERIALES/OE1** Fomentar modelos de producción y consumo que optimicen el ciclo de vida de los materiales
- **MATERIALES/OE2** Promover la inversión en infraestructuras y tecnologías de reutilización y valorización de materiales y residuos
- **MATERIALES/OE3** Avanzar en el aprovechamiento de materiales reciclados
- **MATERIALES/OE4** Impulsar la colaboración intersectorial y la integración de materiales aptos para la economía circular en las cadenas de valor

**INDICADORES ASOCIADOS**

- Número de metodologías y protocolos de evaluación desarrollados y aprobados
- Porcentaje de bienes o productos evaluados en las fases piloto con respecto al total comercializado
- Número de entidades participantes en el programa piloto
- Porcentaje de bienes o productos evaluados que son reparables

**PRESUPUESTO ESTIMADO**

Entre 500.000 € y 750.000 €

**PLAZO DE EJECUCIÓN ESTIMADO**

4 años

**ACTORES REGIONALES DE INTERÉS**



**ALCANCE DE LA ACCIÓN**

Acción dirigida a fomentar el desarrollo de prácticas empresariales alineadas con los principios de la economía circular mediante bonificaciones que incentiven el uso óptimo de los materiales, la reutilización y reciclaje y, consiguientemente, la reducción del volumen de residuos.

**DESCRIPCIÓN GENERAL**

Para desarrollar esta acción, se comenzará identificando qué actores regionales utilizan materiales y se evaluará su disposición a adoptar nuevas prácticas alineadas a los principios de la economía circular.

A continuación, se diseñará un programa de bonificaciones que tendrá como propósito incentivar el uso óptimo de los materiales, la reutilización y reciclaje en sus operaciones y productos y, por ende, la reducción de la generación de residuos.

Este programa incluirá criterios claros y medibles para evaluar el desempeño de las empresas en términos de circularidad. Además, se implementará una certificación que reconocerá a los actores regionales que cumplan con estos criterios, otorgándoles un sello de calidad que mejorará su imagen y atraerá a consumidores conscientes.

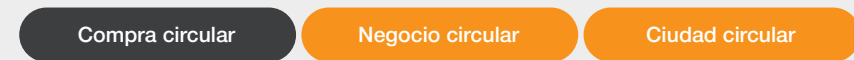
Paralelamente, se organizará un evento anual de premios que destacará las mejores prácticas circulares, que proporcionará visibilidad y reconocimiento a los actores regionales líderes.

Finalmente, se establecerá un proceso de seguimiento y evaluación para medir el impacto del programa y realizar los ajustes necesarios, asegurando su efectividad y mantenimiento a largo plazo.

**ENFOQUE SISTÉMICO**

- **MATERIALES/LAP3/A3:** Promover incentivos empresariales para la creación de infraestructuras de reutilización de materiales

**EJES ESTRATÉGICOS**



**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

- MATERIALES/OE1** Fomentar modelos de producción y consumo que optimicen el ciclo de vida de los materiales
- MATERIALES/OE2** Promover la inversión en infraestructuras y tecnologías de reutilización y valorización de materiales y residuos
- MATERIALES/OE3** Avanzar en el aprovechamiento de materiales reciclados
- MATERIALES/OE4** Impulsar la colaboración intersectorial y la integración de materiales aptos para la economía circular en las cadenas de valor

**INDICADORES ASOCIADOS**

- Número de actores regionales que solicitan la certificación de desempeño circular
- Porcentaje de actores regionales certificados que cumplen con los estándares definidos en el programa
- Número de actividades económicas representadas por los actores regionales certificados o premiados
- Número de asistentes al evento anual de premios y reconocimiento

**PRESUPUESTO ESTIMADO**

Entre 800.000 € y 1 M€

**PLAZO DE EJECUCIÓN ESTIMADO**

4 años

**ACTORES REGIONALES DE INTERÉS**



**ALCANCE DE LA ACCIÓN**

Acción dirigida a promover la reutilización de los materiales mediante la implementación de un sistema estructurado para la recogida, clasificación y reutilización de los materiales desechados por diferentes actividades económicas.

**DESCRIPCIÓN GENERAL**

Para desarrollar esta acción, se comenzará con un diagnóstico de las actividades económicas que generan una mayor cantidad de materiales desechados y se identificarán oportunidades para su reutilización.

A continuación, se diseñará un sistema estructurado que incluirá la recogida y clasificación de estos materiales y se establecerán puntos de recogida estratégicos y rutas eficientes para su transporte.

Alineado con lo anterior, se implementarán centros de clasificación donde se evaluarán y prepararán los materiales para su reutilización.

Paralelamente, se desarrollarán campañas de sensibilización y formación dirigidas a los actores regionales involucrados, al objeto de promover la importancia de la reutilización y las prácticas adecuadas para la separación de materiales.

Finalmente, se establecerá un sistema de seguimiento y evaluación para medir la eficacia del programa y se ajustarán las estrategias según los resultados obtenidos. Se trata de asegurar que los materiales recuperados se reintroducen de manera efectiva en la cadena productiva y se contribuye, así, a la reducción de residuos y a una gestión más eficiente de los recursos.

**ENFOQUE SISTÉMICO**

- **MATERIALES/LAP2/A1:** Promover la colaboración entre actores regionales para mejorar los procesos de recolección y valorización de materiales en desuso o residuos materiales
- **MATERIALES/LAP2/A2:** Desarrollar las infraestructuras requeridas para la valorización material de los residuos
- **MATERIALES/LAP3/A2:** Diseñar un programa de apoyo a empresas sobre los espacios destinados a la preparación de materiales reutilizables

**EJES ESTRATÉGICOS**

Compra circular    Negocio circular    Ciudad circular

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

- MATERIALES/OE1** Fomentar modelos de producción y consumo que optimicen el ciclo de vida de los materiales
- MATERIALES/OE2** Promover la inversión en infraestructuras y tecnologías de reutilización y valorización de materiales y residuos
- MATERIALES/OE3** Avanzar en el aprovechamiento de materiales reciclados
- MATERIALES/OE4** Impulsar la colaboración intersectorial y la integración de materiales aptos para la economía circular en las cadenas de valor

**INDICADORES ASOCIADOS**

- Número de actores regionales participantes en el piloto
- Reducción del volumen de residuos enviados a vertederos
- Porcentaje de materiales recolectados que se pueden reutilizar o reciclar
- Número de actores regionales que adquieren materiales reutilizados

**PRESUPUESTO ESTIMADO**

Entre 2,5 M€ y 3 M€

**PLAZO DE EJECUCIÓN ESTIMADO**

4 años

**ACTORES REGIONALES DE INTERÉS**



**ALCANCE DE LA ACCIÓN**

Acción dirigida a favorecer la optimización del ciclo de vida de los materiales mediante la colaboración directa entre los actores fabricantes y los responsables de la gestión de los residuos.

**DESCRIPCIÓN GENERAL**

Esta acción comenzará identificando y mapeando a los principales actores regionales involucrados tanto en el ciclo productivo como en la gestión de residuos materiales.

Luego, se creará una plataforma digital para el intercambio de datos entre estos actores, donde se registrará la oferta y demanda de materiales reutilizables o reciclables. Por ejemplo, un fabricante de muebles podrá notificar sus excedentes de materiales al gestor de residuos que recolecta madera y contribuirá, así, a optimizar la reutilización.

Posteriormente, se firmarán convenios marco entre los actores para formalizar las colaboraciones, los cuales recogerán la definición de responsabilidades, los estándares de calidad y las metas de valorización.

En línea con lo anterior, se contemplará la capacitación de los actores en temas clave, como el desmontaje eficiente, la reparación avanzada y la clasificación de materiales.

Finalmente, se promoverán proyectos piloto con actores regionales concretos.

**ENFOQUE SISTÉMICO**

- **MATERIALES/LAP1/A1:** Desarrollar un marco normativo que impulse la economía circular en el uso de materiales
- **MATERIALES/LAP2/A2:** Desarrollar las infraestructuras requeridas para la valorización material de los residuos
- **MATERIALES/LAP3/A4:** Impulsar la inversión en tecnologías para la valorización de residuos no orgánicos
- **ENERGÍA/LAP5/A2:** Fomentar la colaboración público-privada para la captación de fondos para el desarrollo de proyectos energéticos estratégicos

**EJES ESTRATÉGICOS**

Compra circular    Negocio circular    Ciudad circular

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

- MATERIALES/OE1** Fomentar modelos de producción y consumo que optimicen el ciclo de vida de los materiales
- MATERIALES/OE2** Promover la inversión en infraestructuras y tecnologías de reutilización y valorización de materiales y residuos
- MATERIALES/OE3** Avanzar en el aprovechamiento de materiales reciclados
- MATERIALES/OE4** Impulsar la colaboración intersectorial y la integración de materiales aptos para la economía circular en las cadenas de valor

**INDICADORES ASOCIADOS**

- Número de acuerdos de colaboración firmados entre los actores regionales involucrados en la acción
- Volumen total de materiales reutilizados o reciclados anualmente como resultado de las alianzas
- Número de proyectos piloto desarrollados
- Número de actores regionales involucrados en las alianzas activas

**PRESUPUESTO ESTIMADO**

Entre 400.000 € y 600.000 €

**PLAZO DE EJECUCIÓN ESTIMADO**

3 años

**ACTORES REGIONALES DE INTERÉS**



**ALCANCE DE LA ACCIÓN**

Acción dirigida a incrementar el porcentaje de valorización material de los residuos generados, mediante el diseño e implementación de infraestructuras específicas para su preparación y acondicionamiento.

**DESCRIPCIÓN GENERAL**

Esta acción comenzará con un análisis detallado del flujo de residuos generados diferenciado por actividad o segmento e isla.

Este diagnóstico inicial identificará los materiales con mayor potencial para ser reutilizados, como los metales, plásticos técnicos y materiales de construcción (por ejemplo, madera o cerámica).

A partir de estos datos, se diseñarán plantas piloto en ubicaciones estratégicas para cubrir las necesidades específicas de cada isla, equipadas con tecnología para el desmontaje, limpieza y reacondicionamiento de materiales, además de líneas específicas para la clasificación avanzada y la separación.

Las plantas podrán incorporar procesos de innovación tecnológica en colaboración con entidades proveedoras de conocimiento para desarrollar métodos de tratamiento más eficientes.

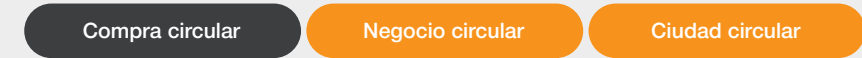
Además, estas plantas podrían convertirse en espacios abiertos a la colaboración entre actores regionales de índole industrial, de modo que se fomentaría la simbiosis y el intercambio de materiales reutilizables.

Finalmente, se implementará una campaña informativa dirigida a los actores regionales para sensibilizar sobre la importancia de participar en este proceso y garantizar el flujo constante de residuos materiales a las plantas.

**ENFOQUE SISTÉMICO**

- **MATERIALES/LAP1/A2:** Implementar un instrumento de evaluación circular de los productos que contengan determinados materiales

**EJES ESTRATÉGICOS**



**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

- MATERIALES/OE1** Fomentar modelos de producción y consumo que optimicen el ciclo de vida de los materiales
- MATERIALES/OE2** Promover la inversión en infraestructuras y tecnologías de reutilización y valorización de materiales y residuos
- MATERIALES/OE3** Avanzar en el aprovechamiento de materiales reciclados
- MATERIALES/OE4** Impulsar la colaboración intersectorial y la integración de materiales aptos para la economía circular en las cadenas de valor

**INDICADORES ASOCIADOS**

- Volumen total de residuos materiales procesados anualmente en la planta piloto
- Porcentaje de residuos materiales acondicionados para la reutilización
- Número de actores regionales que participan en el proyecto
- Volumen de materiales preparados y devueltos al ciclo productivo

**PRESUPUESTO ESTIMADO**

Entre 7 M€ y 8 M€

**PLAZO DE EJECUCIÓN ESTIMADO**

6 años

**ACTORES REGIONALES DE INTERÉS**



**ALCANCE DE LA ACCIÓN**

Acción dirigida a promover la integración de los principios de la economía circular en los procesos de diseño, fabricación y comercialización de bienes y servicios de las pymes.

**DESCRIPCIÓN GENERAL**

Para desarrollar esta acción, en primer lugar, se llevará a cabo un diagnóstico del mercado regional para identificar oportunidades para productos circulares, como, por ejemplo, el mobiliario reciclado o los textiles ecológicos. Seguidamente, se seleccionarán pymes con potencial en este ámbito.

El programa incluirá la formación en diseño y fabricación circular, estrategias de comercialización y asesoría técnica para usar materiales secundarios y garantizar la calidad de los productos.

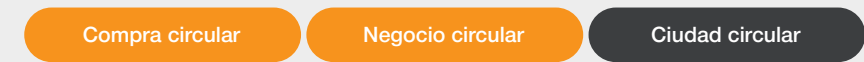
También se creará un centro de recursos compartidos para pymes, facilitando acceso a maquinaria, materiales reciclados y laboratorios para prototipos, lo que permitirá reducir costes y fomentar la colaboración.

Finalmente, se implementarán campañas de sensibilización para incentivar el consumo de estos productos y fomentar la participación de las pymes en las redes de comercialización.

**ENFOQUE SISTÉMICO**

No aplica.

**EJES ESTRATÉGICOS**



**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

- MATERIALES/OE1** Fomentar modelos de producción y consumo que optimicen el ciclo de vida de los materiales
- MATERIALES/OE2** Promover la inversión en infraestructuras y tecnologías de reutilización y valorización de materiales y residuos
- MATERIALES/OE3** Avanzar en el aprovechamiento de materiales reciclados
- MATERIALES/OE4** Impulsar la colaboración intersectorial y la integración de materiales aptos para la economía circular en las cadenas de valor

**INDICADORES ASOCIADOS**

- Número de actores regionales participantes en el programa de apoyo
- Volumen anual de productos desarrollados y comercializados bajo los principios de la economía circular
- Incremento del porcentaje de materiales reciclados o reutilizables utilizados en los productos fabricados en las islas
- Número de empleos creados en las entidades participantes

**PRESUPUESTO ESTIMADO**

Entre 1,25 M€ y 1,5 M€

**PLAZO DE EJECUCIÓN ESTIMADO**

4,5 años

**ACTORES REGIONALES DE INTERÉS**



**ALCANCE DE LA ACCIÓN**

Acción dirigida a integrar los principios de la economía circular en los actuales patrones de producción y consumo mediante la creación de un 'pasaporte digital de producto'.

**DESCRIPCIÓN GENERAL**

La implementación del pasaporte digital de producto (PDP) comenzará con el desarrollo de una plataforma digital centralizada, que actuará como repositorio para almacenar y compartir información de productos de manera accesible y segura.

En primer lugar, se realizará un análisis para identificar las actividades o segmentos prioritarios sobre los cuales implementar esta herramienta. Y, en segundo lugar, se establecerán los estándares técnicos que definirán los datos mínimos a incluir en los pasaportes, como el origen de los materiales y las instrucciones para su reciclaje.

Se colaborará estrechamente con actores regionales dedicados a la fabricación y distribución de bienes y productos que contengan materiales y a la gestión de residuos, para garantizar la interoperabilidad de la plataforma y la consistencia de los datos.

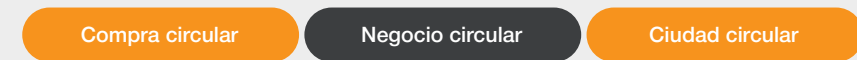
Para incentivar la adopción, se capacitará técnicamente a los actores regionales involucrados sobre cómo integrar la información en sus procesos de fabricación y distribución.

Se propondrá considerar, también, la realización de campañas de concienciación dirigidas a los consumidores para que conozcan el PDP y sus beneficios.

**ENFOQUE SISTÉMICO**

- **MATERIALES/LAP1/A2:** Implementar un instrumento de evaluación circular de los productos que contengan determinados materiales

**EJES ESTRATÉGICOS**



**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

- MATERIALES/OE1** Fomentar modelos de producción y consumo que optimicen el ciclo de vida de los materiales
- MATERIALES/OE2** Promover la inversión en infraestructuras y tecnologías de reutilización y valorización de materiales y residuos
- MATERIALES/OE3** Avanzar en el aprovechamiento de materiales reciclados
- MATERIALES/OE4** Impulsar la colaboración intersectorial y la integración de materiales aptos para la economía circular en las cadenas de valor

**INDICADORES ASOCIADOS**

- Número de actores regionales participantes en la fase piloto del PDP
- Porcentaje de productos comercializados con el PDP
- Número de consumidores que accedan, mediante etiquetas QR, a la información del PDP
- Incremento de la tasa de reciclaje de los productos registrados

**PRESUPUESTO ESTIMADO**

Entre 2 M€ y 3 M€

**PLAZO DE EJECUCIÓN ESTIMADO**

4 años

**ACTORES REGIONALES DE INTERÉS**



**ALCANCE DE LA ACCIÓN**

Acción dirigida a implementar mecanismos de control robustos que aseguren el cumplimiento de las normas de gestión de residuos.

**DESCRIPCIÓN GENERAL**

Para iniciar esta acción, se analizará el marco normativo vigente en materia de residuos, que incluye regulaciones autonómicas, nacionales y europeas, para identificar los vacíos legales o las áreas que requerirán una mayor supervisión.

Este análisis servirá como base para diseñar un sistema de control específico adaptado a las particularidades del archipiélago. Dicho sistema incluirá auditorías periódicas realizadas por entidades especializadas para evaluar el cumplimiento normativo de empresas y gestores de residuos, respaldadas por una plataforma digital que centralizará la información y permitirá registrar datos sobre actividades relacionadas con la gestión de residuos, la prevención y la valorización.

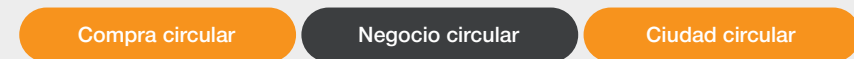
La plataforma también incluirá funcionalidades para la trazabilidad de los materiales y la emisión de reportes en tiempo real. Además, se podrán implementar sensores y sistemas de monitorización en tiempo real en puntos estratégicos, como instalaciones de valorización, plantas de tratamiento de residuos y centros logísticos, para verificar que las operaciones cumplan con los estándares establecidos.

Para reforzar este sistema de control, se diseñará un programa de formación dirigido a los responsables del cumplimiento normativo tanto para empresas como para entidades de la administración pública, garantizando que comprendan plenamente sus obligaciones legales y cuenten con las herramientas necesarias para implementarlas de manera efectiva.

**ENFOQUE SISTÉMICO**

- **MATERIALES/LAP1/A1:** Desarrollar un marco normativo que impulse la economía circular en el uso de materiales

**EJES ESTRATÉGICOS**



**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

- MATERIALES/OE1** Fomentar modelos de producción y consumo que optimicen el ciclo de vida de los materiales
- MATERIALES/OE2** Promover la inversión en infraestructuras y tecnologías de reutilización y valorización de materiales y residuos
- MATERIALES/OE3** Avanzar en el aprovechamiento de materiales reciclados
- MATERIALES/OE4** Impulsar la colaboración intersectorial y la integración de materiales aptos para la economía circular en las cadenas de valor

**INDICADORES ASOCIADOS**

- Número de auditorías anuales a los actores regionales involucrados
- Porcentaje de actores regionales que cumplen plenamente con las normativas en materia de residuos
- Reducción de los incidentes de incumplimiento normativo registrados
- Participación en los programas de formación y grado de satisfacción

**PRESUPUESTO ESTIMADO**

Entre 2 M€ y 3 M€

**PLAZO DE EJECUCIÓN ESTIMADO**

3,5 años

**ACTORES REGIONALES DE INTERÉS**



**ALCANCE DE LA ACCIÓN**

Acción dirigida a implementar un programa de asistencia técnica y formación especializada para incentivar que los actores regionales establezcan espacios destinados a la reutilización, reparación y reacondicionamiento de materiales.

**DESCRIPCIÓN GENERAL**

Para desarrollar esta acción, se realizará un diagnóstico de los actores regionales participantes para identificar sus necesidades y capacidades actuales en relación con la reutilización de materiales, evaluando los espacios existentes y su potencial para ser adaptados.

Seguidamente, se diseñará un plan de acción que contemple la creación de espacios, la asistencia técnica y la formación, y los recursos necesarios (humanos, materiales, financieros).

Posteriormente, se llevará a cabo el acondicionamiento de los espacios conforme a las necesidades identificadas y se ejecutarán tanto la asistencia técnica como los programas de formación.

Finalmente, se establecerán indicadores que permitan medir el avance y el impacto del programa, de manera que se puedan realizar evaluaciones periódicas para ajustarlo según los resultados obtenidos.

**ENFOQUE SISTÉMICO**

- **MATERIALES/LAP1/A4:** Desarrollar un programa regional de reutilización de materiales entre actividades económicas

**EJES ESTRATÉGICOS**

Compra circular    **Negocio circular**    Ciudad circular

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

- MATERIALES/OE1** Fomentar modelos de producción y consumo que optimicen el ciclo de vida de los materiales
- MATERIALES/OE2** Promover la inversión en infraestructuras y tecnologías de reutilización y valorización de materiales y residuos
- MATERIALES/OE3** Avanzar en el aprovechamiento de materiales reciclados
- MATERIALES/OE4** Impulsar la colaboración intersectorial y la integración de materiales aptos para la economía circular en las cadenas de valor

**INDICADORES ASOCIADOS**

- Número de espacios destinados a la preparación de materiales reutilizables que se han creado
- Número de talleres y capacitaciones realizadas y número de participantes
- Satisfacción de los actores participantes en las capacitaciones
- Número de sesiones de asistencia técnica ofrecidas a los actores participantes

**PRESUPUESTO ESTIMADO**

Entre 200.000 € y 400.000 €

**PLAZO DE EJECUCIÓN ESTIMADO**

3 años

**ACTORES REGIONALES DE INTERÉS**



**ALCANCE DE LA ACCIÓN**

Acción dirigida a diseñar un programa de incentivos que acelere las inversiones del sector privado en infraestructuras para la reutilización de materiales desechados.

**DESCRIPCIÓN GENERAL**

Para implementar esta acción, se comenzará identificando las actividades o segmentos que más residuos generan, de manera que se priorizarán los que tienen un mayor potencial de impacto.

A continuación, se diseñará, por una parte, un sistema de incentivos económicos y no económicos, que incluirá beneficios fiscales y subvenciones para la instalación de maquinaria especializada y modernización de procesos, y por otra, un programa de reconocimiento público para los actores regionales líderes.

Paralelamente, se desarrollará una plataforma digital para gestionar los incentivos y monitorizar su impacto.

Adicionalmente, se podrán implementar campañas de sensibilización y formación para que los actores regionales comprendan los beneficios y accedan a los incentivos.

Finalmente, se establecerá un sistema de seguimiento y evaluación continua para medir el impacto y ajustar las estrategias según los resultados obtenidos.

**ENFOQUE SISTÉMICO**

- **MATERIALES/LAP1/A3:** Establecer un sistema de bonificaciones para entidades que incorporen los principios de la economía circular en el uso de los materiales

**EJES ESTRATÉGICOS**

Compra circular    Negocio circular    Ciudad circular

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

- MATERIALES/OE1** Fomentar modelos de producción y consumo que optimicen el ciclo de vida de los materiales
- MATERIALES/OE2** Promover la inversión en infraestructuras y tecnologías de reutilización y valorización de materiales y residuos
- MATERIALES/OE3** Avanzar en el aprovechamiento de materiales reciclados
- MATERIALES/OE4** Impulsar la colaboración intersectorial y la integración de materiales aptos para la economía circular en las cadenas de valor

**INDICADORES ASOCIADOS**

- Número de actores regionales beneficiarios del programa de incentivos
- Volumen de inversión privada movilizada en infraestructuras de reutilización
- Volumen total de materiales reutilizados a través de las nuevas infraestructuras
- Reducción del volumen de residuos generados y enviados a vertederos

**PRESUPUESTO ESTIMADO**

Entre 2,25 M€ y 2,5 M€

**PLAZO DE EJECUCIÓN ESTIMADO**

3,5 años

**ACTORES REGIONALES DE INTERÉS**



**ALCANCE DE LA ACCIÓN**

Acción dirigida a incrementar el porcentaje de valorización material de residuos no orgánicos mediante el desarrollo de tecnologías avanzadas que los transformen en materiales útiles.

**DESCRIPCIÓN GENERAL**

Para desarrollar esta acción, se realizará un mapeo de las soluciones tecnológicas disponibles a nivel nacional e internacional que se adapten a los residuos generados en las islas, como, por ejemplo, el compostaje avanzado, los procesos de priorización, el reciclaje químico o la biofabricación.

Se creará un marco para fomentar inversiones en infraestructuras tecnológicas y se promoverán acuerdos entre las empresas privadas y la administración pública.

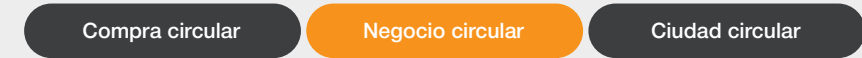
Se establecerán instalaciones piloto para validar estas tecnologías utilizando residuos de actividades o segmentos altamente demandantes, que servirán como laboratorios de pruebas para evaluar la viabilidad técnica, económica y ambiental.

Se propondrá que los actores regionales puedan recibir formación y asesoramiento técnico para implementar estas tecnologías en sus operaciones, de manera que se organizarán talleres y visitas a las plantas piloto para fomentar la transferencia de conocimiento y fortalecer la capacidad regional.

**ENFOQUE SISTÉMICO**

- **MATERIALES/LAP2/A1:** Promover la colaboración entre actores regionales para mejorar los procesos de recolección y valorización de materiales en desuso o residuos materiales

**EJES ESTRATÉGICOS**



**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

- MATERIALES/OE1** Fomentar modelos de producción y consumo que optimicen el ciclo de vida de los materiales
- MATERIALES/OE2** Promover la inversión en infraestructuras y tecnologías de reutilización y valorización de materiales y residuos
- MATERIALES/OE3** Avanzar en el aprovechamiento de materiales reciclados
- MATERIALES/OE4** Impulsar la colaboración intersectorial y la integración de materiales aptos para la economía circular en las cadenas de valor

**INDICADORES ASOCIADOS**

- Número de tecnologías identificadas e incorporadas en pilotos
- Volumen de residuos procesados en los centros piloto durante la fase de validación
- Reducción del volumen de residuos enviados a vertederos gracias a la valorización
- Volumen de inversión público-privada movilizada en infraestructuras tecnológicas

**PRESUPUESTO ESTIMADO**

Entre 4,5 M€ y 5 M€

**PLAZO DE EJECUCIÓN ESTIMADO**

4 años

**ACTORES REGIONALES DE INTERÉS**



**ALCANCE DE LA ACCIÓN**

Acción dirigida a maximizar el valor de los materiales mediante el desarrollo de una herramienta digital interactiva que mapee y visualice los flujos de recursos y residuos en el archipiélago, de manera que proporcione información sobre las fuentes de generación, los tipos de materiales disponibles y sus potenciales aplicaciones en distintas actividades económicas.

**DESCRIPCIÓN GENERAL**

La implementación de esta acción comenzará con la recopilación de información sobre los principales tipos de subproductos y residuos generados, al mismo tiempo que se establecen acuerdos de colaboración con empresas y asociaciones sectoriales para garantizar la calidad y regularidad de los datos.

El mapa se estructurará en una plataforma digital accesible desde ordenadores y dispositivos móviles y permitirá a los usuarios consultar datos geográficos sobre la ubicación de generadores de residuos, tipos de materiales disponibles, volúmenes generados y posibles aplicaciones o demandas en otras actividades o segmentos.

Se podrán incluir filtros avanzados para facilitar la búsqueda de información según criterios como, por ejemplo, el tipo de material o la cantidad disponible.

Simultáneamente, se ofrecerán talleres y seminarios para formar a los actores regionales sobre el uso del mapa y las oportunidades que puede generar.

**ENFOQUE SISTÉMICO**

No aplica.

**EJES ESTRATÉGICOS**

Compra circular

Negocio circular

Ciudad circular

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS****MATERIALES/OE1**

Fomentar modelos de producción y consumo que optimicen el ciclo de vida de los materiales

**MATERIALES/OE2**

Promover la inversión en infraestructuras y tecnologías de reutilización y valorización de materiales y residuos

**MATERIALES/OE3**

Avanzar en el aprovechamiento de materiales reciclados

**MATERIALES/OE4**

Impulsar la colaboración intersectorial y la integración de materiales aptos para la economía circular en las cadenas de valor

**INDICADORES ASOCIADOS**

- Número de actores regionales registrados en la plataforma
- Volumen de residuos materiales mapeados en actividades y segmentos clave
- Tasa de actualización de los datos en la plataforma
- Grado de participación de los actores regionales

**PRESUPUESTO ESTIMADO**

Entre 850.000 € y 1,15 M€

**PLAZO DE EJECUCIÓN ESTIMADO**

1,5 años

**ACTORES REGIONALES DE INTERÉS****Roles primarios**

Organismos públicos



Asociaciones, clústeres y organizaciones empresariales



Empresas

**Roles secundarios**

Universidad e institutos de investigación



Escuelas profesionales e institutos de educación superior

**ALCANCE DE LA ACCIÓN**

Acción dirigida a promover las mejoras de la eficiencia en el uso de materiales y recursos mediante la realización de estudios que identifiquen los factores económicos que afectan la implementación de modelos de simbiosis industrial en el archipiélago.

**DESCRIPCIÓN GENERAL**

Esta acción comenzará por la identificación de los principales flujos de materiales y residuos, las infraestructuras existentes para su gestión y las normativas vigentes que influirán en las posibilidades de colaboración intersectorial.

Seguidamente, se llevarán a cabo los análisis económicos que permitirán identificar los cuellos de botella que dificultan la implementación de la simbiosis industrial, como los costes elevados de transporte de residuos o la falta de tecnologías de valorización accesibles.

Al mismo tiempo, se explorarán las oportunidades económicas y de mercado que pueden incentivar la adopción de este modelo, como son los ahorros en costes de materias primas o los ingresos derivados de la valorización de residuos y mejoras en la competitividad empresarial.

A partir de los resultados obtenidos, los estudios incluirán simulaciones de escenarios económicos para prever el impacto potencial de implementar modelos de simbiosis industrial en entornos específicos, al mismo tiempo que considerarán propuestas de soluciones para superar las barreras identificadas.

**ENFOQUE SISTÉMICO**

- **MATERIALES/LAP4/A1:** Elaborar un mapa de residuos materiales-recursos intersectoriales

**EJES ESTRATÉGICOS**

Compra circular    Negocio circular    Ciudad circular

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

- MATERIALES/OE1** Fomentar modelos de producción y consumo que optimicen el ciclo de vida de los materiales
- MATERIALES/OE2** Promover la inversión en infraestructuras y tecnologías de reutilización y valorización de materiales y residuos
- MATERIALES/OE3** Avanzar en el aprovechamiento de materiales reciclados
- MATERIALES/OE4** Impulsar la colaboración intersectorial y la integración de materiales aptos para la economía circular en las cadenas de valor

**INDICADORES ASOCIADOS**

- Número de actividades y segmentos evaluados en los estudios de viabilidad
- Número de actores regionales implicados en el proceso de recopilación de datos
- Identificación y cuantificación de los principales obstáculos para la simbiosis industrial
- Grado de participación de los actores regionales

**PRESUPUESTO ESTIMADO**

Entre 400.000 € y 600.000 €

**PLAZO DE EJECUCIÓN ESTIMADO**

3 años

**ACTORES REGIONALES DE INTERÉS**



**ALCANCE DE LA ACCIÓN**

Acción destinada a simplificar los marcos normativos y administrativos que pueden fomentar una colaboración intersectorial eficiente a la hora de intercambiar subproductos y residuos como recursos útiles en otros procesos productivos.

**DESCRIPCIÓN GENERAL**

La acción comenzará con un análisis de los trámites administrativos vigentes en la gestión de residuos, con el fin de identificar cuellos de botella y áreas problemáticas. Se consultará a los actores regionales clave para identificar dificultades en los procedimientos actuales.

A continuación, se redactarán propuestas para simplificar los trámites, siempre priorizando la digitalización y la centralización de permisos en una ventanilla única regional.

Tras lo anterior, se implementará un programa piloto para testear los cambios administrativos propuestos, que incluirá acuerdos de colaboración entre empresas de actividades o segmentos estratégicos.

Durante esta fase de testeo, se recopilarán datos y, en base a los mismos, se realizarán los ajustes oportunos.

Finalmente, se capacitará a los funcionarios públicos y se pondrán en marcha campañas de comunicación para informar a las empresas sobre los cambios y las oportunidades de colaboración.

**ENFOQUE SISTÉMICO**

- **MATERIALES/LAP1/A1:** Desarrollar un marco normativo que impulse la economía circular en el uso de materiales
- **TERRITORIO-MAR/LAP3/A4:** Fomentar la creación de 'bancos de residuos naturales' que permitan la compra, venta e intercambio de materiales o residuos recuperados para su reutilización

**EJES ESTRATÉGICOS**

Compra circular    Negocio circular    **Ciudad circular**

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

- MATERIALES/OE1** Fomentar modelos de producción y consumo que optimicen el ciclo de vida de los materiales
- MATERIALES/OE2** Promover la inversión en infraestructuras y tecnologías de reutilización y valorización de materiales y residuos
- MATERIALES/OE3** Avanzar en el aprovechamiento de materiales reciclados
- MATERIALES/OE4** Impulsar la colaboración intersectorial y la integración de materiales aptos para la economía circular en las cadenas de valor

**INDICADORES ASOCIADOS**

- Número de trámites administrativos eliminados o simplificados
- Tiempo promedio para obtener permisos de gestión de residuos
- Número de actores regionales registrados en la ventanilla única
- Número de acuerdos de colaboración intersectorial facilitados por el nuevo sistema

**PRESUPUESTO ESTIMADO**

Entre 2 M€ y 2,5 M€

**PLAZO DE EJECUCIÓN ESTIMADO**

3 años

**ACTORES REGIONALES DE INTERÉS**



**ALCANCE DE LA ACCIÓN**

Acción dirigida a fomentar la valorización material de residuos mediante colaboraciones estratégicas entre empresas y centros proveedores de conocimiento, con el fin de desarrollar tecnologías innovadoras que conviertan estos residuos en recursos utilizables y avanzar, así, hacia mayores tasas de reincorporación material en los ciclos de producción y consumo.

**DESCRIPCIÓN GENERAL**

Para llevar a cabo esta acción, se diseñará un programa inicial que facilitará el contacto y la cooperación entre los actores regionales (empresas y centros de conocimiento) especializados.

Este programa incluirá la organización de foros anuales en los que los actores presentarán desafíos industriales específicos relacionados con la gestión de residuos y propuestas de colaboración para resolverlos mediante tecnologías de valorización.

También se creará un 'banco de oportunidades tecnológicas', una plataforma digital donde las empresas identificarán soluciones de valorización desarrolladas por centros de investigación y establecerán alianzas para su implementación.

Este banco servirá como punto de encuentro virtual que conectará la oferta y la demanda de tecnologías innovadoras. Además, se fomentará la puesta en marcha de proyectos piloto conjuntos en actividades o segmentos estratégicos a través del asesoramiento especializado.

Por ejemplo, una empresa agroalimentaria podría detectar una oportunidad de colaboración con un centro tecnológico para desarrollar bioplásticos a partir de residuos orgánicos. Para fomentar la participación activa de las empresas, se ofrecerán talleres de formación que explicarán las ventajas económicas de invertir en la valorización de residuos y presentarán casos de éxito en otras regiones.

**ENFOQUE SISTÉMICO**

- **MATERIALES/LAP2/A2:** Desarrollar las infraestructuras requeridas para la valorización material de los residuos
- **MATERIALES/LAP4/A5:** Desarrollar el 'clúster balear de innovación en materiales de construcción'
- **MATERIALES/LAP7/A3:** Impulsar la colaboración entre los actores regionales para el desarrollo de soluciones tecnológicas innovadoras en el tratamiento de residuos orgánicos
- **MATERIALES/LAP8/A4:** Impulsar la investigación de materiales aptos para la economía circular como alternativa a los áridos convencionales

**EJES ESTRATÉGICOS**

Compra circular    Negocio circular    Ciudad circular

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

- MATERIALES/OE1** Fomentar modelos de producción y consumo que optimicen el ciclo de vida de los materiales
- MATERIALES/OE2** Promover la inversión en infraestructuras y tecnologías de reutilización y valorización de materiales y residuos
- MATERIALES/OE3** Avanzar en el aprovechamiento de materiales reciclados
- MATERIALES/OE4** Impulsar la colaboración intersectorial y la integración de materiales aptos para la economía circular en las cadenas de valor

**INDICADORES ASOCIADOS**

- Número de alianzas estratégicas regionales formalizadas
- Número de proyectos piloto iniciados en actividades y segmentos estratégicos
- Número de actores regionales registrados en el 'banco de oportunidades tecnológicas'
- Número de participantes en los eventos y talleres

**PRESUPUESTO ESTIMADO**

Entre 2,5 M€ y 3 M€

**PLAZO DE EJECUCIÓN ESTIMADO**

3,5 años

**ACTORES REGIONALES DE INTERÉS**



**ALCANCE DE LA ACCIÓN**

Acción dirigida a promover un clúster de innovación en materiales de construcción que impulse la colaboración y transferencia de conocimiento entre los actores regionales, con el fin de avanzar en el descubrimiento y aplicación de nuevas soluciones circulares aplicables a la edificación y la creación de nuevas infraestructuras.

**DESCRIPCIÓN GENERAL**

El desarrollo del clúster se inicia con la identificación de los actores regionales que atesoran conocimiento y experiencia en el ámbito de la construcción, especialmente, por lo que se refiere a la fabricación, tratamiento y gestión de materiales. La formalización del clúster requiere la articulación de una estructura de gobernanza con un comité directivo y un equipo técnico, así como el despliegue de un programa de actividades y servicios, como sesiones de formación y talleres sobre economía circular aplicada a la construcción.

De acuerdo con el propósito del clúster, se propone formar grupos de trabajo para abordar retos prioritarios, así como desarrollar una plataforma digital para compartir recursos y facilitar la colaboración en proyectos de I+D+i sobre tecnología y desarrollo de materiales avanzados, el uso de materias primas de origen biológico o reciclado o la captura y valorización de carbono.

Así mismo, se fomentará la conexión con otros clústeres similares que operan a nivel nacional y europeo, con la finalidad de ampliar las oportunidades de financiación y colaboración.

**ENFOQUE SISTÉMICO**

- **MATERIALES/LAP1/A2:** Implementar un instrumento de evaluación circular de los productos que contengan determinados materiales
- **MATERIALES/LAP8/A1:** Desarrollar guías técnicas para integrar áridos reciclados en proyectos públicos y privados
- **MATERIALES/LAP8/A4:** Impulsar la investigación de materiales aptos para la economía circular como alternativa a los áridos convencionales

**EJES ESTRATÉGICOS**

Compra circular

Negocio circular

Ciudad circular

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS****MATERIALES/OE1**

Fomentar modelos de producción y consumo que optimicen el ciclo de vida de los materiales

**MATERIALES/OE2**

Promover la inversión en infraestructuras y tecnologías de reutilización y valorización de materiales y residuos

**MATERIALES/OE3**

Avanzar en el aprovechamiento de materiales reciclados

**MATERIALES/OE4**

Impulsar la colaboración intersectorial y la integración de materiales aptos para la economía circular en las cadenas de valor

**INDICADORES ASOCIADOS**

- Número total de actores que se integran al clúster durante el primer año de operación
- Número total de actividades realizadas por el clúster durante el primer año de operación
- Número de publicaciones, estudios o informes técnicos generados por los grupos de trabajo del clúster durante el primer año de operación
- Satisfacción de los miembros del clúster con la gestión y resultados obtenidos durante el primer año de operación

**PRESUPUESTO ESTIMADO**

Entre 1 M€ y 1,5 M€

**PLAZO DE EJECUCIÓN ESTIMADO**

4 años

**ACTORES REGIONALES DE INTERÉS****Roles primarios**

Asociaciones, clústeres y organizaciones empresariales



Organismos públicos



Universidad e institutos de investigación



Empresas

**Roles secundarios**

Escuelas profesionales e institutos de educación superior



Centros tecnológicos

Catálogo de acciones

# SECUNDARIAS



MATERIALES/LAP5/A1	Promover la colaboración entre centros de conocimiento y empresas para desarrollar tecnologías de control y vigilancia de residuos
MATERIALES/LAP5/A2	Crear un sistema electrónico de información de residuos materiales
MATERIALES/LAP5/A3	Implementar soluciones de <i>blockchain</i> para garantizar la transparencia y la eficiencia en el seguimiento de los materiales
MATERIALES/LAP5/A4	Desarrollar maquinaria de gestión de residuos adaptada a las particularidades de las pymes
MATERIALES/LAP6/A1	Identificar y mapear los actores regionales relacionados con la producción de materiales aptos para la economía circular
MATERIALES/LAP6/A2	Fomentar la colaboración entre actores regionales y grandes proyectos para asegurar el suministro de materiales aptos para la economía circular
MATERIALES/LAP6/A3	Impulsar un programa de incentivos para entidades que prioricen materiales aptos para la economía circular en sus actividades
MATERIALES/LAP6/A4	Desarrollar talleres prácticos para empresas en el uso de materiales aptos para la economía circular
MATERIALES/LAP7/A1	Establecer normativas que regulen el uso eficiente y seguro de los productos derivados del compostaje y la digestión anaeróbica
MATERIALES/LAP7/A2	Mejorar la infraestructura de recogida selectiva de residuos orgánicos a favor de su posterior valorización
MATERIALES/LAP7/A3	Impulsar la colaboración entre los actores regionales para el desarrollo de soluciones tecnológicas innovadoras en el tratamiento de residuos orgánicos
MATERIALES/LAP7/A4	Promover la educación y sensibilización sobre la gestión eficiente de los residuos orgánicos
MATERIALES/LAP8/A1	Desarrollar guías técnicas para integrar áridos reciclados en proyectos públicos y privados
MATERIALES/LAP8/A2	Incorporar los principios de la economía circular en los contratos públicos de infraestructuras
MATERIALES/LAP8/A3	Establecer normativas e incentivos para priorizar materias primas secundarias en los proyectos de construcción
MATERIALES/LAP8/A4	Impulsar la investigación de materiales aptos para la economía circular como alternativa a los áridos convencionales

Plan de acción

# MOVILIDAD



Materializando la  
**ESTRATEGIA**



Balears afronta desafíos significativos derivados de la elevada dependencia de la red de transporte de los combustibles fósiles, tanto desde la perspectiva intraterritorial –que comprende el parque automotor–, como interterritorial –a través de las vías aérea y marítima.

De hecho, el transporte es el responsable de la emisión de 3.678,5 kilotoneladas equivalentes de dióxido de carbono al año, una cifra que supone cerca de la mitad de las emisiones de gases de efecto invernadero del archipiélago.<sup>27</sup>



Tomando este contexto como punto de partida, la **Estrategia de tránsito hacia un sistema turístico circular en Balears** en el **APA · MOVILIDAD** se centra en la reconfiguración de la actual red de transporte para alcanzar una movilidad eficiente, multimodal, automatizada, limpia y asequible, mediante un enfoque integral que busca alargar el ciclo de vida de todos sus componentes (incluyendo vehículos e infraestructuras).

Así, se propone optimizar la gestión del tráfico a través de la implementación de nuevas tecnologías inteligentes que permitan reducir la congestión y mejorar la movilidad de los ciudadanos.

Además, la colaboración público-privada aparece como un elemento fundamental en la Estrategia para el impulso de la electrificación y del uso de combustibles alternativos.

Unas cuestiones que, unidas a la modernización del transporte público y a la optimización de la logística, contribuyen, en última instancia, a la reducción de emisiones de gases contaminantes. No en vano, se consideran alternativas como la creación de infraestructuras que fomenten el uso de vehículos no motorizados –como las bicicletas–, promoviendo así un enfoque multimodal.

Finalmente, para alargar el ciclo de vida de todos los componentes del sistema se propone implementar tecnologías innovadoras y materiales avanzados que optimicen el rendimiento de los vehículos y las infraestructuras y que reduzcan, así, la generación de residuos.

<sup>27</sup> Govern de les Illes Balears. (2022). Inventario de emisiones de contaminantes atmosféricos en las Illes Balears. Extraído de: [GOIB · Web](#)

Objetivos

# ESTRATÉGICOS



## MOVILIDAD/OE1

### FOMENTAR LA IMPLEMENTACIÓN DE TECNOLOGÍAS INNOVADORAS QUE AYUDEN A OPTIMIZAR LA MOVILIDAD

Fomentar la implementación de tecnologías innovadoras que ayuden a optimizar la movilidad a través de la evaluación de sistemas inteligentes destinados a reducir la congestión del tráfico y el fomento de plataformas digitales de movilidad compartida para optimizar el uso de los recursos de transporte.

## MOVILIDAD/OE2

### IMPULSAR LA ELECTRIFICACIÓN, LOS COMBUSTIBLES ALTERNATIVOS Y LA MEJORA DE LA PLANIFICACIÓN DE LAS INFRAESTRUCTURAS DE MOVILIDAD

Impulsar la electrificación del parque automotor junto con una adecuada planificación y gestión de los puntos de carga públicos y privados, el uso de combustibles alternativos, la mejora de las infraestructuras y el fomento de los vehículos no motorizados, al mismo tiempo que se expande y moderniza el transporte público.

## MOVILIDAD/OE3

### POTENCIAR LAS COLABORACIONES PÚBLICO-PRIVADAS PARA FACILITAR LA GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN DE LOS RECURSOS EN MOVILIDAD

Potenciar las colaboraciones público-privadas para optimizar los recursos destinados a mejorar y crear nuevas infraestructuras, planificar inteligentemente los servicios de transporte público y privado y minimizar residuos en los proyectos de movilidad.

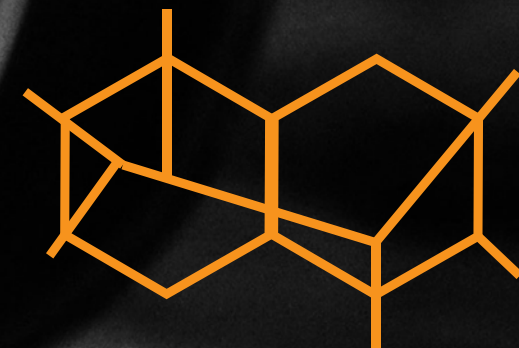
## MOVILIDAD/OE4

### FAVORECER LA CREACIÓN DE NUEVAS POLÍTICAS DE MOVILIDAD

Favorecer el desarrollo de nuevas políticas de movilidad que promuevan la optimización de los recursos logísticos, que posibiliten la mejora de las alternativas de transporte, a través del uso de lanzaderas y nuevas conexiones intermodales, y que prioricen el acceso al transporte público.

Líneas de acción

# PRIORITARIAS



## MOVILIDAD/LAP1

### PERSEGUIR LA MODERNIZACIÓN DEL TRANSPORTE PÚBLICO

Consiste en modernizar el transporte público desde la perspectiva logística –a través de la optimización de rutas, el incremento de frecuencias y la reducción de tiempos de espera–, al mismo tiempo que se incide en la electrificación escalonada de la flota –acompañada, en todo caso, de una progresiva adecuación de las infraestructuras de carga– y/o en el uso de combustibles alternativos, como el hidrógeno verde.

## MOVILIDAD/LAP2

### OPTIMIZAR EL USO DE TECNOLOGÍAS INTELIGENTES DE GESTIÓN DEL TRÁFICO

Consiste en explorar la integración de soluciones tecnológicas avanzadas que optimicen la gestión del tráfico –haciéndolo más automatizado, dinámico y ordenado– y mejoren la experiencia de movilidad de los usuarios.

## MOVILIDAD/LAP3

### DESARROLLAR POLÍTICAS DE MOVILIDAD QUE PRIORICEN EL ACCESO AL TRANSPORTE PÚBLICO Y DESINCENTIVEN EL USO DEL VEHÍCULO PRIVADO

Consiste en establecer medidas que reduzcan la congestión urbana a través, por ejemplo, de la ampliación y monitorización de aparcamientos disuasorios y el desarrollo de nuevos planes empresariales de movilidad. Se plantea, pues, una respuesta coordinada impulsada desde una colaboración público-privada que priorice el acceso al transporte público –aumentando su frecuencia y confort– y desincentive, así, el uso del vehículo privado.

## MOVILIDAD/LAP4

### FOMENTAR LA MOVILIDAD EFICIENTE DEL PARQUE AUTOMOTOR PRIVADO

Consiste en facilitar la electrificación del parque automotor privado desde la ampliación de la red de puntos de carga, así como el desarrollo de incentivos fiscales a empresas y marcos regulatorios que prioricen una movilidad más eficiente, especialmente, en áreas sensibles como son las terminales de transporte.

## MOVILIDAD/LAP5

### IMPULSAR REDES DE COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA PARA EL DESARROLLO DE MEJORAS EN EL SISTEMA INTERMODAL DE MOVILIDAD

Consiste en crear sinergias entre los actores públicos y privados que optimicen los recursos disponibles y faciliten la conexión entre diferentes modalidades de transporte –como autobuses, trenes, bicicletas y vehículos de combustión alternativa–, siempre que exista un marco normativo adaptado a estas necesidades.

## MOVILIDAD/LAP6

### FOMENTAR LA CREACIÓN DE NUEVAS INFRAESTRUCTURAS PARA EL USO DE VEHÍCULOS NO MOTORIZADOS

Consiste en desarrollar infraestructuras como carriles bici, caminos peatonales y estaciones de bicicletas compartidas para conectar de manera eficiente el uso de vehículos no motorizados con otros medios de transporte, como el transporte público.

## MOVILIDAD/LAP7

### FOMENTAR LA IMPLEMENTACIÓN DE PLATAFORMAS DIGITALES DE MOVILIDAD COMPARTIDA

Consiste en promover la introducción de plataformas digitales que, por una parte, fomenten el *car sharing* y, por otra, integren diferentes modos de transporte –como taxis, transporte público colectivo, vehículos de transporte con conductor (VTC), servicios de *ride and car* (RaC) o patinetes eléctricos–, de manera que faciliten a los usuarios la planificación de sus trayectos. Unas acciones que, en todo caso, deben ir acompañadas del apoyo y la adaptación del marco normativo.

## MOVILIDAD/LAP8

### IMPULSAR LA OPTIMIZACIÓN DE LOS RECURSOS LOGÍSTICOS

Consiste en optimizar las operaciones logísticas que tienen lugar sobre el territorio a través de la modernización y ampliación de las infraestructuras, el fomento del uso del hidrógeno como alternativa energética y la creación de *hubs* logísticos y centros organizativos que permitan almacenar mercancías y distribuir las en función de la demanda.

Catálogo de acciones  
**PRIMARIAS**



**ALCANCE DE LA ACCIÓN**

Acción dirigida a identificar y priorizar rutas de mayor demanda y relevancia social y económica, ampliar las infraestructuras de carga adecuadas para la flota de vehículos eléctricos en puntos estratégicos e incrementar la flota de vehículos de combustible alternativo y eléctrico en el transporte público.

**DESCRIPCIÓN GENERAL**

La acción implica el desarrollo de un plan de electrificación y uso de combustibles alternativos escalonado que contemple una primera etapa de estudio de viabilidad, en la cual se llevará a cabo un análisis exhaustivo de las rutas actuales del transporte público. Se trata de identificar las rutas más concurridas y con un mayor potencial de electrificación, al objeto de priorizar los trayectos cortos urbanos y avanzar, posteriormente, hacia las conexiones interurbanas.

A continuación, se elaborará un plan detallado que incluirá la cantidad de vehículos eléctricos necesarios, la planificación de las rutas –incluyendo la ubicación de estaciones de carga y la capacidad de cada una– y el cronograma de implementación que contemple las fases de la electrificación.

Finalmente, se procederá a la adquisición de vehículos eléctricos y la planificación de las rutas con estaciones de carga en puntos estratégicos, como son las terminales de autobuses y las zonas de alta concurrencia.

**ENFOQUE SISTÉMICO**

- **MOVILIDAD/LAP1/A4:** Ampliar la red de estaciones de carga eléctrica pública
- **MOVILIDAD/LAP3/A2:** Implementar y fomentar el uso de lanzaderas de transporte público y vehículos no motorizados en áreas de mayor concurrencia
- **MOVILIDAD/LAP4/A1:** Ampliar la red de estaciones de carga eléctrica privada
- **ENERGÍA/LAP1/A1:** Ampliar, renovar y modernizar las infraestructuras eléctricas
- **ENERGÍA/LAP3/A1:** Apoyar la tramitación y despliegue del plan de transición energética de la región
- **ENERGÍA/LAP4/A1:** Modificar el marco regulatorio para que se reconozca el almacenamiento de energía como un activo esencial en el sistema energético
- **ENERGÍA/LAP4/A2:** Promover una línea de financiación regional específica para el desarrollo de proyectos de almacenamiento de energía
- **ENERGÍA/LAP5/A2:** Fomentar la colaboración público-privada para la captación de fondos para el desarrollo de proyectos energéticos estratégicos

**EJES ESTRATÉGICOS**

Compra circular    Negocio circular    **Ciudad circular**

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

- **MOVILIDAD/OE1** Fomentar la implementación de tecnologías innovadoras que ayuden a optimizar la movilidad
- **MOVILIDAD/OE2** Impulsar la electrificación, los combustibles alternativos y la mejora de la planificación de las infraestructuras de movilidad
- **MOVILIDAD/OE3** Potenciar las colaboraciones público-privadas para facilitar la gestión y planificación de los recursos en movilidad
- **MOVILIDAD/OE4** Favorecer la creación de nuevas políticas de movilidad

**INDICADORES ASOCIADOS**

- Número de rutas electrificadas
- Porcentaje de vehículos eléctricos en la flota de transporte público
- Número de estaciones de carga instaladas
- Tiempo promedio de carga de los vehículos eléctricos

**PRESUPUESTO ESTIMADO**

Entre 5 M€ y 10 M€

**PLAZO DE EJECUCIÓN ESTIMADO**

6,5 años

**ACTORES REGIONALES DE INTERÉS**



**ALCANCE DE LA ACCIÓN**

Acción dirigida a estudiar la viabilidad y efectividad de ampliar la flota de vehículos del transporte público que utilice e-fuels y biocombustibles como alternativas a los combustibles fósiles tradicionales.

**DESCRIPCIÓN GENERAL**

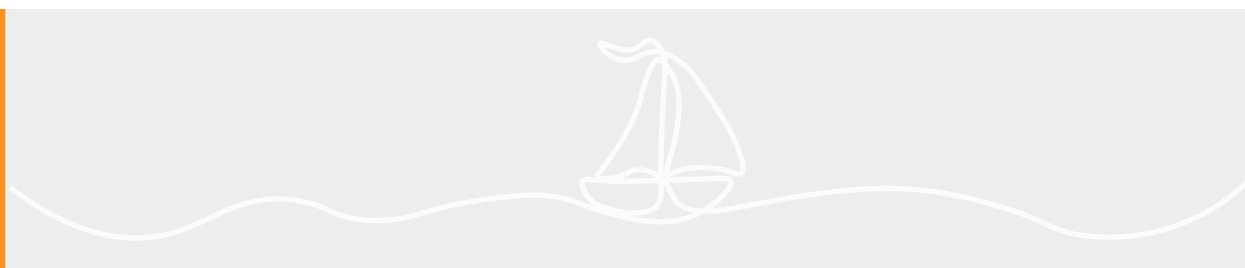
Para implementar esta acción se propone iniciar con una etapa de investigación y revisión de tecnologías. En este sentido, se llevará a cabo un análisis sobre las diferentes tecnologías de e-fuels y biocombustibles disponibles en el mercado, poniendo el foco en el hidrógeno verde, dado el contexto y antecedentes de la región. Esto incluirá la recopilación de datos sobre la producción, el rendimiento energético y las emisiones asociadas a cada tipo de combustible.

Posteriormente, se realizará el estudio de casos de éxito en otras regiones que hayan implementado estos sistemas en su transporte público, de modo que se identificarán las lecciones aprendidas y las buenas prácticas.

Finalmente, se propondrá el diseño de un plan piloto para implementar un sistema de transporte público utilizando e-fuels y biocombustibles en una o varias rutas seleccionadas. Este piloto servirá para evaluar la operatividad, la aceptación pública y los desafíos técnicos que puedan surgir.

**ENFOQUE SISTÉMICO**

- **MOVILIDAD/LAP2/A1:** Implementar nuevos sistemas de inteligencia artificial para la optimización del flujo del tráfico urbano
- **MOVILIDAD/LAP3/A1:** Crear zonas de acceso prioritario para el transporte público a favor de los vehículos electrificados y de bajas emisiones en las localizaciones de mayor interés
- **ENERGÍA/LAP1/A4:** Promover la generación y el uso de combustibles alternativos



**EJES ESTRATÉGICOS**

Compra circular    Negocio circular    Ciudad circular

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

- MOVILIDAD/OE1** Fomentar la implementación de tecnologías innovadoras que ayuden a optimizar la movilidad
- MOVILIDAD/OE2** Impulsar la electrificación, los combustibles alternativos y la mejora de la planificación de las infraestructuras de movilidad
- MOVILIDAD/OE3** Potenciar las colaboraciones público-privadas para facilitar la gestión y planificación de los recursos en movilidad
- MOVILIDAD/OE4** Favorecer la creación de nuevas políticas de movilidad

**INDICADORES ASOCIADOS**

- Costes estimados de implementación vs costes operativos proyectados
- Reducción de las emisiones de CO<sub>2</sub> estimadas en el transporte público
- Número de recomendaciones formuladas en el informe final
- *Feedback* de los operadores de transporte sobre la implementación de e-fuels y biocombustibles

**PRESUPUESTO ESTIMADO**

Entre 300.000 € y 500.000 €

**PLAZO DE EJECUCIÓN ESTIMADO**

1,5 años

**ACTORES REGIONALES DE INTERÉS**



**ALCANCE DE LA ACCIÓN**

Acción dirigida a incrementar la frecuencia de los servicios de transporte público en áreas de alta demanda para reducir el uso de vehículos privados.

**DESCRIPCIÓN GENERAL**

En primer lugar, se analizarán las rutas y horarios con mayor afluencia de pasajeros utilizando datos históricos y encuestas a los usuarios.

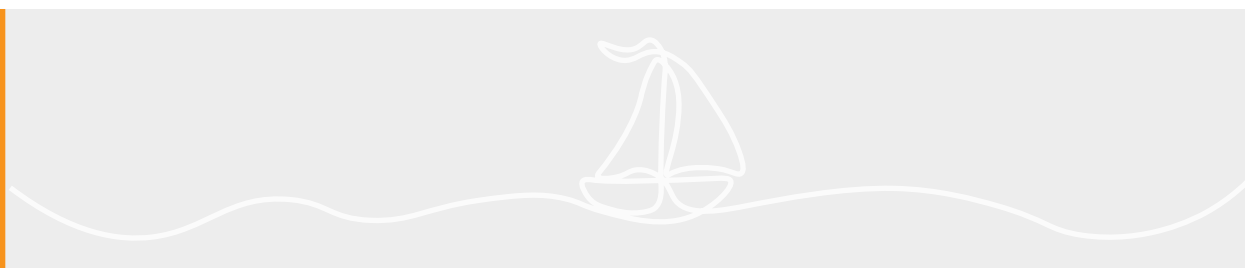
Posteriormente, se establecerán nuevos horarios que ofrezcan más salidas y se buscará reducir los tiempos de espera en las paradas. Además, se considerarán ajustes en las rutas existentes para mejorar la cobertura y facilitar transbordos eficientes entre los diferentes modos de transporte.

También se realizarán mejoras en la infraestructura del transporte público, como la modernización y la creación de nuevas paradas y la implementación sistemas de información en tiempo real. Por otra parte, se llevarán a cabo campañas de sensibilización a la población sobre los beneficios del uso del transporte público.

Finalmente, se establecerá un sistema de evaluación continua para monitorizar el impacto de los cambios y realizar ajustes en tiempo real según las necesidades de los usuarios.

**ENFOQUE SISTÉMICO**

- **MOVILIDAD/LAP2/A1:** Implementar nuevos sistemas de inteligencia artificial para la optimización del flujo del tráfico urbano
- **MOVILIDAD/LAP2/A4:** Reforzar las tecnologías de geolocalización en el transporte público para optimizar la planificación de rutas y horarios
- **MOVILIDAD/LAP3/A1:** Crear zonas de acceso prioritario para el transporte público a favor de los vehículos electrificados y de bajas emisiones en las localizaciones de mayor interés



**EJES ESTRATÉGICOS**

Compra circular    **Negocio circular**    Ciudad circular

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

- MOVILIDAD/OE1** Fomentar la implementación de tecnologías innovadoras que ayuden a optimizar la movilidad
- MOVILIDAD/OE2** Impulsar la electrificación, los combustibles alternativos y la mejora de la planificación de las infraestructuras de movilidad
- MOVILIDAD/OE3** Potenciar las colaboraciones público-privadas para facilitar la gestión y planificación de los recursos en movilidad
- MOVILIDAD/OE4** Favorecer la creación de nuevas políticas de movilidad

**INDICADORES ASOCIADOS**

- Número de nuevos servicios de transporte público implementados
- Satisfacción de los usuarios de transporte público
- Costes operativos asumidos
- Número de participantes en las campañas de sensibilización

**PRESUPUESTO ESTIMADO**

Entre 500.000 € y 1 M€

**PLAZO DE EJECUCIÓN ESTIMADO**

1,5 años

**ACTORES REGIONALES DE INTERÉS**



**ALCANCE DE LA ACCIÓN**

Acción dirigida a ampliar el número de estaciones de carga eléctrica exclusivas para el transporte público y a crear una infraestructura adecuada en puntos estratégicos de la red, como terminales de autobuses y estaciones de metro/trenes.

**DESCRIPCIÓN GENERAL**

Se comenzará con un estudio para identificar las ubicaciones más adecuadas, considerando la demanda de los usuarios, la accesibilidad y las diferentes tecnologías de carga. De esta manera, se priorizarán las estaciones de carga rápida y ultrarrápida para minimizar los tiempos de carga.

Además, se establecerán colaboraciones con empresas energéticas para asegurar la implementación de soluciones eficientes y se garantizará la integración de las estaciones con la red eléctrica, siempre con la intención de optimizar el uso de energía renovable.

**ENFOQUE SISTÉMICO**

- **MOVILIDAD/LAP1/A1:** Establecer un plan de electrificación escalonado para el transporte público que priorice las zonas de alta demanda y las rutas con estaciones de carga eléctrica
- **MOVILIDAD/LAP4/A1:** Ampliar la red de estaciones de carga eléctrica privada
- **ENERGÍA/LAP1/A1:** Ampliar, renovar y modernizar las infraestructuras eléctricas
- **ENERGÍA/LAP4/A1:** Modificar el marco regulatorio para que se reconozca el almacenamiento de energía como un activo esencial en el sistema energético
- **ENERGÍA/LAP4/A2:** Promover una línea de financiación regional específica para el desarrollo de proyectos de almacenamiento de energía

**EJES ESTRATÉGICOS**

Compra circular    Negocio circular    Ciudad circular

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

- MOVILIDAD/OE1** Fomentar la implementación de tecnologías innovadoras que ayuden a optimizar la movilidad
- MOVILIDAD/OE2** Impulsar la electrificación, los combustibles alternativos y la mejora de la planificación de las infraestructuras de movilidad
- MOVILIDAD/OE3** Potenciar las colaboraciones público-privadas para facilitar la gestión y planificación de los recursos en movilidad
- MOVILIDAD/OE4** Favorecer la creación de nuevas políticas de movilidad

**INDICADORES ASOCIADOS**

- Número de estaciones de carga instaladas
- Tiempo promedio de carga
- Aumento en el uso de vehículos eléctricos
- Reducción de emisiones contaminantes

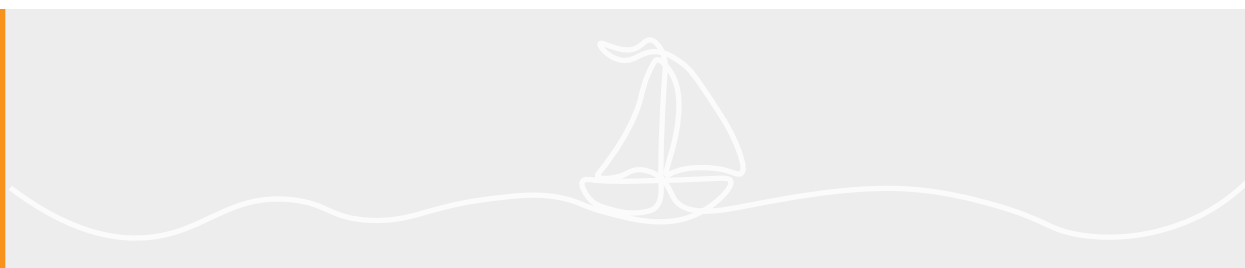
**PRESUPUESTO ESTIMADO**

Entre 1,9 M€ y 2,5 M€

**PLAZO DE EJECUCIÓN ESTIMADO**

4 años

**ACTORES REGIONALES DE INTERÉS**



**ALCANCE DE LA ACCIÓN**

Acción dirigida a implementar nuevos sistemas de inteligencia artificial que permitan optimizar el flujo del tráfico a través del control de la frecuencia de los semáforos, la reducción de los tiempos de espera en intersecciones y la optimización en la toma de decisiones.

**DESCRIPCIÓN GENERAL**

El desarrollo de esta acción implica la creación de un sistema integral que combine tecnología avanzada y análisis de datos para mejorar la gestión del tráfico en las islas.

Primero, se llevará a cabo la instalación de sensores y cámaras en intersecciones estratégicas que permitirán recopilar de manera continua datos sobre el volumen y comportamiento del tráfico, así como el flujo peatonal.

La información recogida será procesada para analizar patrones de tráfico mejorados y predecir las condiciones futuras.

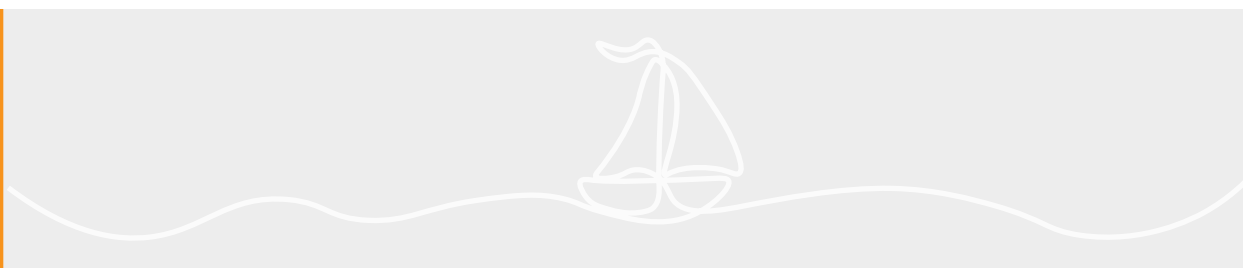
La herramienta tratará de minimizar la congestión en las vías urbanas y facilitar, así, un flujo más fluido de vehículos y peatones.

Finalmente, se realizarán pruebas piloto en las áreas seleccionadas, a través de las cuales se evaluará el rendimiento del sistema y se realizarán los ajustes necesarios antes de proceder a una implementación más amplia.

Además, se proporcionará capacitación al personal de tráfico y a los operadores para garantizar que puedan utilizar y mantener el nuevo sistema de manera efectiva.

**ENFOQUE SISTÉMICO**

- **MOVILIDAD/LAP1/A3:** Optimizar la logística del transporte público especialmente en áreas de mayor demanda
- **MOVILIDAD/LAP2/A2:** Implementar sistemas de gestión inteligente en las terminales de puertos y aeropuertos



**EJES ESTRATÉGICOS**

Compra circular    Negocio circular    **Ciudad circular**

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

- **MOVILIDAD/OE1** Fomentar la implementación de tecnologías innovadoras que ayuden a optimizar la movilidad
- **MOVILIDAD/OE2** Impulsar la electrificación, los combustibles alternativos y la mejora de la planificación de las infraestructuras de movilidad
- **MOVILIDAD/OE3** Potenciar las colaboraciones público-privadas para facilitar la gestión y planificación de los recursos en movilidad
- **MOVILIDAD/OE4** Favorecer la creación de nuevas políticas de movilidad

**INDICADORES ASOCIADOS**

- Aumento del flujo de tráfico
- Disminución de las ratios de congestión
- Satisfacción de los usuarios
- Costes operativos del sistema

**PRESUPUESTO ESTIMADO**

Entre 800.000 € y 1 M€

**PLAZO DE EJECUCIÓN ESTIMADO**

2 años

**ACTORES REGIONALES DE INTERÉS**



**ALCANCE DE LA ACCIÓN**

Acción dirigida a mejorar la eficiencia en la entrada y salida de vehículos en estos puntos críticos de transporte, con la finalidad de reducir los tiempos de espera para vehículos y pasajeros, optimizar las operaciones logísticas y mejorar la experiencia del usuario.

**DESCRIPCIÓN GENERAL**

Esta acción se llevará a cabo mediante la instalación de sensores y cámaras que recopilarán datos en tiempo real sobre el flujo de vehículos y de pasajeros.

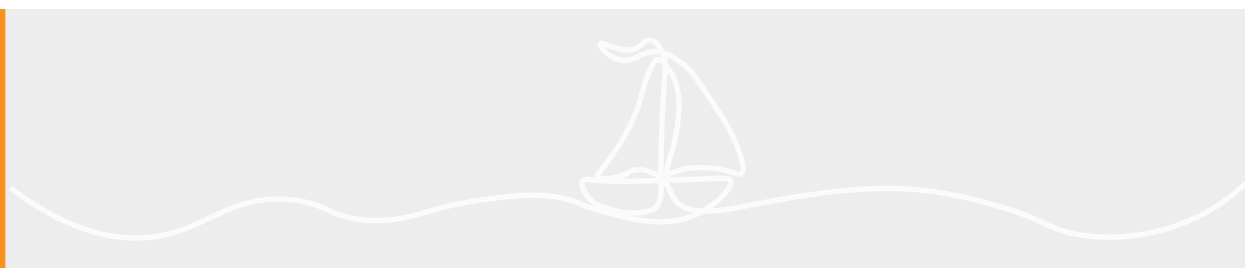
Un *software* de gestión inteligente analizará esta información para ofrecer actualizaciones en tiempo real sobre las condiciones del tráfico, de manera que permitirá ajustes dinámicos que mejoren la fluidez del tránsito.

Además, esta información se integrará en los sistemas de comunicación con el usuario, al objeto de proporcionar a conductores y pasajeros datos sobre los tiempos de espera y las rutas más eficientes.

La acción incluirá pruebas piloto en un aeropuerto y un puerto seleccionados, así como capacitación para el personal encargado de operar el sistema.

**ENFOQUE SISTÉMICO**

- **MOVILIDAD/LAP2/A1:** Implementar nuevos sistemas de inteligencia artificial para la optimización del flujo del tráfico urbano
- **MOVILIDAD/LAP2/A4:** Reforzar las tecnologías de geolocalización en el transporte público para optimizar la planificación de rutas y horarios



**EJES ESTRATÉGICOS**

Compra circular    Negocio circular    Ciudad circular

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

- MOVILIDAD/OE1** Fomentar la implementación de tecnologías innovadoras que ayuden a optimizar la movilidad
- MOVILIDAD/OE2** Impulsar la electrificación, los combustibles alternativos y la mejora de la planificación de las infraestructuras de movilidad
- MOVILIDAD/OE3** Potenciar las colaboraciones público-privadas para facilitar la gestión y planificación de los recursos en movilidad
- MOVILIDAD/OE4** Favorecer la creación de nuevas políticas de movilidad

**INDICADORES ASOCIADOS**

- Número de dispositivos instalados en puertos y aeropuertos
- Reducción de los tiempos de espera
- Número de vehículos que entran/salen de puertos y aeropuertos
- Reducción de las ratios de congestión en las vías de acceso a los puertos y aeropuertos

**PRESUPUESTO ESTIMADO**

Entre 1,65 M€ y 2 M€

**PLAZO DE EJECUCIÓN ESTIMADO**

2 años

**ACTORES REGIONALES DE INTERÉS**



**ALCANCE DE LA ACCIÓN**

Acción dirigida a proporcionar a los usuarios información actualizada sobre las condiciones del tráfico en las principales vías de cada isla, reducir la congestión, mejorar la movilidad y aumentar la seguridad vial al evitar situaciones de tráfico denso.

**DESCRIPCIÓN GENERAL**

Esta plataforma se basará en la recogida de datos en tiempo real sobre el flujo de vehículos, la velocidad de los automóviles y la densidad del tráfico, así como información sobre incidentes, accidentes y obras viales.

Los usuarios podrán consultar esta plataforma para recibir actualizaciones instantáneas sobre el estado del tráfico, recibir alertas sobre congestiones o condiciones meteorológicas adversas que puedan afectar la movilidad y recomendaciones de rutas alternativas.

Al ofrecer sugerencias de rutas basadas en la situación actual del tráfico, la plataforma ayudará a los conductores a evitar áreas congestionadas, de manera que mejorará la fluidez del tránsito y se reducirán los tiempos de espera en las carreteras.

**ENFOQUE SISTÉMICO**

- **MOVILIDAD/LAP2/A1:** Implementar nuevos sistemas de inteligencia artificial para la optimización del flujo del tráfico urbano

**EJES ESTRATÉGICOS**

Compra circular    Negocio circular    Ciudad circular

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

- MOVILIDAD/OE1** Fomentar la implementación de tecnologías innovadoras que ayuden a optimizar la movilidad
- MOVILIDAD/OE2** Impulsar la electrificación, los combustibles alternativos y la mejora de la planificación de las infraestructuras de movilidad
- MOVILIDAD/OE3** Potenciar las colaboraciones público-privadas para facilitar la gestión y planificación de los recursos en movilidad
- MOVILIDAD/OE4** Favorecer la creación de nuevas políticas de movilidad

**INDICADORES ASOCIADOS**

- Número de usuarios registrados en la plataforma
- Satisfacción de los usuarios de la plataforma
- Reducción del tiempo promedio de viaje en rutas seleccionadas
- Número de alertas emitidas sobre congestión y accidentes

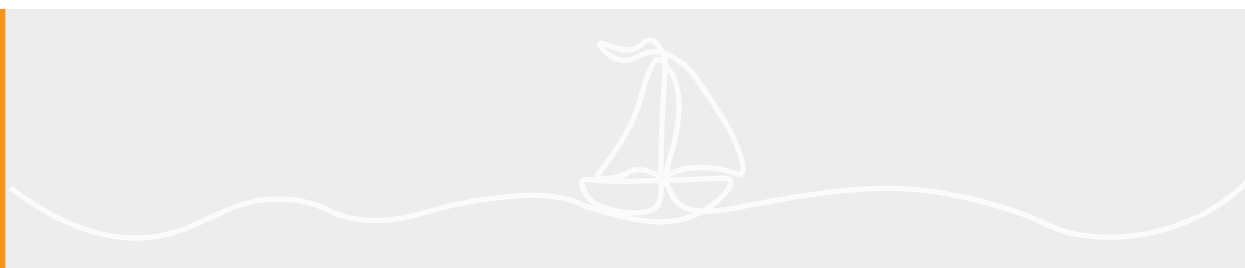
**PRESUPUESTO ESTIMADO**

Entre 450.000 € y 500.000 €

**PLAZO DE EJECUCIÓN ESTIMADO**

2,5 años

**ACTORES REGIONALES DE INTERÉS**



**ALCANCE DE LA ACCIÓN**

Acción dirigida a mejorar la eficiencia y efectividad del transporte público mediante la optimización de las tecnologías de geolocalización, la planificación más precisa de rutas y horarios, la reducción de los tiempos de espera y el uso más eficiente de los recursos disponibles.

**DESCRIPCIÓN GENERAL**

Aunque la tecnología GPS ya está implantada, es fundamental enfocarse a perfeccionarla y a integrar nuevas funcionalidades que maximicen su impacto.

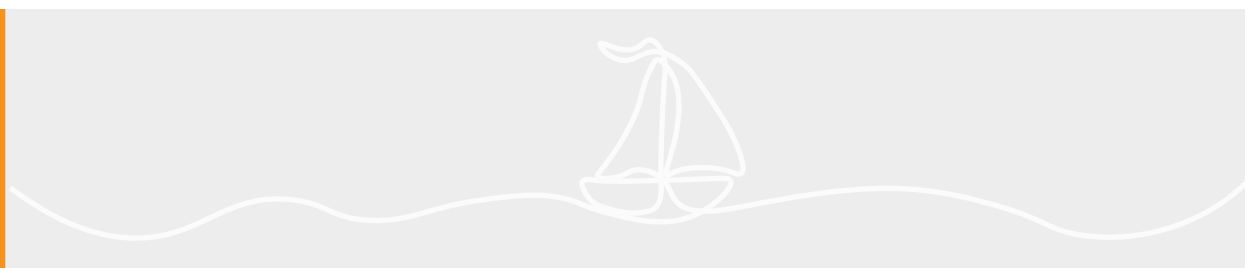
Esto incluye la actualización y el desarrollo de una plataforma digital más robusta, que no solo recopile y analice datos sobre la ubicación, tiempos de viaje y patrones de uso, sino que también optimice la planificación de rutas y horarios.

Al integrar esta información en aplicaciones móviles, se busca ofrecer a los usuarios datos en tiempo real sobre el estado del servicio que pueden mejorar su experiencia y fomentar un mayor uso del transporte público.

Así mismo, se llevará a cabo la formación del personal para garantizar que puedan utilizar eficazmente estas tecnologías mejoradas, de manera que, en conjunto, la acción también redunde en una mayor eficiencia y satisfacción del usuario.

**ENFOQUE SISTÉMICO**

- **MOVILIDAD/LAP1/A3:** Optimizar la logística del transporte público especialmente en áreas de mayor demanda
- **MOVILIDAD/LAP2/A2:** Implementar sistemas de gestión inteligente en las terminales de puertos y aeropuertos



**EJES ESTRATÉGICOS**

Compra circular    Negocio circular    Ciudad circular

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

- MOVILIDAD/OE1** Fomentar la implementación de tecnologías innovadoras que ayuden a optimizar la movilidad
- MOVILIDAD/OE2** Impulsar la electrificación, los combustibles alternativos y la mejora de la planificación de las infraestructuras de movilidad
- MOVILIDAD/OE3** Potenciar las colaboraciones público-privadas para facilitar la gestión y planificación de los recursos en movilidad
- MOVILIDAD/OE4** Favorecer la creación de nuevas políticas de movilidad

**INDICADORES ASOCIADOS**

- Tiempo promedio de espera de los usuarios en paradas
- Reducción del tiempo de viaje promedio de los usuarios
- Incremento del uso del transporte público con respecto a años anteriores
- Número de incidencias reportadas relacionadas con la puntualidad

**PRESUPUESTO ESTIMADO**

Entre 100.000 € y 150.000 €

**PLAZO DE EJECUCIÓN ESTIMADO**

1 año

**ACTORES REGIONALES DE INTERÉS**



**ALCANCE DE LA ACCIÓN**

Acción dirigida a implementar áreas específicas en las que se priorice el tránsito de vehículos electrificados y de bajas emisiones en detrimento de los automóviles privados que no cumplan con criterios de eficiencia energética y huella de carbono.

**DESCRIPCIÓN GENERAL**

Estas zonas estarán ubicadas en puntos estratégicos de alto interés, como centros urbanos, áreas comerciales y zonas turísticas, donde la congestión del tráfico y la contaminación son más pronunciadas.

El proceso comenzará con la definición clara de los límites geográficos de estas zonas, con el fin de asegurar que sean fácilmente identificables para los conductores.

La instalación de señalización adecuada será fundamental, de manera que se utilizarán carteles informativos que indiquen las restricciones de acceso y los horarios en que éstas se aplican.

Para garantizar el cumplimiento de las normativas, se implementarán medidas de control que incluirán tecnología avanzada, como cámaras de reconocimiento de matrículas y sensores de tráfico, que permitirán monitorizar el flujo de vehículos y detectar infracciones en tiempo real.

**ENFOQUE SISTÉMICO**

- **MOVILIDAD/LAP1/A3:** Optimizar la logística del transporte público especialmente en áreas de mayor demanda

**EJES ESTRATÉGICOS**

Compra circular    Negocio circular    **Ciudad circular**

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

- MOVILIDAD/OE1** Fomentar la implementación de tecnologías innovadoras que ayuden a optimizar la movilidad
- MOVILIDAD/OE2** Impulsar la electrificación, los combustibles alternativos y la mejora de la planificación de las infraestructuras de movilidad
- MOVILIDAD/OE3** Potenciar las colaboraciones público-privadas para facilitar la gestión y planificación de los recursos en movilidad
- MOVILIDAD/OE4** Favorecer la creación de nuevas políticas de movilidad

**INDICADORES ASOCIADOS**

- Número de zonas de acceso prioritario establecidas
- Reducción del tráfico de vehículos privados en las zonas restringidas
- Satisfacción de los usuarios
- Número de campañas de sensibilización realizadas

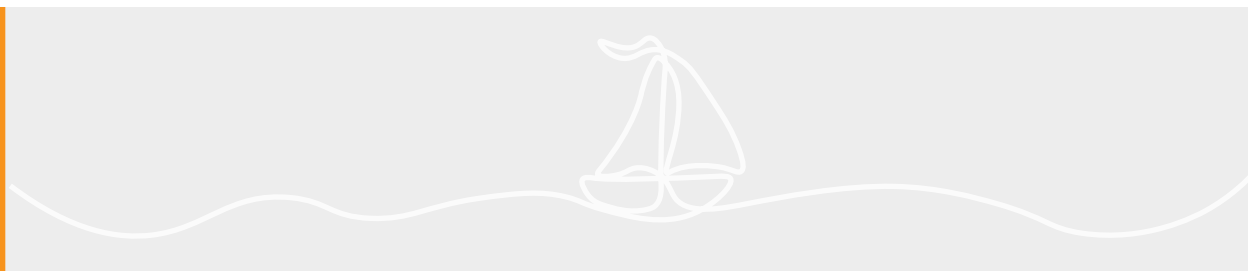
**PRESUPUESTO ESTIMADO**

Entre 1,5 M€ y 1,75 M€

**PLAZO DE EJECUCIÓN ESTIMADO**

3 años

**ACTORES REGIONALES DE INTERÉS**



**ALCANCE DE LA ACCIÓN**

Acción dirigida a mejorar el transporte complementario que conecte eficientemente áreas de gran interés, como centros comerciales, zonas turísticas y puntos de acceso al transporte público.

**DESCRIPCIÓN GENERAL**

Este sistema incluirá mejoras en el diseño de rutas estratégicas que optimicen el acceso a estos puntos clave mediante la incorporación de diferentes alternativas de desplazamiento, como pueden ser los vehículos no motorizados, la creación de *parkings* disuasorios y la monitorización de los aparcamientos para conocer la posibilidad de estacionar antes de desplazarse. Este último punto, además, podrá soportarse sobre una plataforma digital que gestionara los datos recogidos y suministrados al usuario.

Así mismo, se crearán paradas que conecten los aparcamientos disuasorios con lanzaderas –priorizando el uso de vehículos de bajas emisiones– y se desarrollará una plataforma informativa que indique las rutas, los horarios, la disponibilidad y los beneficios del servicio.

**ENFOQUE SISTÉMICO**

- **MOVILIDAD/LAP1/A1:** Establecer un plan de electrificación escalonado para el transporte público que priorice las zonas de alta demanda y las rutas con estaciones de carga eléctrica
- **MOVILIDAD/LAP1/A2:** Analizar la implementación de sistemas de transporte público propulsados por e-fuels y biocombustibles
- **MOVILIDAD/LAP3/A3:** Establecer nuevos planes empresariales de movilidad que incentiven el uso del transporte público entre empleados y clientes
- **MOVILIDAD/LAP6/A1:** Ampliar y mejorar las redes de carriles bici y senderos peatonales con una clara separación entre las vías de peatones y usuarios de micromovilidad
- **MOVILIDAD/LAP6/A2:** Promover la creación de zonas de baja velocidad en áreas urbanas y de mayor interés
- **MOVILIDAD/LAP6/A3:** Desarrollar estaciones de micromovilidad compartida en áreas clave, como aeropuertos y puntos de interés

**EJES ESTRATÉGICOS**

Compra circular    Negocio circular    **Ciudad circular**

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

- **MOVILIDAD/OE1** Fomentar la implementación de tecnologías innovadoras que ayuden a optimizar la movilidad
- **MOVILIDAD/OE2** Impulsar la electrificación, los combustibles alternativos y la mejora de la planificación de las infraestructuras de movilidad
- **MOVILIDAD/OE3** Potenciar las colaboraciones público-privadas para facilitar la gestión y planificación de los recursos en movilidad
- **MOVILIDAD/OE4** Favorecer la creación de nuevas políticas de movilidad

**INDICADORES ASOCIADOS**

- Número de rutas de lanzaderas establecidas
- Frecuencia del servicio de las lanzaderas
- Número de pasajeros transportados en las lanzaderas
- Incremento del uso del transporte público en las áreas conectadas

**PRESUPUESTO ESTIMADO**

Entre 800.000 € y 1 M€

**PLAZO DE EJECUCIÓN ESTIMADO**

3 años

**ACTORES REGIONALES DE INTERÉS**



**ALCANCE DE LA ACCIÓN**

Acción dirigida a implementar estrategias que incentiven a las empresas a facilitar el acceso al transporte público a sus empleados y clientes.

**DESCRIPCIÓN GENERAL**

Este enfoque incluirá la creación de incentivos económicos, como subsidios para abonos de transporte y descuentos en tarifas, que faciliten el acceso al transporte público y reduzcan los costes asociados para los usuarios.

Además, se establecerán convenios con operadores de transporte que permitirán ofrecer tarifas especiales y condiciones preferenciales a los empleados y clientes de las empresas participantes y se promoverá la movilidad compartida.

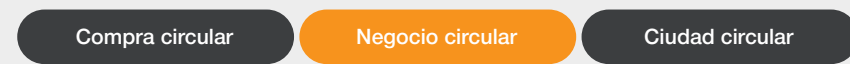
Para complementar estas medidas, se implementarán programas de información y sensibilización. Así mismo, se contemplará el desarrollo de infraestructuras que optimicen el acceso al transporte público, como la instalación de paradas de autobús cercanas a las empresas y la mejora de los caminos peatonales que conecten estas paradas con los lugares de trabajo.

También es posible incluir el desarrollo de un espacio multimodal que integre diferentes opciones de transporte y posibilite la interconexión entre distintas modalidades de transporte público y otros medios no motorizados, como, por ejemplo, las bicicletas o los patinetes.

**ENFOQUE SISTÉMICO**

- **MOVILIDAD/LAP3/A2:** Implementar y fomentar el uso de lanzaderas de transporte público y vehículos no motorizados en áreas de mayor concurrencia
- **MOVILIDAD/LAP5/A1:** Crear un consorcio público-privado para integrar el desarrollo de un sistema intermodal (aéreo, marítimo y terrestre) en una única plataforma digital
- **MOVILIDAD/LAP5/A2:** Incentivar la creación de infraestructuras multimodales en áreas clave

**EJES ESTRATÉGICOS**



**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

- **MOVILIDAD/OE1** Fomentar la implementación de tecnologías innovadoras que ayuden a optimizar la movilidad
- **MOVILIDAD/OE2** Impulsar la electrificación, los combustibles alternativos y la mejora de la planificación de las infraestructuras de movilidad
- **MOVILIDAD/OE3** Potenciar las colaboraciones público-privadas para facilitar la gestión y planificación de los recursos en movilidad
- **MOVILIDAD/OE4** Favorecer la creación de nuevas políticas de movilidad

**INDICADORES ASOCIADOS**

- Número de empresas que implementan planes de movilidad
- Incremento del uso del transporte público por parte de empleados y clientes
- Reducción de vehículos privados en las áreas cercanas a las empresas participantes
- Número de participantes en las campañas de sensibilización

**PRESUPUESTO ESTIMADO**

Entre 800.000 € y 1 M€

**PLAZO DE EJECUCIÓN ESTIMADO**

3 años

**ACTORES REGIONALES DE INTERÉS**



**ALCANCE DE LA ACCIÓN**

Acción dirigida a reforzar la infraestructura de carga para vehículos eléctricos privados, especialmente, en áreas clave.

**DESCRIPCIÓN GENERAL**

Se instalarán estaciones en áreas urbanas donde se espera que haya una alta demanda, como centros comerciales, aparcamientos públicos y edificios gubernamentales.

Así, se pretende garantizar que los usuarios de vehículos eléctricos tengan acceso fácil y conveniente a la infraestructura de carga necesaria para fomentar su uso.

Para lograrlo, se trabajará en estrecha colaboración con las entidades locales, lo que permitirá identificar las ubicaciones más adecuadas para estas estaciones y facilitar la obtención de los permisos necesarios para su instalación.

**ENFOQUE SISTÉMICO**

- **MOVILIDAD/LAP1/A1:** Establecer un plan de electrificación escalonado para el transporte público que priorice las zonas de alta demanda y las rutas con estaciones de carga eléctrica
- **MOVILIDAD/LAP1/A4:** Ampliar la red de estaciones de carga eléctrica pública

**EJES ESTRATÉGICOS**

Compra circular

Negocio circular

Ciudad circular

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

**MOVILIDAD/OE1**

Fomentar la implementación de tecnologías innovadoras que ayuden a optimizar la movilidad

**MOVILIDAD/OE2**

Impulsar la electrificación, los combustibles alternativos y la mejora de la planificación de las infraestructuras de movilidad

**MOVILIDAD/OE3**

Potenciar las colaboraciones público-privadas para facilitar la gestión y planificación de los recursos en movilidad

**MOVILIDAD/OE4**

Favorecer la creación de nuevas políticas de movilidad

**INDICADORES ASOCIADOS**

- Número de estaciones de carga instaladas
- Número de usuarios de vehículos eléctricos
- Frecuencia de uso de las estaciones de carga
- Reducción de emisiones de CO<sub>2</sub> atribuibles al uso de vehículos eléctricos

**PRESUPUESTO ESTIMADO**

Entre 1,5 M€ y 2,5 M€

**PLAZO DE EJECUCIÓN ESTIMADO**

2,5 años

**ACTORES REGIONALES DE INTERÉS**

**Roles primarios**



Organismos públicos

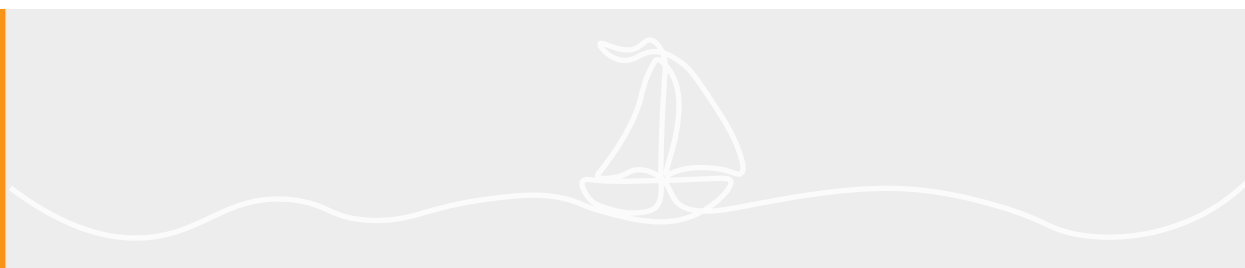


Empresas

**Roles secundarios**



Asociaciones, clústeres y organizaciones empresariales



**ALCANCE DE LA ACCIÓN**

Acción dirigida a establecer normativas que fomenten y faciliten la adopción de vehículos eléctricos en nodos logísticos críticos.

**DESCRIPCIÓN GENERAL**

Se comenzará con la definición de criterios claros que exijan a las empresas de transporte incluir vehículos eléctricos en sus flotas, como son plazos y metas específicas para garantizar un avance progresivo hacia la electrificación.

Para facilitar esta transición, se implementarán incentivos fiscales y subvenciones que alivien la carga financiera de las empresas al adquirir vehículos eléctricos y al instalar la infraestructura de carga necesaria.

Este enfoque no solo busca incentivar la adopción de tecnologías limpias, sino también asegurar que las empresas puedan operar de manera eficiente y competitiva en un entorno cada vez más regulado en este sentido.

**ENFOQUE SISTÉMICO**

No aplica.

**EJES ESTRATÉGICOS**

Compra circular

Negocio circular

Ciudad circular

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

MOVILIDAD/OE1

Fomentar la implementación de tecnologías innovadoras que ayuden a optimizar la movilidad

MOVILIDAD/OE2

Impulsar la electrificación, los combustibles alternativos y la mejora de la planificación de las infraestructuras de movilidad

MOVILIDAD/OE3

Potenciar las colaboraciones público-privadas para facilitar la gestión y planificación de los recursos en movilidad

MOVILIDAD/OE4

Favorecer la creación de nuevas políticas de movilidad

**INDICADORES ASOCIADOS**

- Número de vehículos eléctricos adoptados en flotas de puertos y aeropuertos
- Número de puntos de carga instalados en puertos y aeropuertos
- Satisfacción de las empresas
- Variación en el uso de vehículos eléctricos en comparación con vehículos de combustión en flotas empresariales

**PRESUPUESTO ESTIMADO**

Entre 300.000 € y 500.000 €

**PLAZO DE EJECUCIÓN ESTIMADO**

3,5 años

**ACTORES REGIONALES DE INTERÉS**

Roles primarios



Organismos públicos

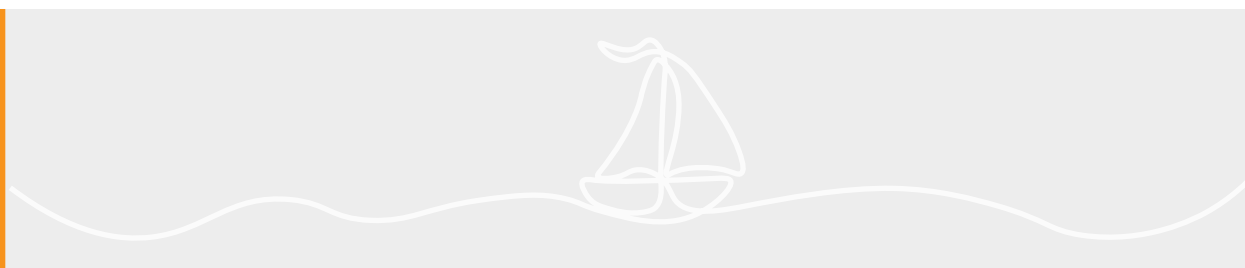


Empresas

Roles secundarios



Asociaciones, clústeres y organizaciones empresariales



**ALCANCE DE LA ACCIÓN**

Acción dirigida a facilitar al tejido empresarial el acceso a vehículos eléctricos mediante la creación de programas de financiación e incentivos fiscales.

**DESCRIPCIÓN GENERAL**

Será necesario realizar una consulta pública que permita recoger las necesidades actuales de los consumidores con el fin de poder asegurar que el plan se adapta a la realidad regional.

Así mismo, se buscará establecer colaboraciones con entidades financieras para diseñar productos financieros adaptados a las necesidades empresariales, que irán acompañados de campañas de sensibilización y capacitación para informar a las empresas sobre los beneficios de la electrificación y las opciones de financiación disponibles.

**ENFOQUE SISTÉMICO**

No aplica.



**EJES ESTRATÉGICOS**

Compra circular    Negocio circular    Ciudad circular

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

- MOVILIDAD/OE1** Fomentar la implementación de tecnologías innovadoras que ayuden a optimizar la movilidad
- MOVILIDAD/OE2** Impulsar la electrificación, los combustibles alternativos y la mejora de la planificación de las infraestructuras de movilidad
- MOVILIDAD/OE3** Potenciar las colaboraciones público-privadas para facilitar la gestión y planificación de los recursos en movilidad
- MOVILIDAD/OE4** Favorecer la creación de nuevas políticas de movilidad

**INDICADORES ASOCIADOS**

- Número de empresas que acceden a los planes de financiación
- Número de vehículos eléctricos adquiridos con los planes de financiación
- Frecuencia de talleres/sesiones informativas realizados
- Seguimiento del uso de los vehículos eléctricos en las flotas empresariales que han participado en el programa

**PRESUPUESTO ESTIMADO**

Entre 1 M€ y 1,25 M€

**PLAZO DE EJECUCIÓN ESTIMADO**

3,5 años

**ACTORES REGIONALES DE INTERÉS**



**ALCANCE DE LA ACCIÓN**

Acción dirigida a fomentar la electrificación de las flotas del tejido empresarial mediante la oferta de beneficios fiscales que alivien la carga financiera asociada a la compra de estos vehículos.

**DESCRIPCIÓN GENERAL**

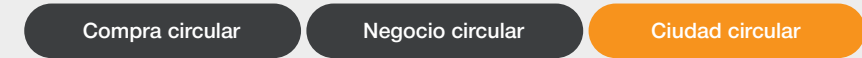
Se definirán los criterios de elegibilidad y se establecerán los porcentajes de deducción que se puedan aplicar a la declaración de impuestos, con la finalidad de incentivar la inversión en vehículos eléctricos.

Además, se contempla la colaboración con entidades gubernamentales para asegurar la correcta implementación de este programa, así como la realización de campañas de sensibilización para informar a las empresas sobre los beneficios de la electrificación y cómo acceder a las deducciones fiscales.

**ENFOQUE SISTÉMICO**

No aplica.

**EJES ESTRATÉGICOS**



**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

- MOVILIDAD/OE1** Fomentar la implementación de tecnologías innovadoras que ayuden a optimizar la movilidad
- MOVILIDAD/OE2** Impulsar la electrificación, los combustibles alternativos y la mejora de la planificación de las infraestructuras de movilidad
- MOVILIDAD/OE3** Potenciar las colaboraciones público-privadas para facilitar la gestión y planificación de los recursos en movilidad
- MOVILIDAD/OE4** Favorecer la creación de nuevas políticas de movilidad

**INDICADORES ASOCIADOS**

- Número de empresas que solicitan deducciones fiscales para electrificar sus flotas
- Incremento de la adquisición de vehículos eléctricos por parte de empresas
- Número de campañas de sensibilización realizadas
- Variación en el uso de vehículos eléctricos en comparación con vehículos de combustión en flotas empresariales

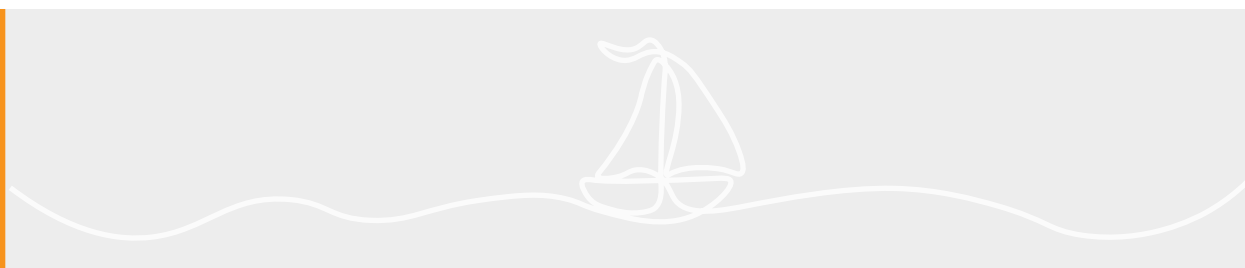
**PRESUPUESTO ESTIMADO**

Sin coste inicial

**PLAZO DE EJECUCIÓN ESTIMADO**

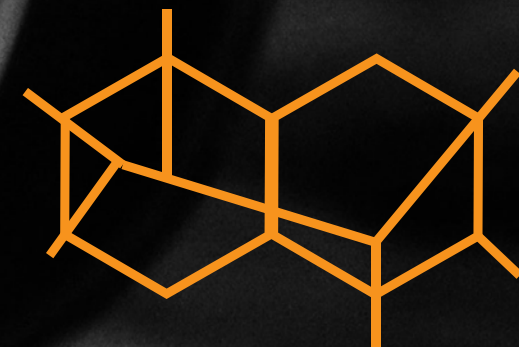
2,5 años

**ACTORES REGIONALES DE INTERÉS**



Catálogo de acciones

# SECUNDARIAS



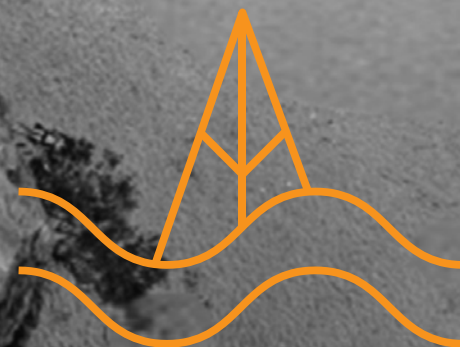
<b>MOVILIDAD/LAP5/A1</b>	Crear un consorcio público-privado para integrar el desarrollo de un sistema intermodal (aéreo, marítimo y terrestre) en una única plataforma digital
<b>MOVILIDAD/LAP5/A2</b>	Incentivar la creación de infraestructuras multimodales en áreas clave
<b>MOVILIDAD/LAP5/A3</b>	Establecer corredores de movilidad intermodal en áreas clave, como aeropuertos y puertos, que conecten eficientemente diferentes medios de transporte
<b>MOVILIDAD/LAP6/A1</b>	Ampliar y mejorar las redes de carriles bici y senderos peatonales con una clara separación entre las vías de peatones y usuarios de micromovilidad
<b>MOVILIDAD/LAP6/A2</b>	Promover la creación de zonas de baja velocidad en áreas urbanas y de mayor interés
<b>MOVILIDAD/LAP6/A3</b>	Desarrollar estaciones de micromovilidad compartida en áreas clave, como aeropuertos y puntos de interés
<b>MOVILIDAD/LAP7/A1</b>	Establecer acuerdos de colaboración público-privada para el desarrollo de infraestructuras y tecnologías que favorezcan la movilidad compartida en zonas urbanas y de mayor afluencia
<b>MOVILIDAD/LAP7/A2</b>	Desarrollar una plataforma digital integrada que permita la reserva y gestión de diversos modos de transporte compartido
<b>MOVILIDAD/LAP7/A3</b>	Implementar políticas y subvenciones para <i>startups</i> tecnológicas que desarrollen soluciones de movilidad compartida
<b>MOVILIDAD/LAP8/A1</b>	Desarrollar una normativa que favorezca el reparto nocturno con vehículos eléctricos para reducir la congestión durante el día en zonas urbanas y de mayor afluencia
<b>MOVILIDAD/LAP8/A2</b>	Crear programas de colaboración público-privada para el desarrollo de soluciones logísticas eficientes
<b>MOVILIDAD/LAP8/A3</b>	Crear <i>hubs</i> logísticos verdes en las principales áreas urbanas y logísticas que faciliten la distribución eficiente de mercancías con vehículos eléctricos o de bajas emisiones

Plan de acción

# TERRITORIO-MAR



Materializando la  
**ESTRATEGIA**



El entorno terrestre y marino de Balears, así como las infraestructuras que dichos entornos albergan, son una pieza clave del sistema turístico.

Por este motivo, el territorio y el mar están destinados a jugar un rol activo que, a su vez, favorece el tránsito circular en los cinco ámbitos prioritarios de acción abordados anteriormente.

En este sentido, cabe mencionar que el territorio balear se compone en un 39,3% de superficie agrícola, un 36,9% de superficie forestal, un 16,3% de suelo construido y en un 7,5% de suelo clasificado como otras superficies.<sup>28</sup>

Una diversidad de usos del suelo que se suma a la riqueza biológica de las islas, con especies endémicas y hábitats únicos –como las praderas de posidonia y zonas húmedas– que son fundamentales para la conservación de la biodiversidad y la regulación del clima.



Tomando este contexto como punto de partida, la **Estrategia de tránsito hacia un sistema turístico circular en Balears** en el **APA · TERRITORIO-MAR** apunta a la implementación de nuevas directrices de gestión territorial que consideren los usos del suelo desde iniciativas que integran la conservación ambiental y el bienestar social.

Desde esta perspectiva, la optimización del uso de los recursos del territorio y el mar invita a establecer sinergias con otras agendas, como la economía azul o la bioeconomía. Al mismo tiempo, el establecimiento de nuevos sistemas de monitorización es clave para crear espacios urbanos y planear un uso de las infraestructuras que permita integrarlas de manera equilibrada con el entorno natural.

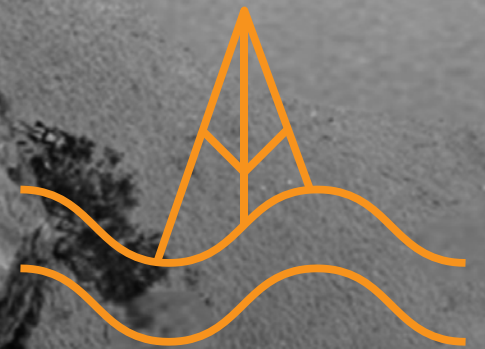
Esto incluye, además, la aplicación de los principios de la economía circular en la gestión de los productos o residuos provenientes del entorno terrestre y marino, lo que implica, necesariamente, fomentar su introducción en los distintos procesos productivos.

Cabe destacar, además, la importancia que adquiere la colaboración público-privada en la gestión territorial, pues permite generar alianzas para impulsar proyectos innovadores y dotar a los profesionales de conocimiento en prácticas de gestión desde un enfoque de la economía circular.

28 Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA). (2024). Encuesta sobre Superficies y Rendimientos de Cultivos (ESYRCE). Resultados provisionales. Extraído de: [MAPA · Web](#)

Objetivos

# ESTRATÉGICOS



### TERRITORIO-MAR/OE1

#### OPTIMIZAR EL USO Y LA GESTIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES EN ÁMBITOS TERRESTRES Y MARINOS

Aplicar los principios de la economía circular en la gestión del agua, energía, materiales y residuos con vistas a optimizar el uso y la gestión de los recursos naturales en ámbitos terrestres y marinos, al mismo tiempo que se asegura que las distintas actividades económicas respetan y contribuyen a conservar la biodiversidad y los ecosistemas locales.

### TERRITORIO-MAR/OE2

#### FOMENTAR ALIANZAS ESTRATÉGICAS PARA LA COOPERACIÓN PÚBLICO-PRIVADA EN PROYECTOS DE PLANIFICACIÓN TERRITORIAL

Fomentar alianzas estratégicas para la cooperación público-privada en proyectos de planificación territorial desde el desarrollo de proyectos de inversión innovadores en infraestructuras, modelos de gestión, etc. que impulsen la economía circular en espacios naturales y urbanos.

### TERRITORIO-MAR/OE3

#### PROMOVER Y CAPACITAR EN PRÁCTICAS CIRCULARES PARA LA GESTIÓN INTEGRAL DEL ENTORNO TERRITORIO-MAR

Promover la capacitación en prácticas circulares aplicables a la gestión integral del territorio y el mar a través de programas de sensibilización de la sociedad y formación de profesionales que facilite la toma de decisiones informadas y responsables.

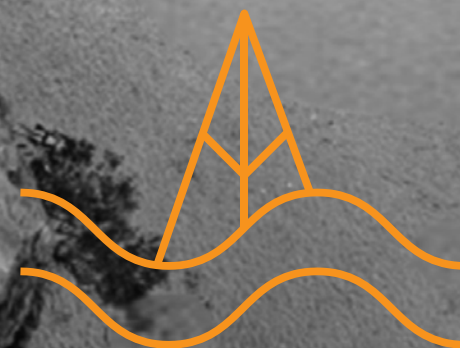
### TERRITORIO-MAR/OE4

#### IMPULSAR LA GESTIÓN CIRCULAR DE LAS INFRAESTRUCTURAS CON IMPACTO TERRITORIO-MAR

Impulsar una gestión de las infraestructuras con impacto en el territorio y el mar que promueva su reutilización, renovación y rediseño desde proyectos de inversión público-privada en la transformación de espacios urbanos y naturales, así como mecanismos de monitorización de su impacto ambiental y contribución a la valorización de los residuos.

Líneas de acción

# PRIORITARIAS



### TERRITORIO-MAR/LAP1

#### **IMPLEMENTAR UN PROGRAMA DE MONITORIZACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS ECOSISTEMAS PARA GUIAR LA PLANIFICACIÓN DEL TERRITORIO Y LAS INFRAESTRUCTURAS**

Consiste en establecer programas de seguimiento y evaluación de los ecosistemas para guiar la aplicación de los principios de la economía circular a la planificación territorial y de las infraestructuras. En este sentido, se pretenden implementar técnicas y herramientas que, por una parte, midan el efecto sobre la conservación y faciliten la colaboración intersectorial, mientras que, por otra, permitan anticipar los posibles impactos del cambio climático en áreas vulnerables.

### TERRITORIO-MAR/LAP2

#### **IMPULSAR LA INVERSIÓN PÚBLICO-PRIVADA PARA LA CONSERVACIÓN Y RECUPERACIÓN DE LOS ESPACIOS NATURALES Y URBANOS**

Consiste en desplegar un marco de colaboración público-privada para crear un fondo de inversión destinado a financiar proyectos y tecnologías que permitan conservar y/o recuperar los espacios naturales y urbanos.

### TERRITORIO-MAR/LAP3

#### **FOMENTAR INICIATIVAS DE RECUPERACIÓN, APROVECHAMIENTO Y VALORIZACIÓN DE RESIDUOS TERRESTRES Y MARINOS PARA SU INTEGRACIÓN EN CICLOS PRODUCTIVOS LOCALES**

Consiste en impulsar el desarrollo de iniciativas que faciliten la recuperación y el aprovechamiento de los residuos generados en los ecosistemas terrestres y marinos de las islas a través de la creación de un centro de innovación, la introducción de tecnologías avanzadas de compostaje y la creación de 'bancos de residuos naturales'.

### TERRITORIO-MAR/LAP4

#### **DESARROLLAR PROGRAMAS FORMATIVOS SOBRE ECONOMÍA CIRCULAR APLICADA A LA MEJORA DE TOMA DE DECISIONES EN LA PLANIFICACIÓN TERRITORIAL**

Consiste en equipar a los responsables de la toma de decisiones relacionadas con la planificación territorial con las herramientas y los conocimientos necesarios para integrar los principios de la economía circular en sus prácticas. Se trata, por ejemplo, de crear certificaciones profesionales en economía circular, desarrollar manuales, talleres y seminarios y establecer alianzas estratégicas con universidades para crear programas de posgrado especializados.

#### TERRITORIO-MAR/LAP5

##### **FOMENTAR LA REUTILIZACIÓN, RENOVACIÓN Y REDISEÑO DE LAS INFRAESTRUCTURAS E INSTALACIONES PÚBLICAS EN DESUSO**

Consiste en fomentar acciones para renovar y reutilizar las infraestructuras públicas que han quedado en desuso, así como promover el diseño de nuevas construcciones que incorporen los principios de la economía circular.

#### TERRITORIO-MAR/LAP6

##### **FOMENTAR LA REUTILIZACIÓN, RENOVACIÓN Y REDISEÑO DE LAS INFRAESTRUCTURAS E INSTALACIONES PRIVADAS EN DESUSO**

Consiste en garantizar que tanto las renovaciones como las nuevas construcciones incorporen los principios de la economía circular. Así, se propone el fomento de incentivos económicos y fiscales y la promoción del uso de materiales reutilizados, reciclados o de bajo impacto ambiental en la construcción de las nuevas infraestructuras e instalaciones privadas.

#### TERRITORIO-MAR/LAP7

##### **CREAR NUEVOS CORREDORES VERDES QUE INTEGREN ÁREAS VERDES E INDUSTRIALES**

Consiste en crear corredores verdes que integren de manera efectiva áreas verdes y espacios industriales al objeto de generar sinergias entre ambos. Para ello, se propone establecer una normativa local que incentive la inclusión de zonas verdes en los nuevos desarrollos industriales, así como la creación de programas de financiación que combinen recursos públicos y privados para facilitar la creación y mantenimiento de los nuevos corredores.

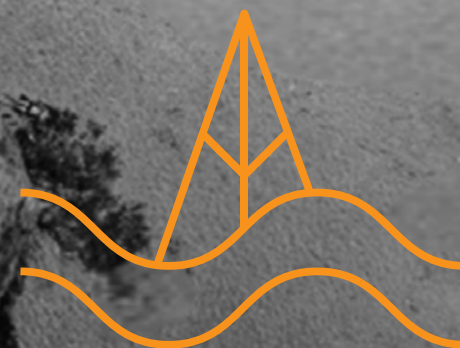
#### TERRITORIO-MAR/LAP8

##### **CREAR NUEVOS PARQUES INDUSTRIALES QUE FOMENTEN LA SIMBIOSIS INDUSTRIAL Y ACELEREN EL TRÁNSITO HACIA LA ECONOMÍA CIRCULAR**

Consiste en crear nuevos parques industriales que fomenten la simbiosis industrial a través de análisis exhaustivos sobre la viabilidad técnica y económica que permitan identificar oportunidades para crear sinergias y facilitar la colaboración intersectorial.

Catálogo de acciones

# PRIMARIAS



**ALCANCE DE LA ACCIÓN**

Acción dirigida a establecer un sistema integral de indicadores que permita recopilar, analizar y visualizar datos relevantes sobre el estado de los ecosistemas de las islas para facilitar, entre otras cuestiones, la toma de decisiones informadas en la planificación y ordenación del territorio.

**DESCRIPCIÓN GENERAL**

La acción de crear un sistema integral de indicadores para la planificación territorial circular implicará el desarrollo de una plataforma digital que centralice y visualice datos relevantes sobre los ecosistemas del archipiélago.

Esta plataforma integrará métricas ambientales, sociales, económicas y, particularmente, de economía circular, recopiladas de diversas fuentes, como estudios académicos, informes gubernamentales y datos de sensores ambientales.

La información se presentará a través de mapas interactivos y gráficos que facilitarán la interpretación de los datos y su relación con la planificación territorial.

Además, en el transcurso de la acción, se fomentará la colaboración entre los distintos actores involucrados en la gestión del territorio y se establecerán protocolos para la recopilación de datos y la promoción de la participación ciudadana en el proceso.

**ENFOQUE SISTÉMICO**

- **TERRITORIO-MAR/LAP4/A1:** Fomentar la creación de certificaciones profesionales en economía circular para los responsables de la planificación y gestión territorial
- **TERRITORIO-MAR/LAP4/A2:** Desarrollar manuales y guías prácticas *ad hoc* de la región para implementar los principios de la economía circular en la planificación de actividades económicas
- **ENERGÍA/LAP3/A2:** Incluir la zonificación para proyectos de energía renovable en la planificación territorial

**EJES ESTRATÉGICOS**

Compra circular    Negocio circular    **Ciudad circular**

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

- TERRITORIO-MAR/OE1** Optimizar el uso y la gestión de los recursos naturales en ámbitos terrestres y marinos
- TERRITORIO-MAR/OE2** Fomentar alianzas estratégicas para la cooperación público-privada en proyectos de planificación territorial
- TERRITORIO-MAR/OE3** Promover y capacitar en prácticas circulares para la gestión integral del entorno territorio-mar
- TERRITORIO-MAR/OE4** Impulsar la gestión circular de las infraestructuras con impacto territorio-mar

**INDICADORES ASOCIADOS**

- Número de indicadores desarrollados e integrados en la plataforma
- Frecuencia de actualización de los datos en el sistema
- Número de usuarios registrados en la plataforma
- Porcentaje de actores locales que utilizan el sistema para la toma de decisiones

**PRESUPUESTO ESTIMADO**

Entre 250.000 € y 400.000 €

**PLAZO DE EJECUCIÓN ESTIMADO**

1 año

**ACTORES REGIONALES DE INTERÉS**



**ALCANCE DE LA ACCIÓN**

Acción dirigida a identificar las áreas más vulnerables a los efectos del cambio climático, recopilar y analizar datos históricos y crear herramientas que faciliten la toma de decisiones informadas para la planificación territorial y la gestión de recursos e infraestructuras.

**DESCRIPCIÓN GENERAL**

Para abordar esta iniciativa se llevará a cabo una identificación detallada de las áreas más vulnerables, como humedales, zonas costeras y ecosistemas marinos, que son críticos para la biodiversidad y la economía local.

A continuación, se recopilarán datos climáticos históricos y actuales, así como información sobre la biodiversidad y el uso del suelo en estas áreas.

Utilizando técnicas avanzadas de modelización de inteligencia artificial, se crearán simulaciones que permitirán evaluar cómo diferentes escenarios de cambio climático, como el aumento del nivel del mar, cambios en la temperatura y patrones de precipitación, podrían afectar a estos ecosistemas.

Además, se establecerán protocolos de acción basados en los hallazgos de los modelos, lo que permitirá a las autoridades locales implementar medidas preventivas y adaptativas que fortalezcan la resiliencia de las comunidades y los ecosistemas ante los desafíos del cambio climático.

**ENFOQUE SISTÉMICO**

- **TERRITORIO-MAR/LAP1/A3:** Desarrollar herramientas de planificación urbana que midan cómo la aplicación de los principios de la economía circular contribuye a respetar la capacidad de carga del territorio
- **ENERGÍA/LAP3/A1:** Apoyar la tramitación y despliegue del plan de transición energética de la región

**EJES ESTRATÉGICOS**

Compra circular    Negocio circular    Ciudad circular

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

- TERRITORIO-MAR/OE1** Optimizar el uso y la gestión de los recursos naturales en ámbitos terrestres y marinos
- TERRITORIO-MAR/OE2** Fomentar alianzas estratégicas para la cooperación público-privada en proyectos de planificación territorial
- TERRITORIO-MAR/OE3** Promover y capacitar en prácticas circulares para la gestión integral del entorno territorio-mar
- TERRITORIO-MAR/OE4** Impulsar la gestión circular de las infraestructuras con impacto territorio-mar

**INDICADORES ASOCIADOS**

- Número de modelos predictivos desarrollados y validados
- Porcentaje de áreas sensibles analizadas
- Tasa de adopción de las recomendaciones basadas en los modelos por parte de las autoridades locales
- Número de acciones preventivas implementadas como resultado de los modelos predictivos

**PRESUPUESTO ESTIMADO**

Entre 300.000 € y 400.000 €

**PLAZO DE EJECUCIÓN ESTIMADO**

1 año

**ACTORES REGIONALES DE INTERÉS**



# DESARROLLAR HERRAMIENTAS DE PLANIFICACIÓN URBANA QUE MIDAN CÓMO LA APLICACIÓN DE LOS PRINCIPIOS DE LA ECONOMÍA CIRCULAR CONTRIBUYE A RESPETAR LA CAPACIDAD DE CARGA DEL TERRITORIO

## ALCANCE DE LA ACCIÓN

Acción dirigida a implementar herramientas de planificación urbana que permitan asegurar que las infraestructuras y la operativa de las distintas actividades se realiza aplicando los principios de la economía circular, de manera que se contribuye al equilibrio entre los parámetros sociales y ambientales.

## DESCRIPCIÓN GENERAL

La acción se llevará a cabo en varias fases. En primer lugar, se realizará un análisis exhaustivo de la capacidad de carga de diferentes áreas del territorio, considerando factores como la biodiversidad, la calidad del suelo, los recursos hídricos, la infraestructura existente y la aplicación, real o potencial, de los principios de la economía circular.

A partir de esta información, se desarrollarán herramientas digitales, como aplicaciones y plataformas de modelización, que permitirán a los urbanistas y responsables de la planificación visualizar y simular diferentes escenarios de desarrollo.

Estas herramientas incluirán indicadores clave relacionados con la capacidad de carga, como la densidad poblacional, el uso de recursos y el impacto ambiental.

Además, se llevarán a cabo talleres y capacitaciones para los actores involucrados en la planificación urbana, con el fin de asegurar que comprenden cómo utilizar estas herramientas de manera efectiva en su trabajo diario.

## ENFOQUE SISTÉMICO

- **TERRITORIO-MAR/LAP1/A2:** Optimizar e implementar modelos predictivos para anticipar el impacto del cambio climático en la planificación territorial y la gestión de recursos
- **TERRITORIO-MAR/LAP2/A1:** Promover el desarrollo de un fondo de inversión público-privada para financiar proyectos de conservación urbana y ambiental
- **ENERGÍA/LAP3/A2:** Incluir la zonificación para proyectos de energía renovable en la planificación territorial

## EJES ESTRATÉGICOS

Compra circular

Negocio circular

Ciudad circular

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- TERRITORIO-MAR/OE1** Optimizar el uso y la gestión de los recursos naturales en ámbitos terrestres y marinos
- TERRITORIO-MAR/OE2** Fomentar alianzas estratégicas para la cooperación público-privada en proyectos de planificación territorial
- TERRITORIO-MAR/OE3** Promover y capacitar en prácticas circulares para la gestión integral del entorno territorio-mar
- TERRITORIO-MAR/OE4** Impulsar la gestión circular de las infraestructuras con impacto territorio-mar

## INDICADORES ASOCIADOS

- Número de herramientas de planificación desarrolladas e implementadas
- Porcentaje de áreas del territorio analizadas en términos de capacidad de carga
- Número de actores de planificación capacitados en el uso de las herramientas
- Satisfacción de los usuarios con las herramientas de planificación

## PRESUPUESTO ESTIMADO

Entre 350.000 € y 500.000 €

## PLAZO DE EJECUCIÓN ESTIMADO

1,5 años

## ACTORES REGIONALES DE INTERÉS

### Roles primarios



Organismos públicos



Empresas



Universidad e institutos de investigación

### Roles secundarios



Asociaciones, clústeres y organizaciones empresariales



Fundaciones, asociaciones y ONGs ambientales

**ALCANCE DE LA ACCIÓN**

Acción dirigida a desarrollar un mapa dinámico de la localización y distribución del tejido industrial, recopilar datos sobre capacidad productiva e impacto ambiental y, por último, identificar oportunidades para la creación de corredores industriales y áreas de simbiosis industrial.

**DESCRIPCIÓN GENERAL**

Para implementar el mapa dinámico del tejido industrial se incluirá información detallada sobre su ubicación geográfica, especialización, tamaño, procesos productivos y capacidades.

La información recopilada se integrará en una plataforma digital interactiva que permitirá a los usuarios visualizar la distribución de las empresas en un entorno geográfico y facilitará la identificación de patrones y oportunidades en la esfera industrial.

Además, el mapa dinámico servirá como una herramienta estratégica para la planificación de corredores industriales y áreas de simbiosis industrial, donde las empresas pueden colaborar y compartir recursos de manera más eficiente.

Se organizarán talleres y sesiones de capacitación para involucrar a empresas y actores locales en el uso del mapa, con la finalidad de crear sinergias y promover prácticas circulares que reduzcan el impacto ambiental de sus operaciones.

**ENFOQUE SISTÉMICO**

- **TERRITORIO-MAR/LAP8/A1:** Analizar e identificar las cadenas de producción sobre las que se podría desarrollar un parque industrial circular
- **TERRITORIO-MAR/LAP8/A2:** Analizar y demostrar la viabilidad técnica y económica para la creación de parques industriales circulares
- **TERRITORIO-MAR/LAP8/A3:** Identificar áreas clave para implementar nuevos parques industriales circulares o adaptar los ya existentes
- **TERRITORIO-MAR/LAP8/A4:** Facilitar la colaboración empresarial para compartir recursos, residuos y energía en los parques industriales

**EJES ESTRATÉGICOS**

Compra circular    Negocio circular    Ciudad circular

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

- TERRITORIO-MAR/OE1** Optimizar el uso y la gestión de los recursos naturales en ámbitos terrestres y marinos
- TERRITORIO-MAR/OE2** Fomentar alianzas estratégicas para la cooperación público-privada en proyectos de planificación territorial
- TERRITORIO-MAR/OE3** Promover y capacitar en prácticas circulares para la gestión integral del entorno territorio-mar
- TERRITORIO-MAR/OE4** Impulsar la gestión circular de las infraestructuras con impacto territorio-mar

**INDICADORES ASOCIADOS**

- Número de empresas registradas en el mapa dinámico
- Porcentaje de actores representados en el mapa
- Número de usuarios activos que utilizan el mapa para la planificación
- Número de talleres realizados con empresas para fomentar la colaboración

**PRESUPUESTO ESTIMADO**

Entre 400.000 € y 500.000 €

**PLAZO DE EJECUCIÓN ESTIMADO**

2 años

**ACTORES REGIONALES DE INTERÉS**



**ALCANCE DE LA ACCIÓN**

Acción dirigida a establecer un fondo de inversión público-privada que financie proyectos destinados a desarrollar prácticas circulares favorables a la conservación urbana y la restauración ambiental en el archipiélago.

**DESCRIPCIÓN GENERAL**

Para implementar esta acción, en primer lugar, se establecerá un marco legal y administrativo que defina claramente los objetivos del fondo, los criterios de elegibilidad para los proyectos y los mecanismos de gobernanza. Esto incluye consultas con diferentes actores clave, para identificar sus necesidades y expectativas.

La creación de este fondo tiene como finalidad canalizar inversiones tanto del sector público como del privado, y, a su vez, garantizar que los recursos se destinen a desarrollar prácticas circulares que promuevan la conservación del medio ambiente y mejoren la calidad de vida de los ciudadanos.

Una vez establecido el fondo, se llevarán a cabo campañas de sensibilización y promoción para atraer el interés de inversores privados, destacando los beneficios económicos y sociales de participar en este tipo de proyectos.

**ENFOQUE SISTÉMICO**

- **TERRITORIO-MAR/LAP1/A3:** Desarrollar herramientas de planificación urbana que midan cómo la aplicación de los principios de la economía circular contribuye a respetar la capacidad de carga del territorio
- **TERRITORIO-MAR/LAP2/A3:** Establecer acuerdos de colaboración entre municipios y empresas para rehabilitar espacios urbanos
- **TERRITORIO-MAR/LAP2/A4:** Facilitar la inversión en tecnología innovadora para proyectos de conservación, mitigación y regeneración de espacios urbanos y naturales

**EJES ESTRATÉGICOS**

Compra circular      Negocio circular      Ciudad circular

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

- TERRITORIO-MAR/OE1** Optimizar el uso y la gestión de los recursos naturales en ámbitos terrestres y marinos
- TERRITORIO-MAR/OE2** Fomentar alianzas estratégicas para la cooperación público-privada en proyectos de planificación territorial
- TERRITORIO-MAR/OE3** Promover y capacitar en prácticas circulares para la gestión integral del entorno territorio-mar
- TERRITORIO-MAR/OE4** Impulsar la gestión circular de las infraestructuras con impacto territorio-mar

**INDICADORES ASOCIADOS**

- Número de proyectos financiados a través del fondo
- Número de actores involucrados en la consulta y planificación del fondo
- Número de empleos creados a través de las iniciativas financiadas
- Frecuencia de los informes de seguimiento y evaluación del fondo

**PRESUPUESTO ESTIMADO**

Entre 700.000 € y 850.000 €

**PLAZO DE EJECUCIÓN ESTIMADO**

2 años

**ACTORES REGIONALES DE INTERÉS**



**ALCANCE DE LA ACCIÓN**

Acción dirigida a identificar casos de éxito relevantes que puedan servir como modelos a seguir para el archipiélago, de manera que inspiren a los actores locales y les proporcionen herramientas y conocimientos prácticos para implementar proyectos de economía circular a favor de la preservación de áreas urbanas y entornos naturales.

**DESCRIPCIÓN GENERAL**

Esta acción conlleva llevar a cabo un proceso de investigación exhaustivo que incluirá la identificación de proyectos destacados de regeneración urbana y restauración ambiental.

Se explorarán iniciativas que hayan demostrado resultados positivos aplicando los principios de la economía circular tanto en términos de revitalización económica como integración social.

Esta fase de análisis no solo se centrará en la documentación de los resultados, sino también en la comprensión de los enfoques adoptados, los métodos de financiación utilizados y las estrategias de colaboración entre los distintos actores involucrados, como gobiernos, empresas y comunidades locales. Se buscará obtener una visión completa que permita adaptar estas experiencias al contexto específico de Balears.

Además, se organizarán eventos de *networking* en los que se fomentará la interacción entre actores locales y expertos internacionales, creando un espacio propicio para el intercambio de ideas y la generación de nuevas colaboraciones.

**ENFOQUE SISTÉMICO**

No aplica.

**EJES ESTRATÉGICOS**

Compra circular    Negocio circular    **Ciudad circular**

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

- TERRITORIO-MAR/OE1** Optimizar el uso y la gestión de los recursos naturales en ámbitos terrestres y marinos
- TERRITORIO-MAR/OE2** Fomentar alianzas estratégicas para la cooperación público-privada en proyectos de planificación territorial
- TERRITORIO-MAR/OE3** Promover y capacitar en prácticas circulares para la gestión integral del entorno territorio-mar
- TERRITORIO-MAR/OE4** Impulsar la gestión circular de las infraestructuras con impacto territorio-mar

**INDICADORES ASOCIADOS**

- Número de casos de éxito analizados y documentados
- Porcentaje de actores locales que participan en talleres y eventos de divulgación
- Número de informes elaborados sobre los casos de éxito
- Número de colaboraciones establecidas entre actores locales y expertos internacionales

**PRESUPUESTO ESTIMADO**

Entre 200.000 € y 300.000 €

**PLAZO DE EJECUCIÓN ESTIMADO**

1 año

**ACTORES REGIONALES DE INTERÉS**



**ALCANCE DE LA ACCIÓN**

Acción dirigida a identificar áreas urbanas que requieran rehabilitación para proponer intervenciones que se realicen aplicando los principios de la economía circular desde la participación activa de empresas y administraciones.

**DESCRIPCIÓN GENERAL**

La acción conllevará la realización de un diagnóstico exhaustivo que identifique las zonas que requieren intervenciones, tomando en cuenta factores como el deterioro de la infraestructura, la accesibilidad y el impacto ambiental.

A partir de este diagnóstico, se organizarán mesas de trabajo donde se invitará a representantes de los municipios y del sector privado a discutir y definir las necesidades y oportunidades de colaboración.

Estos acuerdos establecerán roles y responsabilidades claros para cada parte, así como los recursos necesarios para llevar a cabo las rehabilitaciones. Se promueve, así, un enfoque colaborativo que puede potenciar el impacto de las intervenciones.

Una vez establecidos los acuerdos, se implementarán proyectos circulares de rehabilitación, que incluirán la mejora de espacios públicos, la restauración de edificios y la creación de infraestructuras verdes.

**ENFOQUE SISTÉMICO**

- **TERRITORIO-MAR/LAP2/A1:** Promover el desarrollo de un fondo de inversión público-privada para financiar proyectos de conservación urbana y ambiental

**EJES ESTRATÉGICOS**

Compra circular    Negocio circular    **Ciudad circular**

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

- TERRITORIO-MAR/OE1** Optimizar el uso y la gestión de los recursos naturales en ámbitos terrestres y marinos
- TERRITORIO-MAR/OE2** Fomentar alianzas estratégicas para la cooperación público-privada en proyectos de planificación territorial
- TERRITORIO-MAR/OE3** Promover y capacitar en prácticas circulares para la gestión integral del entorno territorio-mar
- TERRITORIO-MAR/OE4** Impulsar la gestión circular de las infraestructuras con impacto territorio-mar

**INDICADORES ASOCIADOS**

- Número de acuerdos de colaboración firmados entre municipios y empresas
- Porcentaje de áreas urbanas rehabilitadas en relación con el diagnóstico inicial
- Número de empresas involucradas en los proyectos de rehabilitación
- Impacto ambiental antes y después de las rehabilitaciones

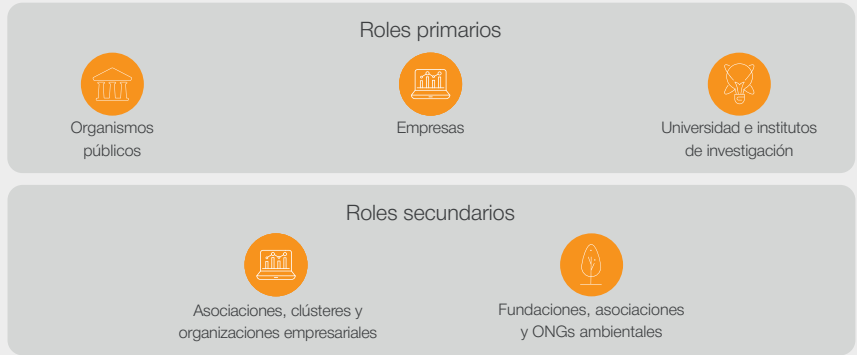
**PRESUPUESTO ESTIMADO**

Entre 600.000 € y 750.000 €

**PLAZO DE EJECUCIÓN ESTIMADO**

2 años

**ACTORES REGIONALES DE INTERÉS**



**ALCANCE DE LA ACCIÓN**

Acción dirigida a analizar e identificar las tecnologías más eficientes que puedan ser aplicadas para integrar los principios de la economía circular en la rehabilitación de infraestructuras, la gestión de residuos, la eficiencia energética y el uso de recursos hídricos.

**DESCRIPCIÓN GENERAL**

Para llevar a cabo esta acción se llevará a cabo un análisis exhaustivo de las tecnologías disponibles, que abarcará desde sistemas de gestión de aguas pluviales, filtración en depuradoras y soluciones de energía renovable hasta materiales de construcción reciclados y técnicas de restauración basadas en los principios de la economía circular.

A través de talleres y seminarios, se presentarán estas tecnologías a las empresas locales, destacando sus beneficios económicos y ambientales.

Adicionalmente, la acción buscará establecer redes de colaboración entre empresas, investigadores y administraciones públicas, promoviendo el intercambio de conocimientos y experiencias en la aplicación de las tecnologías.

**ENFOQUE SISTÉMICO**

- **TERRITORIO-MAR/LAP2/A1:** Promover el desarrollo de un fondo de inversión público-privada para financiar proyectos de conservación urbana y ambiental

**EJES ESTRATÉGICOS**

Compra circular    Negocio circular    Ciudad circular

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

- TERRITORIO-MAR/OE1** Optimizar el uso y la gestión de los recursos naturales en ámbitos terrestres y marinos
- TERRITORIO-MAR/OE2** Fomentar alianzas estratégicas para la cooperación público-privada en proyectos de planificación territorial
- TERRITORIO-MAR/OE3** Promover y capacitar en prácticas circulares para la gestión integral del entorno territorio-mar
- TERRITORIO-MAR/OE4** Impulsar la gestión circular de las infraestructuras con impacto territorio-mar

**INDICADORES ASOCIADOS**

- Porcentaje de empresas locales que asisten a talleres y seminarios
- Número de proyectos que integran tecnologías verdes en su diseño
- Número de alianzas establecidas con entidades financieras
- Impacto ambiental de los proyectos que utilizan tecnologías verdes

**PRESUPUESTO ESTIMADO**

Entre 500.000 € y 600.000 €

**PLAZO DE EJECUCIÓN ESTIMADO**

2 años

**ACTORES REGIONALES DE INTERÉS**



## ALCANCE DE LA ACCIÓN

Acción dirigida a estudiar y desarrollar técnicas para la reutilización de materiales terrestres y marinos en sectores clave, como la construcción. El alcance incluye la investigación sobre la viabilidad técnica y económica de diferentes materiales reciclados y la creación de un marco para integrarlos en proyectos de construcción y rehabilitación.

## DESCRIPCIÓN GENERAL

Para el desarrollo de esta acción se llevará a cabo una investigación exhaustiva sobre la viabilidad técnica y económica de diferentes residuos, incluyendo plásticos marinos y otros desechos, para transformarlos en nuevos productos o materias primas.

El centro servirá como un *hub* de colaboración entre investigadores, empresas del sector de la construcción y administraciones públicas, promoviendo la implementación de prácticas circulares.

Así mismo, el centro también será el encargado de organizar talleres y seminarios para compartir hallazgos y fomentar la adopción de prácticas circulares en la construcción.

Se trabajará para establecer alianzas con universidades y centros de investigación para desarrollar proyectos conjuntos que integren la reutilización de materiales en la cadena de valor de la construcción.

## ENFOQUE SISTÉMICO

No aplica.

## EJES ESTRATÉGICOS

Compra circular

Negocio circular

Ciudad circular

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

TERRITORIO-MAR/OE1

Optimizar el uso y la gestión de los recursos naturales en ámbitos terrestres y marinos

TERRITORIO-MAR/OE2

Fomentar alianzas estratégicas para la cooperación público-privada en proyectos de planificación territorial

TERRITORIO-MAR/OE3

Promover y capacitar en prácticas circulares para la gestión integral del entorno territorio-mar

TERRITORIO-MAR/OE4

Impulsar la gestión circular de las infraestructuras con impacto territorio-mar

## INDICADORES ASOCIADOS

- Número de investigaciones realizadas sobre la reutilización de materiales
- Número de alianzas establecidas con empresas y universidades
- Porcentaje de proyectos de construcción que incorporan materiales reciclados
- Número de publicaciones y recursos divulgativos generados por el centro

## PRESUPUESTO ESTIMADO

Entre 400.000 € y 500.000 €

## PLAZO DE EJECUCIÓN ESTIMADO

2 años

## ACTORES REGIONALES DE INTERÉS

### Roles primarios



Universidad e institutos de investigación



Fundaciones, asociaciones y ONGs ambientales



Asociaciones, clústeres y organizaciones empresariales

### Roles secundarios



Organismos públicos



Empresas

**ALCANCE DE LA ACCIÓN**

Acción dirigida a identificar comunidades y grupos interesados en participar en las cooperativas de recolección y procesamiento de residuos terrestres y marinos, con el fin de promover el empleo local, la cohesión social y la salud de los ecosistemas.

**DESCRIPCIÓN GENERAL**

Para esta acción se llevará a cabo un diagnóstico exhaustivo que identifique las principales fuentes de residuos y las oportunidades para su recolección y reutilización.

A través de talleres y sesiones informativas, se sensibilizará a la comunidad sobre la importancia de la economía circular y se motivará a grupos locales a participar en la creación de cooperativas.

Estas cooperativas también promoverán la innovación en el tratamiento de materiales para generar valor a partir de lo que de otro modo sería considerado un desecho.

Se fomentará la creación de redes de colaboración entre las cooperativas y otros actores, como empresas y administraciones locales, para maximizar el impacto de sus actividades.

**ENFOQUE SISTÉMICO**

- **TERRITORIO-MAR/LAP3/A4:** Fomentar la creación de 'bancos de residuos naturales' que permitan la compra, venta e intercambio de materiales o residuos recuperados para su reutilización

**EJES ESTRATÉGICOS**

Compra circular    Negocio circular    **Ciudad circular**

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

- TERRITORIO-MAR/OE1** Optimizar el uso y la gestión de los recursos naturales en ámbitos terrestres y marinos
- TERRITORIO-MAR/OE2** Fomentar alianzas estratégicas para la cooperación público-privada en proyectos de planificación territorial
- TERRITORIO-MAR/OE3** Promover y capacitar en prácticas circulares para la gestión integral del entorno territorio-mar
- TERRITORIO-MAR/OE4** Impulsar la gestión circular de las infraestructuras con impacto territorio-mar

**INDICADORES ASOCIADOS**

- Número de cooperativas locales creadas para la recolección y procesamiento de residuos
- Porcentaje de miembros de la comunidad involucrados en las cooperativas
- Satisfacción de los participantes en las actividades de formación
- Número de productos reciclados comercializados por las cooperativas

**PRESUPUESTO ESTIMADO**

Entre 200.000 € y 250.000 €

**PLAZO DE EJECUCIÓN ESTIMADO**

1 año

**ACTORES REGIONALES DE INTERÉS**



## ALCANCE DE LA ACCIÓN

Acción dirigida a identificar los tipos de residuos que se pueden compostar, la selección de tecnologías adecuadas para el proceso de compostaje y la creación de un sistema integral que garantice la recolección, el tratamiento y la distribución de los fertilizantes generados.

## DESCRIPCIÓN GENERAL

La acción se centra en transformar desechos orgánicos en recursos valiosos para la agricultura. Se comenzará llevando a cabo un análisis exhaustivo de los tipos de desechos a considerar, incluyendo restos de alimentos, residuos de jardinería y algas marinas, entre otros.

Se evaluarán diversas técnicas de compostaje, para determinar cuál es la más adecuada para los residuos identificados, se establecerán instalaciones de compostaje en colaboración con entidades locales y empresas, de modo que se creará un sistema integral que garantice la recolección, tratamiento y distribución de los fertilizantes generados.

Además, se organizarán talleres de capacitación para educar a agricultores y a la comunidad sobre el uso de fertilizantes ecológicos y los beneficios del compostaje.

## ENFOQUE SISTÉMICO

No aplica.

## EJES ESTRATÉGICOS

Compra circular

Negocio circular

Ciudad circular

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- TERRITORIO-MAR/OE1** Optimizar el uso y la gestión de los recursos naturales en ámbitos terrestres y marinos
- TERRITORIO-MAR/OE2** Fomentar alianzas estratégicas para la cooperación público-privada en proyectos de planificación territorial
- TERRITORIO-MAR/OE3** Promover y capacitar en prácticas circulares para la gestión integral del entorno territorio-mar
- TERRITORIO-MAR/OE4** Impulsar la gestión circular de las infraestructuras con impacto territorio-mar

## INDICADORES ASOCIADOS

- Volumen de residuos marinos y terrestres recolectados para el compostaje
- Número de instalaciones de compostaje establecidas y operativas
- Porcentaje de residuos convertidos en fertilizantes ecológicos
- Impacto en la calidad del suelo antes y después de la aplicación de los nuevos fertilizantes

## PRESUPUESTO ESTIMADO

Entre 500.000 € y 650.000 €

## PLAZO DE EJECUCIÓN ESTIMADO

2 años

## ACTORES REGIONALES DE INTERÉS

### Roles primarios



Universidad e institutos de investigación



Asociaciones, clústeres y organizaciones empresariales



Empresas

### Roles secundarios



Fundaciones, asociaciones y ONGs ambientales

**ALCANCE DE LA ACCIÓN**

Acción dirigida a implementar un sistema o plataforma de conexión entre los actores generadores de residuos y los actores que pueden reutilizarlos en sus procesos de producción.

**DESCRIPCIÓN GENERAL**

Este sistema permitirá conectar a los generadores de residuos, como empresas de construcción, agricultores y otros sectores, con aquellos que pueden reutilizar estos materiales.

La acción comenzará con una campaña de sensibilización para informar a la comunidad sobre los beneficios de participar en este sistema y los tipos de materiales que pueden ser ofrecidos y adquiridos.

Una vez establecidos los bancos, a través del desarrollo de plataformas, se organizarán talleres y eventos de *networking* para facilitar el contacto entre los generadores de residuos y los potenciales reutilizadores, de modo que se promueva la colaboración y el intercambio de ideas sobre cómo maximizar el uso de los materiales disponibles.

**ENFOQUE SISTÉMICO**

- **TERRITORIO-MAR/LAP3/A2:** Fomentar la creación de cooperativas locales dedicadas a la recolección y procesamiento de residuos terrestres y marinos
- **MATERIALES/LAP1/A1:** Desarrollar un marco normativo que impulse la economía circular en el uso de materiales
- **MATERIALES/LAP4/A3:** Simplificar trámites administrativos para la colaboración intersectorial en gestión de residuos

**EJES ESTRATÉGICOS**

Compra circular    Negocio circular    Ciudad circular

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

- TERRITORIO-MAR/OE1** Optimizar el uso y la gestión de los recursos naturales en ámbitos terrestres y marinos
- TERRITORIO-MAR/OE2** Fomentar alianzas estratégicas para la cooperación público-privada en proyectos de planificación territorial
- TERRITORIO-MAR/OE3** Promover y capacitar en prácticas circulares para la gestión integral del entorno territorio-mar
- TERRITORIO-MAR/OE4** Impulsar la gestión circular de las infraestructuras con impacto territorio-mar

**INDICADORES ASOCIADOS**

- Número de materiales registrados en los ‘bancos de residuos naturales’
- Volumen de residuos recuperados y reutilizados a través de la plataforma
- Porcentaje de empresas que participan en el sistema de intercambio
- Satisfacción de los usuarios del ‘banco de residuos naturales’

**PRESUPUESTO ESTIMADO**

Entre 250.000 € y 300.000 €

**PLAZO DE EJECUCIÓN ESTIMADO**

1,5 años

**ACTORES REGIONALES DE INTERÉS**



**ALCANCE DE LA ACCIÓN**

Acción dirigida a desarrollar un programa de formación que aborde los principios de la economía circular, así como su aplicación en prácticas de gestión de recursos y planificación del territorio.

**DESCRIPCIÓN GENERAL**

Esta acción propondrá un programa de formación integral, bajo los principios de la economía circular, así como su aplicación a la gestión de recursos y la planificación territorial.

Este programa incluirá módulos sobre la reutilización de materiales, la gestión de residuos y estrategias para integrar la economía circular en la toma de decisiones.

Además, se implementará un sistema de certificación que valide las competencias adquiridas por los participantes, de modo que se promueva la profesionalización en la economía circular. Se organizarán talleres y seminarios para fomentar el intercambio de experiencias y la creación de redes entre profesionales.

**ENFOQUE SISTÉMICO**

- **TERRITORIO-MAR/LAP1/A1:** Crear un sistema integral de indicadores que permita mejorar la planificación territorial aplicando los principios de la economía circular

**EJES ESTRATÉGICOS**

Compra circular    **Negocio circular**    Ciudad circular

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

- TERRITORIO-MAR/OE1** Optimizar el uso y la gestión de los recursos naturales en ámbitos terrestres y marinos
- TERRITORIO-MAR/OE2** Fomentar alianzas estratégicas para la cooperación público-privada en proyectos de planificación territorial
- TERRITORIO-MAR/OE3** Promover y capacitar en prácticas circulares para la gestión integral del entorno territorio-mar
- TERRITORIO-MAR/OE4** Impulsar la gestión circular de las infraestructuras con impacto territorio-mar

**INDICADORES ASOCIADOS**

- Número de profesionales certificados en economía circular
- Frecuencia de los talleres y seminarios organizados para la capacitación
- Número de instituciones educativas que colaboran en el programa
- Tasa de implementación de prácticas de economía circular en la planificación territorial por parte de los actores certificados

**PRESUPUESTO ESTIMADO**

Entre 200.000 € y 250.000 €

**PLAZO DE EJECUCIÓN ESTIMADO**

1,5 años

**ACTORES REGIONALES DE INTERÉS**



**ALCANCE DE LA ACCIÓN**

Acción dirigida a crear documentos accesibles y prácticos que sirvan como herramientas concretas a la hora de adoptar prácticas circulares que promuevan, por ejemplo, la recuperación, el aprovechamiento y la valorización de residuos.

**DESCRIPCIÓN GENERAL**

Esta acción persigue el desarrollo de manuales y guías prácticas para la implementación de los principios de la economía circular en la planificación de las actividades económicas, al objeto de proporcionar una herramienta útil y concreta a empresas y planificadores que operan en el territorio.

A través de un análisis exhaustivo de las necesidades y desafíos que enfrentan diferentes actores, se crearán documentos accesibles, con ejemplos prácticos y estudios de caso, que aborden prácticas circulares en áreas como la gestión de residuos, la eficiencia en el uso de recursos y la innovación en productos y servicios.

**ENFOQUE SISTÉMICO**

- **TERRITORIO-MAR/LAP1/A1:** Crear un sistema integral de indicadores que permita mejorar la planificación territorial aplicando los principios de la economía circular
- **MATERIALES/LAP8/A3:** Establecer normativas e incentivos para priorizar materias primas secundarias en los proyectos de construcción

**EJES ESTRATÉGICOS**

Compra circular    **Negocio circular**    Ciudad circular

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

- TERRITORIO-MAR/OE1** Optimizar el uso y la gestión de los recursos naturales en ámbitos terrestres y marinos
- TERRITORIO-MAR/OE2** Fomentar alianzas estratégicas para la cooperación público-privada en proyectos de planificación territorial
- TERRITORIO-MAR/OE3** Promover y capacitar en prácticas circulares para la gestión integral del entorno territorio-mar
- TERRITORIO-MAR/OE4** Impulsar la gestión circular de las infraestructuras con impacto territorio-mar

**INDICADORES ASOCIADOS**

- Número de manuales y guías desarrolladas y distribuidas
- Porcentaje de empresas que utilizan las guías en su planificación
- Número de iniciativas de economía circular surgidas a partir de la aplicación de las guías
- Evaluación de la mejora de la eficiencia en el uso de recursos en las empresas participantes

**PRESUPUESTO ESTIMADO**

Entre 150.000 € y 200.000 €

**PLAZO DE EJECUCIÓN ESTIMADO**

1 año

**ACTORES REGIONALES DE INTERÉS**



# ESTABLECER ALIANZAS CON UNIVERSIDADES PARA CREAR PROGRAMAS DE POSGRADO ESPECIALIZADOS EN ECONOMÍA CIRCULAR Y LA APLICACIÓN DE SUS PRINCIPIOS A LA PLANIFICACIÓN TERRITORIAL

## ALCANCE DE LA ACCIÓN

Acción dirigida a formar profesionales altamente capacitados que puedan implementar prácticas circulares en la planificación territorial, con la finalidad de contribuir a la conservación y regeneración de los espacios naturales y urbanos del archipiélago.

## DESCRIPCIÓN GENERAL

Esta acción plantea el desarrollo de un currículum que incluya módulos sobre los principios de la economía circular, la gestión de residuos y la eficiencia en la planificación territorial.

Este programa fomentará la investigación y la innovación en el ámbito de la economía circular, creando un vínculo entre la academia y la práctica profesional.

También, se organizarán conferencias, talleres y proyectos de investigación conjunta que permitirán a los estudiantes aplicar sus conocimientos en situaciones reales y colaborar con empresas y administraciones públicas.

## ENFOQUE SISTÉMICO

No aplica.

## EJES ESTRATÉGICOS

Compra circular

Negocio circular

Ciudad circular

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- TERRITORIO-MAR/OE1** Optimizar el uso y la gestión de los recursos naturales en ámbitos terrestres y marinos
- TERRITORIO-MAR/OE2** Fomentar alianzas estratégicas para la cooperación público-privada en proyectos de planificación territorial
- TERRITORIO-MAR/OE3** Promover y capacitar en prácticas circulares para la gestión integral del entorno territorio-mar
- TERRITORIO-MAR/OE4** Impulsar la gestión circular de las infraestructuras con impacto territorio-mar

## INDICADORES ASOCIADOS

- Número de estudiantes matriculados en el programa de posgrado
- Número de módulos especializados en economía circular ofrecidos en el programa
- Tasa de empleabilidad de los graduados en el sector correspondiente
- Número de proyectos de I+D desarrollados en colaboración con empresas y administraciones

## PRESUPUESTO ESTIMADO

Entre 300.000 € y 400.000 €

## PLAZO DE EJECUCIÓN ESTIMADO

2 años

## ACTORES REGIONALES DE INTERÉS

### Roles primarios



Universidad e institutos de investigación



Empresas



Escuelas profesionales e institutos de educación superior

### Roles secundarios



Organismos públicos



Fundaciones, asociaciones y ONGs ambientales

**ALCANCE DE LA ACCIÓN**

Acción dirigida a crear de un programa formativo con diferentes expertos en la materia que aborde los principios fundamentales de la economía circular y su relevancia en la planificación y gestión de recursos dirigido a profesionales tanto del sector público como del sector privado.

**DESCRIPCIÓN GENERAL**

Esta acción se orienta a capacitar a los actores clave en la gestión del territorio en el archipiélago. A través de un programa formativo diseñado específicamente para abordar las necesidades y desafíos que enfrentan estos profesionales, se pretende promover la integración de prácticas circulares en la planificación y gestión de recursos.

Los talleres incluirán temas como la gestión de residuos, la reutilización de materiales y la implementación de estrategias de economía circular, permitiendo a los participantes adquirir conocimientos prácticos y aplicables a sus contextos laborales.

También, se invitarán expertos en economía circular y planificación territorial para compartir sus experiencias y buenas prácticas, enriqueciendo el aprendizaje de los asistentes.

Además, se proporcionarán materiales de referencia y guías prácticas para facilitar la implementación de lo aprendido en los proyectos.

**ENFOQUE SISTÉMICO**

- **TERRITORIO-MAR/LAP4/A2:** Desarrollar manuales y guías prácticas *ad hoc* de la región para implementar los principios de la economía circular en la planificación de actividades económicas
- **TERRITORIO-MAR/LAP4/A3:** Establecer alianzas con universidades para crear programas de posgrado especializados en economía circular y la aplicación de sus principios a la planificación territorial

**EJES ESTRATÉGICOS**

Compra circular    Negocio circular    **Ciudad circular**

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

- TERRITORIO-MAR/OE1** Optimizar el uso y la gestión de los recursos naturales en ámbitos terrestres y marinos
- TERRITORIO-MAR/OE2** Fomentar alianzas estratégicas para la cooperación público-privada en proyectos de planificación territorial
- TERRITORIO-MAR/OE3** Promover y capacitar en prácticas circulares para la gestión integral del entorno territorio-mar
- TERRITORIO-MAR/OE4** Impulsar la gestión circular de las infraestructuras con impacto territorio-mar

**INDICADORES ASOCIADOS**

- Número de talleres y seminarios organizados sobre economía circular
- Número de profesionales participantes en las actividades formativas
- Número de materiales educativos y guías distribuidos a los participantes
- Tasa de implementación de prácticas de economía circular en los proyectos de planificación territorial de los participantes

**PRESUPUESTO ESTIMADO**

Entre 150.000 € y 200.000 €

**PLAZO DE EJECUCIÓN ESTIMADO**

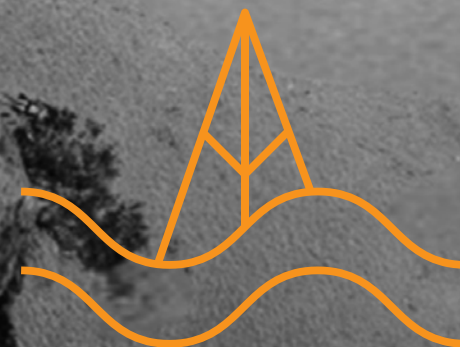
1 año

**ACTORES REGIONALES DE INTERÉS**



Catálogo de acciones

# SECUNDARIAS



<b>TERRITORIO-MAR/LAP5/A1</b>	Realizar auditorías de infraestructuras públicas en desuso para identificar la viabilidad de renovación o reutilización bajo los principios de la economía circular
<b>TERRITORIO-MAR/LAP5/A2</b>	Establecer normativas que promuevan incluir los principios de la economía circular en los proyectos de nuevas infraestructuras públicas
<b>TERRITORIO-MAR/LAP5/A3</b>	Promover concursos para la construcción de infraestructuras públicas que integren en el diseño, construcción y funcionalidad los principios de la economía circular
<b>TERRITORIO-MAR/LAP5/A4</b>	Crear un programa piloto de renovación de infraestructuras públicas en desuso para demostrar su viabilidad económica y ambiental
<b>TERRITORIO-MAR/LAP6/A1</b>	Ofrecer incentivos económicos y fiscales a propietarios privados que renueven sus infraestructuras desde la aplicación de los principios de la economía circular
<b>TERRITORIO-MAR/LAP6/A2</b>	Crear una guía práctica para empresas y propietarios para aplicar los principios de la economía circular en la renovación de sus infraestructuras
<b>TERRITORIO-MAR/LAP6/A3</b>	Promover el uso de materiales reutilizados, reciclados o de bajo impacto ambiental en la construcción de nuevas infraestructuras privadas
<b>TERRITORIO-MAR/LAP6/A4</b>	Analizar y divulgar casos de éxito que muestren los beneficios de aplicar los principios de la economía circular en el diseño, construcción y gestión de infraestructuras privadas
<b>TERRITORIO-MAR/LAP7/A1</b>	Identificar áreas clave para conectar espacios industriales y naturales mediante corredores verdes
<b>TERRITORIO-MAR/LAP7/A2</b>	Establecer una normativa local que promueva la creación de zonas verdes dentro de nuevos desarrollos industriales
<b>TERRITORIO-MAR/LAP7/A3</b>	Desarrollar un programa de financiación público-privada para la creación y mantenimiento de los corredores verdes
<b>TERRITORIO-MAR/LAP7/A4</b>	Fomentar el desarrollo de proyectos colaborativos de regeneración de áreas verdes en polígonos o parques empresariales
<b>TERRITORIO-MAR/LAP8/A1</b>	Analizar e identificar las cadenas de producción sobre las que se podría desarrollar un parque industrial circular
<b>TERRITORIO-MAR/LAP8/A2</b>	Analizar y demostrar la viabilidad técnica y económica para la creación de parques industriales circulares
<b>TERRITORIO-MAR/LAP8/A3</b>	Identificar áreas clave para implementar nuevos parques industriales circulares o adaptar los ya existentes
<b>TERRITORIO-MAR/LAP8/A4</b>	Facilitar la colaboración empresarial para compartir recursos, residuos y energía en los parques industriales

Marco temporal

# HORIZONTE 2025-2035





ACCIÓN	2025				2026				2027				2028				2029				2030				2031				2032				2033				2034				2035							
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4				
<b>AGUA/LAP4/A1:</b> ANALIZAR LA CAPACIDAD ACTUAL DE LA RED PARA LA GESTIÓN CIRCULAR DE AGUAS REGENERADAS																																																
<b>AGUA/LAP4/A2:</b> IMPLEMENTAR PROYECTOS PILOTO DE ALMACENAMIENTO DE AGUAS TRATADAS																																																
<b>AGUA/LAP4/A3:</b> IMPLEMENTAR PROYECTOS PILOTO DE SISTEMAS DE DISTRIBUCIÓN SEPARADA PARA EL AGUA REGENERADA																																																
<b>AGUA/LAP4/A4:</b> DESARROLLAR E IMPLEMENTAR SOLUCIONES BASADAS EN LA NATURALEZA PARA EL ALMACENAMIENTO Y RECIRCULACIÓN DEL AGUA																																																
<b>AGUA/LAP5/A1:</b> IMPULSAR PROGRAMAS DE CERTIFICACIÓN REGIONAL PARA EMPRESAS QUE ADOPTEN PRÁCTICAS CIRCULARES DE GESTIÓN DEL AGUA																																																
<b>AGUA/LAP5/A2:</b> IMPULSAR EL CÁLCULO DE LA HUELLA HÍDRICA EN EMPRESAS QUE SON GRANDES CONSUMIDORAS DE AGUA																																																
<b>AGUA/LAP5/A3:</b> DESARROLLAR PROGRAMAS DE FORMACIÓN Y ASESORAMIENTO TÉCNICO PARA IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE AHORRO DE AGUA EN EMPRESAS																																																
<b>AGUA/LAP5/A4:</b> OFRECER BENEFICIOS PÚBLICOS A EMPRESAS QUE DEMUESTREN SU COMPROMISO CON EL AHORRO DE AGUA																																																
<b>AGUA/LAP6/A1:</b> DESARROLLAR TALLERES DE TÉCNICAS DE USO EFICIENTE DEL AGUA DIRIGIDOS A EMPRESAS, TÉCNICOS DE ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Y PROFESIONALES DEL SECTOR																																																
<b>AGUA/LAP7/A1:</b> CREAR UN PLAN DE VIABILIDAD QUE DEFINA EL RETORNO DE LA INVERSIÓN DE LA CREACIÓN DEL CENTRO REGIONAL DEL AGUA																																																
<b>AGUA/LAP7/A2:</b> FOMENTAR LA COOPERACIÓN ENTRE ADMINISTRACIONES, EMPRESAS Y UNIVERSIDADES PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN																																																
<b>AGUA/LAP7/A3:</b> IMPLEMENTAR PROGRAMAS PILOTO INNOVADORES PARA PROBAR NUEVAS TECNOLOGÍAS																																																
<b>AGUA/LAP7/A4:</b> DEFINIR ÁREAS DE INVESTIGACIÓN PRIORITARIAS EN GESTIÓN CIRCULAR DEL AGUA																																																

En el marco temporal se detallan los períodos de ejecución estimados para las acciones primarias; si bien, algunas de las acciones secundarias también se muestran, dada su potencial complementariedad con las acciones primarias.



## MARCO TEMPORAL · ENERGÍA

ACCIÓN	2025				2026				2027				2028				2029				2030				2031				2032				2033				2034				2035			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4				
<b>ENERGÍA/LAP1/A1:</b> AMPLIAR, RENOVAR Y MODERNIZAR LAS INFRAESTRUCTURAS ELÉCTRICAS																																												
<b>ENERGÍA/LAP1/A2:</b> MINIMIZAR O ELIMINAR BARRERAS ADMINISTRATIVAS Y REGULATORIAS REGIONALES QUE DIFICULTAN EL DESPLIEGUE DE ENERGÍAS RENOVABLES																																												
<b>ENERGÍA/LAP1/A3:</b> INCREMENTAR EL USO DE LA SUPERFICIE DISPONIBLE EN CUBIERTAS DE EDIFICIOS RESIDENCIALES, INDUSTRIALES Y EN ZONAS DE APARCAMIENTO PARA INSTALAR PANELES SOLARES																																												
<b>ENERGÍA/LAP1/A4:</b> PROMOVER LA GENERACIÓN Y EL USO DE COMBUSTIBLES ALTERNATIVOS																																												
<b>ENERGÍA/LAP2/A1:</b> IMPULSAR PROGRAMAS DE INCENTIVOS FISCALES Y LÍNEAS DE SUBVENCIÓN PARA PROYECTOS DE AUTOCONSUMO ENERGÉTICO																																												
<b>ENERGÍA/LAP2/A2:</b> DESARROLLAR E IMPLEMENTAR UN PROGRAMA DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN PARA PROFESIONALES DEL SECTOR Y OPERADORES DE INSTALACIONES DE AUTOCONSUMO																																												
<b>ENERGÍA/LAP2/A3:</b> FOMENTAR LA IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMAS AVANZADOS DE GESTIÓN DE LA DEMANDA ENERGÉTICA A TIEMPO REAL EN EDIFICIOS Y ESTABLECIMIENTOS																																												
<b>ENERGÍA/LAP2/A4:</b> DISEÑAR E IMPLEMENTAR UN SISTEMA DE CERTIFICACIÓN REGIONAL ESPECÍFICO PARA EMPRESAS QUE ADOPTEN LOS PRINCIPIOS DE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN SU GESTIÓN ENERGÉTICA																																												
<b>ENERGÍA/LAP3/A1:</b> APOYAR LA TRAMITACIÓN Y DESPLIEGUE DEL PLAN DE TRANSICIÓN ENERGÉTICA DE LA REGIÓN																																												
<b>ENERGÍA/LAP3/A2:</b> INCLUIR LA ZONIFICACIÓN PARA PROYECTOS DE ENERGÍA RENOVABLE EN LA PLANIFICACIÓN TERRITORIAL																																												
<b>ENERGÍA/LAP3/A3:</b> IMPULSAR A TRAVÉS DE LOS PLANES DE DESARROLLO URBANO QUE LA NUEVA EDIFICACIÓN SEA DE BAJO CONSUMO ENERGÉTICO O ENERGÍA CASI NULA (nZEB)																																												
<b>ENERGÍA/LAP3/A4:</b> ACELERAR LA RENOVACIÓN DE EQUIPOS TÉRMICOS CONVENCIONALES POR EQUIPOS DE MÁXIMA EFICIENCIA EN LAS ZONAS DE ALTA DEMANDA ENERGÉTICA																																												

ACCIÓN	2025				2026				2027				2028				2029				2030				2031				2032				2033				2034				2035							
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4				
<b>ENERGÍA/LAP4/A1:</b> MODIFICAR EL MARCO REGULATORIO PARA QUE SE RECONOZCA EL ALMACENAMIENTO DE ENERGÍA COMO UN ACTIVO ESENCIAL EN EL SISTEMA ENERGÉTICO																																																
<b>ENERGÍA/LAP4/A2:</b> PROMOVER UNA LÍNEA DE FINANCIACIÓN REGIONAL ESPECÍFICA PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS DE ALMACENAMIENTO DE ENERGÍA																																																
<b>ENERGÍA/LAP4/A3:</b> DESARROLLAR PROGRAMAS PILOTO PARA FOMENTAR LA INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE TECNOLOGÍAS DE ALMACENAMIENTO																																																
<b>ENERGÍA/LAP4/A4:</b> DESARROLLAR UN ESTUDIO DE LOS MECANISMOS RETRIBUTIVOS REGIONALES NECESARIOS PARA IMPULSAR EL DESPLIEGUE DE LOS SISTEMAS DE ALMACENAMIENTO																																																
<b>ENERGÍA/LAP5/A1:</b> ESTABLECER UN SERVICIO DE ASESORÍA TÉCNICA Y JURÍDICA ESPECIALIZADO PARA DAR UN SOPORTE INTEGRAL AL DESPLIEGUE DE PROYECTOS DE ENERGÍA RENOVABLE																																																
<b>ENERGÍA/LAP6/A2:</b> PROMOVER, INCENTIVAR Y FACILITAR EL DESARROLLO DE COMUNIDADES ENERGÉTICAS																																																
<b>ENERGÍA/LAP6/A4:</b> PROMOVER, INCENTIVAR Y FACILITAR MODELOS DE ENERGÍA COMO SERVICIO (EaaS) Y CONTRATOS DE COMPRA DE ENERGÍA (PPA)																																																
<b>ENERGÍA/LAP7/A1:</b> FOMENTAR LOS CLÚSTERES ENERGÉTICOS PARA INTEGRAR LOS ACTORES LOCALES EN PROYECTOS INNOVADORES																																																
<b>ENERGÍA/LAP7/A2:</b> CREAR UNA PLATAFORMA REGIONAL PARA EL INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTO Y BUENAS PRÁCTICAS EN EFICIENCIA ENERGÉTICA																																																
<b>ENERGÍA/LAP8/A1:</b> CREAR O DOTAR DE RECURSOS A UN ENTE COORDINADOR QUE IMPULSE Y GESTIONE CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE EFICIENCIA ENERGÉTICA																																																
<b>ENERGÍA/LAP8/A2:</b> ORGANIZAR TALLERES PRÁCTICOS, EVENTOS SECTORIALES Y FERIAS PARA EXPONER CASOS DE ÉXITO Y BUENAS PRÁCTICAS EN MATERIA DE EFICIENCIA ENERGÉTICA																																																

En el marco temporal se detallan los períodos de ejecución estimados para las acciones primarias; si bien, algunas de las acciones secundarias también se muestran, dada su potencial complementariedad con las acciones primarias.



## MARCO TEMPORAL · ALIMENTOS

ACCIÓN	2025				2026				2027				2028				2029				2030				2031				2032				2033				2034				2035							
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4				
<b>ALIMENTOS/LAP1/A1:</b> IDENTIFICAR CUELLOS DE BOTELLA Y ÁREAS DE MEJORA EN MATERIA DE DISTRIBUCIÓN EN LA CADENA ALIMENTARIA REGIONAL																																																
<b>ALIMENTOS/LAP1/A2:</b> DESARROLLAR INFRAESTRUCTURAS LOGÍSTICAS QUE FACILITEN EL TRANSPORTE EFICIENTE DE ALIMENTOS																																																
<b>ALIMENTOS/LAP1/A3:</b> CAPACITAR A LOS PRODUCTORES REGIONALES DE ALIMENTOS EN LOGÍSTICA COLABORATIVA																																																
<b>ALIMENTOS/LAP1/A4:</b> INCORPORAR CLÁUSULAS ESPECÍFICAS EN LOS CONTRATOS PÚBLICOS QUE PRIORICEN LA COMPRA DE ALIMENTOS LOCALES																																																
<b>ALIMENTOS/LAP2/A1:</b> CREAR PROGRAMAS DE FORMACIÓN ENFOCADOS A LA ADOPCIÓN DE PRÁCTICAS CIRCULARES EN LA PRODUCCIÓN ALIMENTARIA																																																
<b>ALIMENTOS/LAP2/A2:</b> FACILITAR EL ACCESO A FINANCIACIÓN PREFERENCIAL PARA PROYECTOS DE PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS INNOVADORES QUE INTEGREN LOS PRINCIPIOS DE LA ECONOMÍA CIRCULAR																																																
<b>ALIMENTOS/LAP2/A3:</b> ESTABLECER UN MARCO NORMATIVO PARA CERTIFICAR ALIMENTOS DE LAS ISLAS BAJO LOS PRINCIPIOS DE LA ECONOMÍA CIRCULAR																																																
<b>ALIMENTOS/LAP2/A4:</b> FOMENTAR MERCADOS DONDE SE COMERCIALIZEN DIRECTAMENTE ALIMENTOS OBTENIDOS BAJO LOS PRINCIPIOS DE LA ECONOMÍA CIRCULAR																																																
<b>ALIMENTOS/LAP3/A1:</b> DESARROLLAR PROGRAMAS DE FORMACIÓN EN LA GESTIÓN EFICIENTE DE INVENTARIOS Y LA PREVENCIÓN Y REDUCCIÓN DEL DESPERDICIO ALIMENTARIO																																																
<b>ALIMENTOS/LAP3/A2:</b> FOMENTAR ACUERDOS ESTRATÉGICOS PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE EXCEDENTES ALIMENTARIOS																																																
<b>ALIMENTOS/LAP3/A3:</b> DESARROLLAR UNA PLATAFORMA DIGITAL QUE FACILITE LA VENTA DE ALIMENTOS DE PROXIMIDAD																																																
<b>ALIMENTOS/LAP3/A4:</b> CREAR UN BANCO DE ALIMENTOS QUE REDISTRIBUYA LOS EXCEDENTES ENTRE COMUNIDADES VULNERABLES O ACTIVIDADES QUE LOS UTILICEN COMO <i>INPUTS</i>																																																





## MARCO TEMPORAL · MATERIALES

ACCIÓN	2025				2026				2027				2028				2029				2030				2031				2032				2033				2034				2035			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4				
<b>MATERIALES/LAP1/A1:</b> DESARROLLAR UN MARCO NORMATIVO QUE IMPULSE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN EL USO DE MATERIALES																																												
<b>MATERIALES/LAP1/A2:</b> IMPLEMENTAR UN INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN CIRCULAR DE LOS PRODUCTOS QUE CONTENGAN DETERMINADOS MATERIALES																																												
<b>MATERIALES/LAP1/A3:</b> ESTABLECER UN SISTEMA DE BONIFICACIONES PARA ENTIDADES QUE INCORPOREN LOS PRINCIPIOS DE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN EL USO DE LOS MATERIALES																																												
<b>MATERIALES/LAP1/A4:</b> DESARROLLAR UN PROGRAMA REGIONAL DE REUTILIZACIÓN DE MATERIALES ENTRE ACTIVIDADES ECONÓMICAS																																												
<b>MATERIALES/LAP2/A1:</b> PROMOVER LA COLABORACIÓN ENTRE ACTORES REGIONALES PARA MEJORAR LOS PROCESOS DE RECOLECCIÓN Y VALORIZACIÓN DE MATERIALES EN DESUSO O RESIDUOS MATERIALES																																												
<b>MATERIALES/LAP2/A2:</b> DESARROLLAR LAS INFRAESTRUCTURAS REQUERIDAS PARA LA VALORIZACIÓN MATERIAL DE LOS RESIDUOS																																												
<b>MATERIALES/LAP2/A3:</b> PROMOVER EL DESARROLLO DE PYMES DEDICADAS A LA PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS DISEÑADOS Y DESARROLLADOS BAJO LOS PRINCIPIOS DE LA ECONOMÍA CIRCULAR																																												
<b>MATERIALES/LAP2/A4:</b> PROMOVER LA ECONOMÍA CIRCULAR DE LOS BIENES Y PRODUCTOS MEDIANTE EL PASAPORTE DIGITAL DE PRODUCTO																																												
<b>MATERIALES/LAP3/A1:</b> PROMOVER LA ECONOMÍA CIRCULAR EN EL USO DE LOS MATERIALES A TRAVÉS DEL CUMPLIMIENTO NORMATIVO EN LA GESTIÓN DE RESIDUOS																																												
<b>MATERIALES/LAP3/A2:</b> DISEÑAR UN PROGRAMA DE APOYO A EMPRESAS SOBRE LOS ESPACIOS DESTINADOS A LA PREPARACIÓN DE MATERIALES REUTILIZABLES																																												
<b>MATERIALES/LAP3/A3:</b> PROMOVER INCENTIVOS EMPRESARIALES PARA LA CREACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS DE REUTILIZACIÓN DE MATERIALES																																												
<b>MATERIALES/LAP3/A4:</b> IMPULSAR LA INVERSIÓN EN TECNOLOGÍAS PARA LA VALORIZACIÓN DE RESIDUOS NO ORGÁNICOS																																												

ACCIÓN	2025				2026				2027				2028				2029				2030				2031				2032				2033				2034				2035							
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4				
<b>MATERIALES/LAP4/A1:</b> ELABORAR UN MAPA DE RESIDUOS MATERIALES-RECURSOS INTERSECTORIALES																																																
<b>MATERIALES/LAP4/A2:</b> REALIZAR ESTUDIOS DE VIABILIDAD ECONÓMICA PARA IDENTIFICAR BARRERAS Y OPORTUNIDADES PARA LA SIMBIOSIS INDUSTRIAL																																																
<b>MATERIALES/LAP4/A3:</b> SIMPLIFICAR TRÁMITES ADMINISTRATIVOS PARA LA COLABORACIÓN INTERSECTORIAL EN GESTIÓN DE RESIDUOS																																																
<b>MATERIALES/LAP4/A4:</b> FOMENTAR PROYECTOS DE I+D+i PARA CERRAR EL CICLO DE VIDA DE LOS MATERIALES MÁS UTILIZADOS																																																
<b>MATERIALES/LAP4/A5:</b> DESARROLLAR EL 'CLÚSTER BALEAR DE INNOVACIÓN EN MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN'																																																
<b>MATERIALES/LAP7/A1:</b> ESTABLECER NORMATIVAS QUE REGULEN EL USO EFICIENTE Y SEGURO DE LOS PRODUCTOS DERIVADOS DEL COMPOSTAJE Y LA DIGESTIÓN ANAERÓBICA																																																
<b>MATERIALES/LAP7/A3:</b> IMPULSAR LA COLABORACIÓN ENTRE LOS ACTORES REGIONALES PARA EL DESARROLLO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS INNOVADORAS EN EL TRATAMIENTO DE RESIDUOS ORGÁNICOS																																																
<b>MATERIALES/LAP8/A1:</b> DESARROLLAR GUÍAS TÉCNICAS PARA INTEGRAR ÁRIDOS RECICLADOS EN PROYECTOS PÚBLICOS Y PRIVADOS																																																
<b>MATERIALES/LAP8/A2:</b> INCORPORAR LOS PRINCIPIOS DE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN LOS CONTRATOS PÚBLICOS DE INFRAESTRUCTURAS																																																
<b>MATERIALES/LAP8/A3:</b> ESTABLECER NORMATIVAS E INCENTIVOS PARA PRIORIZAR MATERIAS PRIMAS SECUNDARIAS EN LOS PROYECTOS DE CONSTRUCCIÓN																																																
<b>MATERIALES/LAP8/A4:</b> IMPULSAR LA INVESTIGACIÓN DE MATERIALES APTOS PARA LA ECONOMÍA CIRCULAR COMO ALTERNATIVA A LOS ÁRIDOS CONVENCIONALES																																																

En el marco temporal se detallan los períodos de ejecución estimados para las acciones primarias; si bien, algunas de las acciones secundarias también se muestran, dada su potencial complementariedad con las acciones primarias.



## MARCO TEMPORAL · MOVILIDAD

ACCIÓN	2025				2026				2027				2028				2029				2030				2031				2032				2033				2034				2035											
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4								
<b>MOVILIDAD/LAP1/A1:</b> ESTABLECER UN PLAN DE ELECTRIFICACIÓN ESCALONADO PARA EL TRANSPORTE PÚBLICO QUE PRIORICE LAS ZONAS DE ALTA DEMANDA Y LAS RUTAS CON ESTACIONES DE CARGA ELÉCTRICA																																																				
<b>MOVILIDAD/LAP1/A2:</b> ANALIZAR LA IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMAS DE TRANSPORTE PÚBLICO PROPULSADOS POR E-FUELS Y BIOCOMBUSTIBLES																																																				
<b>MOVILIDAD/LAP1/A3:</b> OPTIMIZAR LA LOGÍSTICA DEL TRANSPORTE PÚBLICO ESPECIALMENTE EN ÁREAS DE MAYOR DEMANDA																																																				
<b>MOVILIDAD/LAP1/A4:</b> AMPLIAR LA RED DE ESTACIONES DE CARGA ELÉCTRICA PÚBLICA																																																				
<b>MOVILIDAD/LAP2/A1:</b> IMPLEMENTAR NUEVOS SISTEMAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA LA OPTIMIZACIÓN DEL FLUJO DEL TRÁFICO URBANO																																																				
<b>MOVILIDAD/LAP2/A2:</b> IMPLEMENTAR SISTEMAS DE GESTIÓN INTELIGENTE EN LAS TERMINALES DE PUERTOS Y AEROPUERTOS																																																				
<b>MOVILIDAD/LAP2/A3:</b> CREAR UNA PLATAFORMA DE GESTIÓN DE TRÁFICO EN TIEMPO REAL PARA USUARIOS																																																				
<b>MOVILIDAD/LAP2/A4:</b> REFORZAR LAS TECNOLOGÍAS DE GEOLOCALIZACIÓN EN EL TRANSPORTE PÚBLICO PARA OPTIMIZAR LA PLANIFICACIÓN DE RUTAS Y HORARIOS																																																				
<b>MOVILIDAD/LAP3/A1:</b> CREAR ZONAS DE ACCESO PRIORITARIO PARA EL TRANSPORTE PÚBLICO A FAVOR DE LOS VEHÍCULOS ELECTRIFICADOS Y DE BAJAS EMISIONES EN LAS LOCALIZACIONES DE MAYOR INTERÉS																																																				
<b>MOVILIDAD/LAP3/A2:</b> IMPLEMENTAR Y FOMENTAR EL USO DE LANZADERAS DE TRANSPORTE PÚBLICO Y VEHÍCULOS NO MOTORIZADOS EN ÁREAS DE MAYOR CONCURRENCIA																																																				
<b>MOVILIDAD/LAP3/A3:</b> ESTABLECER NUEVOS PLANES EMPRESARIALES DE MOVILIDAD QUE INCENTIVEN EL USO DEL TRANSPORTE PÚBLICO ENTRE EMPLEADOS Y CLIENTES																																																				

ACCIÓN	2025				2026				2027				2028				2029				2030				2031				2032				2033				2034				2035							
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4				
<b>MOVILIDAD/LAP4/A1:</b> AMPLIAR LA RED DE ESTACIONES DE CARGA ELÉCTRICA PRIVADA																																																
<b>MOVILIDAD/LAP4/A2:</b> DESARROLLAR UN MARCO REGULATORIO QUE PRIORICE LA ELECTRIFICACIÓN DE FLOTAS PRIVADAS EN ÁREAS SENSIBLES, COMO TERMINALES DE TRANSPORTE																																																
<b>MOVILIDAD/LAP4/A3:</b> FOMENTAR EL ACCESO A PLANES DE FINANCIACIÓN PÚBLICO-PRIVADA PARA LA ELECTRIFICACIÓN DE FLOTAS EMPRESARIALES																																																
<b>MOVILIDAD/LAP4/A4:</b> REFORZAR LA IMPLEMENTACIÓN DE DEDUCCIONES FISCALES PARA EMPRESAS QUE APUESTEN POR LA ELECTRIFICACIÓN DE SUS FLOTAS																																																
<b>MOVILIDAD/LAP5/A1:</b> CREAR UN CONSORCIO PÚBLICO-PRIVADO PARA INTEGRAR EL DESARROLLO DE UN SISTEMA INTERMODAL (AÉREO, MARÍTIMO Y TERRESTRE) EN UNA ÚNICA PLATAFORMA DIGITAL																																																
<b>MOVILIDAD/LAP5/A2:</b> INCENTIVAR LA CREACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS MULTIMODALES EN ÁREAS CLAVE																																																
<b>MOVILIDAD/LAP6/A1:</b> AMPLIAR Y MEJORAR LAS REDES DE CARRILES BICI Y SENDEROS PEATONALES CON UNA CLARA SEPARACIÓN ENTRE LAS VÍAS DE PEATONES Y USUARIOS DE MICROMOVILIDAD																																																
<b>MOVILIDAD/LAP6/A2:</b> PROMOVER LA CREACIÓN DE ZONAS DE BAJA VELOCIDAD EN ÁREAS URBANAS Y DE MAYOR INTERÉS																																																

En el marco temporal se detallan los periodos de ejecución estimados para las acciones primarias; si bien, algunas de las acciones secundarias también se muestran, dada su potencial complementariedad con las acciones primarias.



## MARCO TEMPORAL · TERRITORIO-MAR

ACCIÓN	2025				2026				2027				2028				2029				2030				2031				2032				2033				2034				2035			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4				
<b>TERRITORIO-MAR/LAP1/A1:</b> CREAR UN SISTEMA INTEGRAL DE INDICADORES QUE PERMITA MEJORAR LA PLANIFICACIÓN TERRITORIAL APLICANDO LOS PRINCIPIOS DE LA ECONOMÍA CIRCULAR																																												
<b>TERRITORIO-MAR/LAP1/A2:</b> OPTIMIZAR E IMPLEMENTAR MODELOS PREDICTIVOS PARA ANTICIPAR EL IMPACTO DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN LA PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y LA GESTIÓN DE RECURSOS																																												
<b>TERRITORIO-MAR/LAP1/A3:</b> DESARROLLAR HERRAMIENTAS DE PLANIFICACIÓN URBANA QUE MIDAN CÓMO LA APLICACIÓN DE LOS PRINCIPIOS DE LA ECONOMÍA CIRCULAR CONTRIBUYE A RESPETAR LA CAPACIDAD DE CARGA DEL TERRITORIO																																												
<b>TERRITORIO-MAR/LAP1/A4:</b> CREAR UN MAPA DINÁMICO DEL TEJIDO INDUSTRIAL QUE FACILITE LA PLANIFICACIÓN DE CORREDORES INDUSTRIALES Y ÁREAS DE SIMBIOSIS INDUSTRIAL																																												
<b>TERRITORIO-MAR/LAP2/A1:</b> PROMOVER EL DESARROLLO DE UN FONDO DE INVERSIÓN PÚBLICO-PRIVADA PARA FINANCIAR PROYECTOS DE CONSERVACIÓN URBANA Y AMBIENTAL																																												
<b>TERRITORIO-MAR/LAP2/A2:</b> ANALIZAR Y DIVULGAR CASOS DE ÉXITO A NIVEL INTERNACIONAL SOBRE LA PRESERVACIÓN DE ÁREAS URBANAS Y ENTORNOS NATURALES																																												
<b>TERRITORIO-MAR/LAP2/A3:</b> ESTABLECER ACUERDOS DE COLABORACIÓN ENTRE MUNICIPIOS Y EMPRESAS PARA REHABILITAR ESPACIOS URBANOS																																												
<b>TERRITORIO-MAR/LAP2/A4:</b> FACILITAR LA INVERSIÓN EN TECNOLOGÍA INNOVADORA PARA PROYECTOS DE CONSERVACIÓN, MITIGACIÓN Y REGENERACIÓN DE ESPACIOS URBANOS Y NATURALES																																												
<b>TERRITORIO-MAR/LAP3/A1:</b> ESTABLECER UN GRUPO DE INVESTIGACIÓN PARA EL ESTUDIO DE LA REUTILIZACIÓN DE MATERIALES TERRESTRES Y MARINOS EN LA CONSTRUCCIÓN																																												
<b>TERRITORIO-MAR/LAP3/A2:</b> FOMENTAR LA CREACIÓN DE COOPERATIVAS LOCALES DEDICADAS A LA RECOLECCIÓN Y PROCESAMIENTO DE RESIDUOS TERRESTRES Y MARINOS																																												
<b>TERRITORIO-MAR/LAP3/A3:</b> IMPLEMENTAR TECNOLOGÍAS AVANZADAS DE COMPOSTAJE PARA LA VALORIZACIÓN DE BIORRESIDUOS MARINOS Y TERRESTRES EN FERTILIZANTES ECOLÓGICOS																																												
<b>TERRITORIO-MAR/LAP3/A4:</b> FOMENTAR LA CREACIÓN DE 'BANCOS DE RESIDUOS NATURALES' QUE PERMITAN LA COMPRA, VENTA E INTERCAMBIO DE MATERIALES O RESIDUOS RECUPERADOS PARA SU REUTILIZACIÓN																																												

ACCIÓN	2025				2026				2027				2028				2029				2030				2031				2032				2033				2034				2035							
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4				
<b>TERRITORIO-MAR/LAP4/A1:</b> FOMENTAR LA CREACIÓN DE CERTIFICACIONES PROFESIONALES EN ECONOMÍA CIRCULAR PARA LOS RESPONSABLES DE LA PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TERRITORIAL																																																
<b>TERRITORIO-MAR/LAP4/A2:</b> DESARROLLAR MANUALES Y GUÍAS PRÁCTICAS <i>AD HOC</i> DE LA REGIÓN PARA IMPLEMENTAR LOS PRINCIPIOS DE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN LA PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS																																																
<b>TERRITORIO-MAR/LAP4/A3:</b> ESTABLECER ALIANZAS CON UNIVERSIDADES PARA CREAR PROGRAMAS DE POSGRADO ESPECIALIZADOS EN ECONOMÍA CIRCULAR Y LA APLICACIÓN DE SUS PRINCIPIOS A LA PLANIFICACIÓN TERRITORIAL																																																
<b>TERRITORIO-MAR/LAP4/A4:</b> ORGANIZAR TALLERES Y SEMINARIOS PARA PROFESIONALES SOBRE ECONOMÍA CIRCULAR APLICADA A LA PLANIFICACIÓN TERRITORIAL																																																



[www.impulsabalears.org](http://www.impulsabalears.org)